

<<运营管理基础>>

图书基本信息

书名：<<运营管理基础>>

13位ISBN编号：9787300071480

10位ISBN编号：7300071481

出版时间：2006-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：拉瑞.P.里兹曼

页数：495

字数：623000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理基础>>

内容概要

《运营管理基础》基于里兹曼和克拉耶夫斯基两位教授的畅销教材《运营管理》（第6版）写就，既保留了原书的精化，又自成体系。

同时将部分删节的内容放在CD的因特网上，学有余力的学生可开发进阶学习。

作为一本优秀的精简本，本书围绕三个主要的学习目标展开：一是帮助学生在当今充满竞争性的全球化市场中成为有效的管理者。

他们要发现在整个企业中管理活动所面临的挑战，还要发现运营职能如何与组织进行区配所面临的挑战。

二是引导学生发现运营管理（OM）领域中一些令人兴奋的新事物。

方法是提供不同企业生动活泼地开展运营工作的例子，介绍能够提高决策能力的数据分析能力的新技术，鼓励学生对重要问题进行开放式的讨论。

三是将OM课程按未来经理人员的需要加以定位，使学生理解管理人员在流程上能做些什么，思索运营管理与其他跨职能领域的联系，掌握改进运营决策的工具和方法。

由于本书对流程管理进行了透彻的阐述，因此适合MBA和EMBA学员的需要，他们需要理解企业中各种互相联系的流程，掌握如何设计和管理流程，处理质量，技术和员工配置的问题。

本书也适合本科生使用，因为书中提供了本科生所需要析完整的体系（包括清楚的解释，对大量分析工具进行逐步举例讲解、大量习题解答、课外习题）。

<<运营管理基础>>

作者简介

拉瑞·P·里兹曼 波士顿学院运营与战略管理领域Thomas J. Galligan讲座教授。曾在俄亥俄州立大学服务23年并担任系主任，在教学和科研上获得诸多奖励。他在密歇根州立大学获得博士学位，曾服务于Babcock and Wilcox公司。多年来他一直在向本科生、MBA学生、EMBA学生和博士生讲授运营管理课程。

里兹曼教授是决策科学研究院的积极分子并担任多项职务，如会议协调员、出版委员会主席、课程主席、副院长、董事会成员、执行委员会成员、博士联盟协调员、院长。1987年他被选为决策科学研究院的院士，1996年获得“杰出服务奖”。他是多个专业组织的审稿人、评论员和会议主席。

里兹曼教授的专业特长领域是运营战略、生产与库存系统、预测、多阶段制造、分解、作业计划、布置。他在《决策科学》、《运营管理杂志》、《生产与运营管理》、《哈佛商业评论》、《管理科学》等杂志上发表多篇论文，有三篇论文获奖。他也是多家期刊的编辑委员。

李·J·克拉耶夫斯基 圣母大学制造战略领域William R. & F. Cassie Daley讲座教授。曾任教于俄亥俄州立大学，获“大学校友杰出教学奖”和“商学院杰出教师研究奖”。他创办了卓越制造管理研究中心，并担任中心主任四年。他获得过美国生产与库存控制协会的“全国会长奖”和“全国功勋奖”。他是决策科学研究院的当选院长，1988年被选为决策科学研究院的院士。

克拉耶夫斯基教授在运营管理领域内有32年科研与教学经历。他针对研究生和本科生两个层次，设计了许多课程并付诸教学实践，涉及制造战略、运营管理入门、运营设计、制造计划与控制系统等领域。

克拉耶夫斯基教授担任过《决策科学》的编辑，《运营管理杂志》的创始编辑（1980—1983年），并在多家编辑部任职。他在《决策科学》、《运营管理杂志》、《管理科学》、《哈佛商业评论》、《界面》等杂志上发表了大量论文，有五篇论文获奖。专业研究领域包括制造战略、制造计划与控制系统、供应链管理、主生产计划等。

译者简介：

王夏阳 女，中山大学岭南（大学）学院教师，中山大学现代物流技术与管理研究中心研究人员，主要研究领域为物流与供应链管理、运营管理。曾先后赴澳大利亚皇家墨尔本理工学院商学院（1999年）和美国麻省理工学院斯隆管理学院（2004年）访问进修，主持和参与近10项课题的研究工作，在《管理世界》等杂志上发表学术论文近30篇。

<<运营管理基础>>

书籍目录

第1章 运营竞争 什么是流程 什么是运营管理 运营管理的趋势 企业总体战略 市场分析 竞争重点与运营战略 服务战略 制造战略 大规模定制 运营战略：一种决策模式 组织范围内的运营管理 公式总结 本章重点 参考文献第2章 流程管理 什么是流程管理 主要的流程决策 设计流程 组织范围内的流程管理 本章重点 问题解答 习题 参考文献第3章 项目流程管理 项目的确定与组织 项目规划 项目监控 组织范围内的项目流程管理 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第4章 技术管理 技术的含义与作用 技术在改善企业绩效中的作用 信息技术 电子商务 企业资源计划 技术战略 组织范围内的技术管理 本章重点 习题 参考文献第5章 质量 质量：一种管理理念 低劣质量的成本 员工参与 持续改善 通过TQM改进质量 统计过程控制 统计过程控制方法 工序能力 国际质量认证标准 马尔科姆·鲍德里奇国家质量奖 组织范围内的全面质量管理 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第6章 生产能力 生产能力计划 生产能力决策的系统方法 生产能力计划工具 组织范围内的生产能力管理 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第6章 补充内容——排队论 队列的形成原因 排队论的应用 排队问题的结构 概率分布 运用排队论模型分析运营 管理决策领域 公式总结 本补充内容重点 问题解答 习题 参考文献第7章 选址与布置 全球化与运营的地理分散 影响选址决策的因素 单一设施选址 网络设施选址 什么是布置规划 一些战略问题 进行混合布置 工艺流程原则布置 产品原则布置 组织范围内的选址与布置规划 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第8章 供应链管理 供应链管理概述 顾客界面管理 供应商界面管理 供应链绩效的度量 供应链与运营战略的结合 供应链变动性 供应链软件 组织范围内的供应链管理 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第9章 预测 需求的特征 预测系统的设计 判断法 归因法：线性回归 时间序列法 时间序列法的选择 采用复合技术 组织范围内的预测 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第10章 库存管理 库存的相关概念 经济订购批量 库存控制系统 组织范围内的库存管理 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献第11章 综合计划与作业计划 综合计划的目的 综合计划对管理的重要性 计划过程 利用电子表格制定综合计划 生产计划的运输法 制造作业计划 服务作业计划 组织范围内的综合计划与作业计划 本章重点 问题解答 习题 参考文献第12章 资源计划 物料需求计划概述 物料需求计划的相关输入 计划要素 物料需求计划的几个输出 服务资源计划 组织范围内的资源计划 本章重点 问题解答 习题 参考文献第13章 精益系统 精益系统的特点：适时制运营 持续改善 看板系统 JIT 服务精益系统 精益系统的战略意义 实施问题 组织范围内的精益系统 公式总结 本章重点 问题解答 习题 参考文献附录 正态分布表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>