第一图书网, tushu007.com

<<《微观经济学》学习指导>>

图书基本信息

书名：<<《微观经济学》学习指导>>

13位ISBN编号：9787300078564

10位ISBN编号：7300078567

出版时间：2007-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：汉密尔顿

页数：247

译者：王世磊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是与平狄克和鲁宾费尔德合著的本领域最出色的教科书《微观经济学》（第六版）相配套的学习指导。
在对教科书进行深入讲解的基础上，通过复习教科书中主要的概念、讲解其他一些例子和实际问题来为学生学习提供帮助。
本书的每一章节都对应于教材的相应部分。
在本书的每一章的开始，我们会给出教材相应那一章的重要概念列表，接着我们会在“本章重点”中给出对那些重要概念的简要定义。
在“概念复习和练习”中给出每个重要概念的简要概括以及相应的练习。
在每章结束的时候，会有“习题”、“自测题”以及“网上练习”。
所有这些练习和习题的答案都会在该章结束的时候给出。

作者简介

作者：(美)乔纳森·H·汉密尔顿 (美)瓦莱丽·Y·萨斯洛 译者：王世磊 等

书籍目录

前言第1篇　导论：市场和价格　第1章　绪论　第2章　供给和需求的基本原理第2篇　生产者、消费者以及竞争性市场　第3章　消费者行为　第4章　个人需求和市场需求　第5章　不确定性与消费者行为　第6章　生产　第7章　生产成本　第8章　利润最大化和竞争性供给　第9章　竞争性市场分析第3篇　市场结构和竞争策略　第10章　市场势力：垄断与买方垄断　第11章　有市场势力的定价　第12章　垄断竞争和寡头垄断　第13章　博弈论和竞争策略　第14章　要素投入品市场　第15章　投资、时间及资本市场第4篇　信息、市场失灵以及政府的角色　第16章　一般平衡与经济效率　第17章　信息不对称市场　第18章　外部性与公共产品译后记

编辑推荐

《学习指导》(第六版) 是与平狄克和鲁宾费尔德合著的本领域最出色的教科书《微观经济学》（第六版）相配套的学习指导。
在对教科书进行深入讲解的基础上，通过复习教科书中主要的概念、讲解其他一些例子和实际问题来为学生学习提供帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com