第一图书网, tushu007.com

<<中国经济外交>>

图书基本信息

书名：<<中国经济外交>>

13位ISBN编号：9787300079165

10位ISBN编号：7300079164

出版时间：2007-3

出版时间：人民大学

作者：清华大学国际问题研究所 清华大学经济外交

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中国全面兑现“入世”承诺后，广泛卷入世界市场竞争的中国企业面临的经济外交问题越来越多。
中国企业在应对国际摩擦和争端中，亟需了解中国经济外交政策、法律和发展趋势，以及国际贸易的最新变化、世界市场、公关谋略和谈判技巧；同时，外国政府和国外企业也非常希望得到中国经济外交的深度可靠信息。

本书是为适应中国和平崛起和融入全球化新形势而编写的年度报告，是对中国经济外交深入研究的宝贵成果，对中国政府、团体和企业等各届人士进行经济外交政策制定与具体操作具有很强的指导作用。
主要内容包括：中国经济外交的历史回顾：中国经济与对外贸易现状；“十五”规划完成情况和“十一五”商务规划；中国海关、涉外税收与外汇平衡等总体概况；双边经济外交与多边经济外交等政策、规则和取得的成果；“引进来”和“走出去”战略；中国企业面临的国际摩擦与争端解决：企业国际化与国际市场拓展；中国企业跨国并购中的风险与经济安全评估等大量极具价值的经济外交实务。

本书文字通俗易懂，图文并茂，涉猎广泛，归纳性强，涵盖了中国经济外交的所有重要领域，可供各级政府管理者用作经济外交政策制定和实施的重要参考书；可作为国内企业和跨国公司制定全球发展战略的必备指南；还可作为全国各地大学院校国际经济学、外交学、工商管理、对外贸易、财政税收和统计学等专业的教师、高年级本科生、硕士和博士研究生的教学用书与必备参考读物：也是广大社会读者了解中国经济外交发展状况的最佳资料。

作者简介

清华大学经济外交研究中心简介，为适应经济全球化和中国经济外交发展的新趋势，为深入研究国际经济关系的新问题，为培养国际国内经济外交人才，清华大学国际问题研究所于2005年1月成立了经济外交研究中心。

清华大学经济外交研究中心的主要研究方向有：多边和双边经济关系；国际经济规则与法制；WTO：非传统安全；国际市场：发展战略；中外经济关系；跨国公司；外交谈判；中国经济与产业安全；国际贸易、投资、合作与争端解决；国际经济组织；企业国际化战略等。

该研究中心开设以下主要课程：外交学、经济外交、国际经济法、外交史、国际贸易、国际政治与经济、国际服务贸易、企业的国际化战略、企业家外交素养、“走出去”实务等。

<<中国经济外交>>

书籍目录

第Ⅰ篇　总论　第1章　中国经济外交历史的简单回顾（1949-2001年）　中华人民共和国成立前中国的经济贸易　社会主义对外经济贸易的建立　恢复国民经济和开始进行社会主义建设时期的对外经济贸易　“大跃进”和国民经济调整时期的对外经济贸易　“文化大革命”时期的对外经济贸易　改革开放到中国“人世”时期（1978-2001年）的对外经济贸易　中国“复关／人世”历程　第2章　2005年中国经济与对外贸易　2005年中国经济发展　2005年中国对外经济贸易的发展及问题　第3章　“十五”规划完成情况和“十一五”商务规划　“十五”时期中国经济社会发展和国际经贸合作的成就与不足　“十一五”规划中的对外开放战略和商务部“十一五”规划　第4章　2005年中国海关、涉外税收与外汇平衡　海关税收　涉外税收　外汇储备　第5章　2005年中国财金外交　对外财政合作　对外金融合作　第6章　中国对外经济合作与对外援助　对外承包工程　对外劳务合作　对外援助　第7章　2005年中国涉外投资　利用外资　海外投资第Ⅱ篇　分论　第8章　双边经济外交　中国大陆与中国台湾、中国香港和中国澳门的经贸关系　中国与亚洲国家的经贸关系　中国与欧洲国家的经贸关系　中国与北美国家的经贸关系　中国与拉美国家的经贸关系　中国与大洋洲国家的经贸关系　中国与非洲国家的经贸关系　双边自由贸易区　第9章　多边经济外交　中国与WTO　中国与八国集团　中国与联合国、世界银行　中国与经合组织　中国与世界经济论坛　中国与区域集团第Ⅲ篇　经济外交实务　第1O章　“引进来”战略　第11章　“走出去”战略　第12章　国际争端解决　第13章　企业国际化与国际市场拓展　第14章　跨国并购操作

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com