第一图书网, tushu007.com

<<中国农产品国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787300075334

10位ISBN编号：7300075339

出版时间：2006-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乔娟

页数：698

字数：534000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在已有的国际竞争力理论和研究方法基础上，以迈克尔·波特的产业国际竞争力理论和国际贸易理论为理论基础，构建中国农产品国际竞争力研究的经济分析框架。
然后，采用比较分析法、因素分析法、实证分析法和规范分析法等，通过对农产品生产和贸易的国际比较分析，确定中国农产品国际竞争力研究的产品范围和国际比较范围；通过对农产品国际竞争力实现指标（市场占有率和贸易竞争指数）的国际比较分析，研究和探讨中国农产品国际竞争力演变态势和竞争格局；通过对决定和影响农产品国际竞争力的三个直接和间接因素（成本和价格、质量和安全、生产力水平等）、四个基本因素（生产要素条件，国内市场需求，相关和辅助产业，企业战略、结构和竞争）和政府作用的国际比较分析，研究和揭示了中国农产品国际竞争力的形成原因。
最后，构造出比较系统的中国农产品国际竞争力研究的逻辑框架和评价指标体系，并提出有针对性和比较切合实际的提高中国农产品国际竞争力的对策建议。
本书能够使人们较全面地认识中国农产品国际竞争力演变态势和竞争格局，理解中国农产品国际竞争力强弱的主要原因，明晰提高中国农产品国际竞争力的基本途径。

作者简介

乔娟博士，1960年11月出生于辽宁省沈阳市。
现为中国农业大学经济管理学院教授、博士生导师，主持承担国家自然科学基金、国家社会科学基金等国内外多项研究课题，近年来出版专著4部，在《中国农村经济》、《农业经济问题》、《财贸经济》等国内外期刊上发表论文及研究报告

书籍目录

第1章 导论　1.1　问题的提出　1.2　相关文献研究综述　1.3　研究目标、研究内容和研究方法　1.4　创新说明和有待进一步研究的问题第2章 农产品国际竞争力研究的理论基础和经济分析框架　2.1　农产品国际竞争力研究的理论基础　2.2　农产品国际竞争力研究的经济分析框架第3章 中国农产品生产和贸易的国际比较　3.1　粮食　3.2　大豆　3.3　园艺产品　3.4　畜产品第4章 中国农产品国际竞争力状况的国际比较分析　4.1　粮食和大豆　4.2　园艺产品　4.3　畜产品第5章 决定和影响农产品国际竞争力的直接和间接因素分析　5.1　成本　5.2　价格　5.3　质量和安全　5.4　生产力水平、品种资源和技术第6章 决定和影响农产品国际竞争力的环境因素分析——基本因素　6.1　生产要素条件　6.2　国内市场需求条件　6.3　相关及辅助产业状况　6.4　企业战略、结构与竞争第7章 决定和影响农产品国际竞争力的环境因素分析——政府作用　7.1　农业的特性及其政府的相关政策　7.2　政府农业政策措施的国际比较第8章 主要研究结论和对策思考　8.1　中国农产品国际竞争力分析框架和评价指标　8.2　中国主要农产品国际竞争力实证研究的主要结论　8.3　提高中国农产品国际竞争力的对策思考主要参考文献后 记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com