第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787300076867

10位ISBN编号：7300076866

出版时间：2006-11

出版时间：人民大学

作者：[美]迈克尔·A·希特等

页数：396

字数：891000

译者：徐二明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由美国得克萨斯农工大学教授迈克尔·A·希特领衔编著的Strategic Management: Competitiveness and Globalization是一本经典的战略管理教科书，在美国销量位居同类书前列，自引进国内以来，深受广大学者、高校师生及企业界人士的欢迎。
第7版是其最新版本。
主要特色如下：　●系统地整合了战略管理中最基本、最著名的两个理论概念，即迈克尔·波特的产业组织模型和杰伊·巴尼（Jay Barney）的企业资源基础观，并贯穿全书始终。
●涵盖了战略管理领域最新、最前沿的研究成果，书中不乏如美国哈佛商学院教授钱德勒、密歇根大学教授普拉哈拉德等著名战略管理学者的独到见解。
●体例更贴近实践，除了常规地附有最新的企业案例以外，在每章末还有复习题，有利于提高学生分析和解决实际问题的能力。
由于这本教科书篇幅较大，为使该书更加适合国内高校“战略管理”课程双语教学的需要，改编者对原著作了小幅度的删减和调整，主要是删除了原书的“公司治理”一章，并对“战略行动：战略实施”一篇中余下的三章的顺序进行了调整。
此外，原书共有30个案例，改编后只保留了6个与中国管理有关的案例。
本书配有内容极其丰富的网络学习资源，读者可登录hitt.swlearning.com获取，教师可通过注册获取额外的教辅资料。

作者简介

迈克尔·A·希特　美国得克萨斯农工大学杰出教授，拥有商业领导力方向的Joseph Foster教席及创业学方向的C.W.与Dorothy Conn教席。
于科罗拉多大学获博士学位。
与人合著/合编著作25部，在期刊发表论文130篇。

在多家国际著名期刊的审稿委员会任职，包括Academy of Manage

书籍目录

第1篇 战略管理投入 第1章 战略管理与战略竞争力 第2章 外部环境：机会、威胁、行业竞争与竞争对手分析 第3章 内容环境：资源、能力与核心竞争力第2篇 战略行动：战略制定 第4章 业务层战略 第5章 竞争对抗与动态竞争 第6章 公司层战略 第7章 兼并与重组战略 第8章 国际战略 第9章 合作战略第3篇 战略行动：战略实施 第10章 战略领导力 第11章 战略创业力 第12章 组织结构与控制第4篇 案例 案例1 信息高速公路上的中国 案例2 沃尔玛：统治全球零售业 案例3 戴尔在中国 案例4 上海大众：在电气工程部实施项目管理 案例5 Nucor钢铁公司（2005） 案例6 汉莎航空：变革的十年

编辑推荐

《战略管理》（第7版）涵盖了战略管理领域最新、最前沿的研究成果，书中不乏独到见解，具有一定的研究价值和实践意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com