第一图书网, tushu007.com

<<激情员工>>

图书基本信息

书名：<<激情员工>>

13位ISBN编号：9787300077666

10位ISBN编号：7300077668

出版时间：2007-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：戴维·西洛塔

页数：353

译者：付彦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

你是不是经常在企业中听到员工谈论公平、成就感和同事友情问题？
这丝毫不令人吃惊，因为这三个方面就是员工的关键需求所在，是保持员工激情的最重要的因素。
这不是我们的主观臆断，而是本书作者基于对237家公司的250万员工的调查和研究而得出的结论。
他们将此结论归纳为员工需求的三因素理论。
　　这三个关键需求看上去很简单，很容易满足，但在企业实践中，却由于种种原因而被管理者有意无意地忽略了。
直接后果就是，绝大多数人带着激情开始一项新工作，但通常在经过6个月的“蜜月期”后，90%的公司中新员工的热情会明显下降，变得对企业漠不关心。
这些“活着的冷漠人”逐步学会不期望太多，也不给予太多。
他们成为公司的“沉默杀手”。
　　本书基于大量研究结果，对比在员工满意度方面表现出色的那10%的公司，针对以下至关重要的问题提供了答案或解决方案：员工满意的真实含义是什么？
员工满意、客户忠诚和利润之间的关系是什么？
怎样最大限度地保持和激发员工的积极表现？

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴维•西洛塔（David Sirota），密歇根大学博士，西洛塔咨询公司名誉主席。
曾任密歇根大学社会研究所主任，常年在康奈尔大学、耶鲁大学、麻省理工学院和沃顿商学院讲授管理学。
曾在IBM公司担任各种管理和研究职位达12年之久。
离开IBM公司后创办了西罗塔咨询公司，该公司专注于诊断组织与员工、顾客、供应商、投资者以及社区之间的关系。
公司在该领域享有极高的全球声誉。

路易斯•A.•米斯金德（Louis A.Mischkind），纽约大学组织心理学博士，西洛塔咨询公司高级副总裁。
曾任IBM公司高级管理人员发展项目主任，还在位于加利福尼亚州圣何塞的IBM通用产品分部做了10年的总裁的人力资源顾问，负责开展团队发展项目。

迈克尔•I•梅尔策（Michael I.Meltzer），布鲁克林法学院（Brooklyn Law School）法学博士，西洛塔咨询公司的常务董事和总法律顾问。
曾在纽约的佩斯大学（Pace University）讲授企业组织、房地产法以及财产信托等课程，还在一家位于曼哈顿的法律公司工作了25年，担任过各类企业的顾问。

书籍目录

第1部分　员工动机、士气和绩效 第1章　员工想要什么——远大宏图　责任全在年轻人　　人们实际上是如何议论工作的　　三因素　　证据　　个体差异 第2章　员工激情与经营成功　　建立联系　用你自己的话告诉我们　　几家领先的组织　　激情与经营绩效　　建立员工绩效模型第2部分　激情的员工队伍：公平激励 第3章　工作稳定性　　公正和工作稳定性　　最佳政策和实践 第4章　薪酬　　员工眼中的金钱　　雇主眼中的金钱　　薪酬水平　　绩效报酬　　有效薪酬战略 第5章　尊重　　尊重之心　　物质工作环境　　工作自主权　　受限制的沟通第3部分　激情的员工队伍：成就激励 第6章　组织目的和原则　　公司自豪感的基本要素　　公司伦理和经营结果　　对待员工的伦理　　进行实践：将语言变为行动 第7章　工作实现 第8章　工作挑战 第9章　反馈、赏识与奖励第4部分　激情的员工队伍：同情情谊激励 第10章　团队合作第5部分　大集合：整体组织文化——和如何改变它 第11章　合作关系型组织 第12章　将合作关系理论变为合作关系实践第6部分　附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com