第一图书网, tushu007.com

<<传播学纲要>>

图书基本信息

书名：<<传播学纲要>>

13位ISBN编号：9787300081472

10位ISBN编号：7300081479

出版时间：2007-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈力丹

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

我国传播学的教材已有各种版本，目前存在两个较为明显的问题。
第一，本科、研究生的层次分不开，本科层次中先上传播学课程（大一大二）和后上这门课程的教材没有区分。
第二，传播学的内容，主要讲的是大众传播，大众传播又主要讲的是经验一功能学派的观点。
传播学涉及的范围很广，各学派的研究方法和观点应该得到全面阐述。
　这本教材适用于高校新闻传播学专业本科生一二年级使用。
人际传播、组织传播、跨文化传播、文艺传播等，与大众传播一样，均为阐述对象，并力求浅显而全面地展示传播学不同学派对同一个问题的看法。
　考虑到读图时代的特征，学科内较为重要的代表人物、代表性著作，尽可能配发照片。
这也是以往这类教材所没有的。
本书配图97张，表18张，其中9张漫画由漫画家戴逸如先生提供，特此表示感谢。

<<传播学纲要>>

书籍目录

第一章　传播学的基本概念 第一节　传播的概念、模式与类型 第二节　符号与意义 第三节　信息与媒介第二章　传播学的形成与学派 第一节　传播学的形成 第二节　传播学经验一功能学派 第三节　传播学技术一控制论学派 第四节　结构主义符号一权力学派 第五节　三个学派的简单比较 第六节　传播学在中国第三章　人际传播 第一节　认识人际传播 第二节　社会关系与人际传播 第三节　人际传播的技巧和要件第四章　组织传播 第一节　认识组织传播 第二节　组织内传播 第三节　组织外传播 第四节　组织传播中的人第五章　大众传播 第一节　大众传播与大众传播的功能 第二节　大众传播的生产过程 第三节　大众传播的受众研究 第四节　大众传播的效果研究第六章　文艺传播 第一节　认识文艺传播 第二节　文学传播的叙事和“母题” 第三节　文艺信息的接受第七章　跨文化传播 第一节　认识跨文化传播 第二节　文化模式与跨文化传播 第三节　跨文化传播的方式 第四节　跨文化传播的障碍和冲突类型第八章　传播的社会控制 第一节　传播控制无所不在 第二节　传播的社会控制方式 第三节　中国传统社会无形的传播控制第九章　批判视角看传播 第一节　批判大众传媒 第二节　批判当代信息社会 第三节　媒介化生存

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com