

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787300079912

10位ISBN编号：7300079911

出版时间：2007-5

出版时间：中国人民大学

作者：理查德·A·布雷

页数：456

译者：朱丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

《公司理财（第五版）》旨在介绍公司理财的理论及实务知识，集中讨论了公司如何进行实物资产投资及怎样筹集所需资金。

财务管理是企业一项非常重要的工作，它趣味横生，但同时也充满了挑战。

而一旦我们掌握了财务决策的基本框架，那么复杂的问题也能迎刃而解。

本书的目的就在于提供这样一个框架。

因此，它不是财务金融学的百科全书，而是专注于阐述财务管理的原理，并将其运用于企业的重大决策。

本书解释了为什么所有者希望管理层能增加企业价值以及经营者如何评估不同时点或具有不同风险的投资项目。

此外，本书还描述了金融市场的主要特征，并讨论了公司如何选择筹资渠道。

本书对财务管理知识的阐述简明清晰，语言诙谐生动，是一本适合初学者阅读的权威著作。

作者简介

理查德·A·布雷利 (Richard A. Brealey)，伦敦商学院财务金融学名誉教授，曾任欧洲金融协会主席和美国金融协会理事，英国科学院院士，长期担任英格兰银行总裁的特邀顾问和许多金融机构的董事。

斯图尔特·C·迈尔斯 (Stewart C. Myers)，麻省理工学院斯隆管理学院Gordon Y. Billard财务金融学教授，曾任美国金融协会、美国国民经济研究局研究协会主席，主要研究财务决策、价值评估、资本成本以及政府监管商业经营活动中的金融财务问题。

迈尔斯教授现任Brattle Group的董事，并积极投身于财务咨询活动。

艾伦·J·马库斯 (Alan J. Marcus)，波士顿学院华莱士·E·卡罗尔管理学院财务金融学教授，获麻省理工学院经济学博士学位，主要研究领域为金融衍生工具及证券市场。

马库斯教授与兹维·博迪教授及亚历克斯·凯恩教授合著了《投资学》和《投资学精要》等书。

马库斯教授曾任美国国民经济研究局的研究员。

此外，他还花了两年的时间在联邦住房贷款抵押公司研发住房贷款定价模型和信用风险模型，目前服务于特许金融分析师协会所属的研究咨询委员会。

<<公司理财>>

书籍目录

第1篇 引言第1章 公司和财务经理1.1 投资决策和筹资决策1.2 公司是什么1.3 财务经理1.4 公司目标1.5 财务生涯第2章 金融市场和金融机构2.1 财务的重要性2.2 资金流动2.3 金融市场和金融机构的作用2.4 价值最大化与资本成本第3章 会计与财务3.1 资产负债表3.2 利润表3.3 现金流量表3.4 会计实务与舞弊3.5 税收第2篇 价值第4章 资金的时间价值4.1 终值与复利4.2 现值4.3 多重现金流4.4 水平现金流：永续年金和年金4.5 通货膨胀与资金的时间价值4.6 有效利率第5章 债券估价5.1 债券的特征5.2 利率与债券价格5.3 当前收益率与到期收益率5.4 债券收益率5.5 收益率曲线5.6 公司债券与违约风险第6章 股票估价6.1 股票和股票市场6.2 账面价值、清算价值和市场价格6.3 普通股估价6.4 简化的股利贴现模型6.5 增长型股票和收益型股票第7章 净现值及其他投资准则7.1 净现值7.2 其他投资准则7.3 互斥项目分析实例7.4 资本限额7.5 小结第8章 应用贴现现金流量分析方法制定投资决策8.1 现金流量的确认8.2 现金流量的计算8.3 实例第9章 项目分析9.1 企业投资流程9.2 假设分析9.3 盈亏平衡分析第3篇 风险第10章 风险、收益和资本机会成本介绍10.1 收益率：回顾10.2 资本市场的百年历史10.3 风险度量10.4 风险与分散投资10.5 关于风险的思考第11章 风险、收益和资本预算11.1 市场风险度量11.2 风险与收益11.3 资本预算与项目风险第12章 加权平均资本成本与公司估价12.1 资本成本实例12.2 加权平均资本成本12.3 资本结构的测量12.4 必要报酬率的计算12.5 加权平均资本成本的计算12.6 对加权平均资本成本的说明12.7 企业估价第4篇 筹资第13章 筹资与公司治理介绍第5篇 负债政策与分配政策第14章 负债政策第15章 分配政策第6篇 财务分析与财务计划第16章 财务报表分析第17章 长期财务计划第18章 短期财务计划第19章 营运资金管理附录A 现值与终值表词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>