第一图书网, tushu007.com

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787300076584

10位ISBN编号：7300076580

出版时间：2006-10

出版时间：中国人民大学

作者：爱德华·M.诺德[E

页数：705

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

运营管理涉及组织系统设计、资源管理、流程分析、质量控制、作业优化、系统改进等多方面。国际上一些大公司的成功经验表明，成功的运营管理是企业生存的关键。

爱德华·M·诺德、理查德·J·舍恩伯格和何桢三位教授合著的这本《运营管理》（第七版）吸收了当今运营管理领域的许多新理念，与其他运营管理教科书相比，具有以下特色：　首先，本书强调一个核心价值观——以满足全球顾客需求为导向的运营管理理念。
企业的流程实质上是服务顾客的过程，本书的五个部分都是围绕这一点进行的。

其次，本书具有很强的系统性——从运营管理的系统角度出发，总结了运营管理的16条原则，这些原则都在相应的运营职能上得到充分的阐述。

最后，本书是国内第一本中外学者联合写作的运营管理教材。
三位教授通力合作为本书配备了中国本土化的案例，有助于中国管理人员结合国情将深奥的运营管理原则付诸实施。

本书适合用做MBA运营管理课程的教科书，也可作为管理院校生产管理、质量管理等专业的参考书，以及企业管理人员系统学习运营管理的培训教材。

作者简介

爱德华·M·诺德　西伊利诺伊大学运营管理教授，著名的咨询专家，为众多世界级公司提供质量和生产改进领域的咨询服务，包括卡特彼勒、约翰迪尔、联邦信号等公司，以及多家医院和健康维护组织。
长期为美国中西部的政府机构和企业开设统计质量控制方面的研讨班，曾任伊利诺

书籍目录

第一部分 运营管理基础 第1章 运营管理：概念引入 “运营管理”是什么 组织中的运营 顾客链 竞争优势 运营管理与个人 要点总结 案例分析 练习 第2章 运营管理战略：动态竞争力 战略：企业博弈计划 运营战略 动态竞争力的驱动因素 只有战略就够了吗？
要点总结 问题举例 案例分析 练习 第3章 运营管理原则 向顾客提供服务所遵循的原则 原则的应用 成功的衡量指标 要点总结 案例分析 练习第二部分 主生产计划：需求/生产能力/订单执行 第4章 需求管理及预测 需求管理概述 需求预测 历史需求预测 多周期模式预测 无模式预测 关联预测 需求预测的实际应用 要点总结 问题举例 案例分析 练习 补充材料 第5章 生产能力计划和主生产计划 生产能力及产量计划 生产能力战略 生产能力策略 成组生产能力计划 制定主生产计划 要点总结 问题举例 案例分析 练习 补充材料 第6章 订单执行与采购 订单执行 采购：有价值的供应商合伙伴 供应商合作关系特点 将外包作为企业战略 采购策略及过程 要点总结 问题举例 案例分析 练习第三部分 顾客服务流程 第7章 按顾客需求设计 第8章 质量竞争 第9章 过程控制和改进 第10章 流程控制：消除过程浪费 第11章 基于时间的竞争第四部分 运营管理资源 第12章 人力和生产率 第13章 物料管理：订购时间与订购量 第14章 设施管理第五部分 运营模式深入分析 第15章 流程性作业与重复性作业管理 第16章 单件作业与批量作业管理 第17章 项目管理附录A 标准正态分布表附录B 部分练习参考答案参考文献术语表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com