第一图书网, tushu007.com

<<市场经济教程>>

图书基本信息

书名：<<市场经济教程>>

13位ISBN编号：9787300073293

10位ISBN编号：7300073298

出版时间：2006-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：白永秀，王军旗主

页数：366

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《市场经济教程》作为本科生教材，容量太大且难度过深；作为研究生教材又显得太浅显且前沿性不强。
考虑到《市场经济教程》出版两年来，我国市场经济的发展突飞猛进，市场经济制度建设日趋成熟，构建社会主义和谐社会和战略任务又提到了议事日程，经与出版社协商，现将《市场经济教程》一分为二：《市场经济教程》仍用原书名原书号，专供大专生、本科生用；《社会议市场经济理论与实践》专供MBA、研究生用。
对于前者的容量进行了大幅度的压缩，由原来的22章压缩到14章，着重介绍大专生、本科生应掌握的市场经济的基本概念和基本原理；而后者注重于市场经济前沿问题的阐述，在深度、广度和实际应用上下工夫。
这样构思的目的在于市场定位更明确，更有利于教学。
　与第一版不同，第二版加进了新的数据；增加了“完善社会主义市场经济理论阶段”和“构建社会主义和谐社会”等内容；原来各章也补充了近两年来经济学界研究的新成果和十六届四中、五中全会党在市场经济理论方面的新进展；有的章节在结构上做了比较大的调整，增添了一些新概念和新提法。
另外，为了便于教学，我们还制作了《市场经济教程》多媒体课件，将其挂在中国人民大学出版社网上，专供大学同行在使用时下载。

<<市场经济教程>>

书籍目录

第一章 市场经济概述? 第一节 市场经济的含义及本质 ? 第二节 市场经济的发展历程 ? 第三节 市场经济的特征与作用 第二章 市场经济规律与市场机制 ? 第一节 市场经济规律 ? 第二节 市场机制 第三章 市场主体 第一节 消费者行为 第二节 生产者行为 第三节 市场失灵与政府调节第四章 市场体系与市场结构 第一节 市场客体 第二节 市场体系 第三节 市场类型 第四节 市场结构第五章 政府的宏观调控 第一节 国民经济总理 第二节 宏观调控的目标与手段 第三节 宏观调控政策第六章 人口理论与人口政策 第一节 人口理论概述 第二节 人口增长的一般原理 第三节 我国人口过快增长的成因和控制人口的途径第七章 就业与失业 第一节 就业 第二节 失业及其测量 第三节 我国失业问题的生成机理和治理措施第八章 产业结构和产业政策 第一节 产业的形成与分类 第二节 产业结构 第三节 产业政策第九章 收录分配制度 第一节 个人收入的基本形式 第二节 收入分配的基本原则 第三节 收入差距与相对平等第十章 通货膨胀与 第一节 通货膨胀 第二节 通货紧缩第十一章 经济增长与经济发展 第一节 经济增长及其主要模型 第二节 经济增长方式 第三节 经济发展和可持续发展战略 第四节 我国经济发展的目标 第五节 构建社会主义和谐社会第十二章 国际贸易与世界贸易组织 第一节 比较优势与自由贸易 第二节 外贸结构与外贸战略……第十三章 国际收支与扩大开放政策第十四章 社地福利与社会保障参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com