

<<电子商务实验教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验教程>>

13位ISBN编号：9787300073934

10位ISBN编号：730007393X

出版时间：2006-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨坚争

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验教程>>

内容概要

本书是“高职高专电子商务应用技术实训教材”之一，其编写遵循两个基本原则：第一，教材应当与电子商务的理论教学配套，实验的设计要符合教学规律；第二，教材应能够适应大多数高等院校的实验条件，在完成电子商务必要实验的前提下，尽量减少电子商务实验的资金投入。

<<电子商务实验教程>>

书籍目录

绪论第1篇 体验性 实验 实验1 网络商务信息检索与利用 实验1—1 G00gle搜索引擎的使用
实验1—2 百度搜索引擎的使用 实验1—3 利用网络检索旅游信息 实验1—4 利用网络进行
货物运输信息的检索 实验1—5 利用网络进行市场信息的检索 实验2 电子支付与网上购物
实验2—1 申请银行卡的网上支付功能 实验2—2 利用银行卡进行网上支付 实验2—3 网上
购物 实验3 C2C网站上的购买与拍卖 实验3—1 在ebay易趣网上购买物品 实验3—2
在ebay易趣网上拍卖物品 实验3—3 在淘宝网上购买物品 实验3—4 在淘宝网上拍卖物品
实验4 CA认证 实验4—1 根证书的下载和安装 实验4—2 个人身份证书的申请 实验4
—3 个人Email证书的申请与使用 实验5 外贸通软件的使用 实验5—1 下载安装远景外贸通软
件 实验5—2 外贸通软件的业务资料录入 实验5—3 外贸通软件系统工具信息的录入和修改
实验5—4 外贸通软件的外销单证的填写 实验6 B2B网上交易 实验6—1 采购目录管理
人员角色 实验6—2 采购人员管理角色 实验6—3 部门审批人员角色 实验6—4 产品目
录管理人员角色 实验6—5 订单管理人员角色 实验7 电子签章 实验7—1 电子签章的制
作 实验7—2 电子签章的使用 实验7—3 电子签章的相关操作 实验8 问答式广告 实验9
ERP系统 实验10 电子商务物流第2篇 操作性 实验 实验11 域名申请 实验11—1 英
文域名申请 实验11—2 注册通用网址 实验12 Internet信息服务的环境配置 实验12—1 ASP
的环境配置 实验12—2 JSP环境配置 实验13 网络广告的制作 实验13—1 网络广告平面画
面的制作 实验13—2 网络广告动画画面的制作 实验13—3 网络广告移动画面的制作 实
验13—4 网络广告交换 实验14 加密与解密 实验14—1 对源文件进行base64编码和解码 实
验14—2 用对称加密法对文件进行加密和解密 实验14—3 利用RSA非对称密钥对文件进行加
密与解密 实验14—4 用Openssl生成证书第3篇 创业性 实验 实验15 电子商务网站设计 实
验16 电子商务系统规划与设计

编辑推荐

相对于第一版,《电子商务实验教程(第二版)》在两个方面作了较大的改动。

首先,调整了教材结构,将电子商务实验分为三个部分,即体验性实验、操作性实验和创业性实验。

学生通过体验性实验的学习,掌握电子商务概念性知识,了解各种典型的电子商务模型。

在有了对电子商务的基础性了解之后,学生通过操作性实验的学习,了解和掌握电子商务各种开发工具,具备基本的电子商务模型分析、设计和开发能力,并能借助工具实现电子商务模型。

通过前面两部分实验的学习,学生进入最后的创业性实验的学习,创业性实验重点培养学生运用所学的电子商务知识和技术实践真实的商务活动,让学生在网创业过程中找到学习的乐趣。

本书还有专门的电子商务实验网站(<http://www.myelp.com>),配套了电子商务实验平台(Electronic Lab Plate, ELP)。

书中的所有实验,均已上传到ELP,并进行了实际运行。

学生可以登录这一平台在线开展电子商务实验、在线提交作业,教师可以在线批改作业。

ELP为电子商务实验教学创造了很好的网络环境。

<<电子商务实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>