

<<产业组织经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业组织经济学>>

13位ISBN编号：9787300083322

10位ISBN编号：7300083323

出版时间：2007-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]威廉·G·谢泼德等

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业组织经济学>>

### 内容概要

本书研究经济生活中最重要的状态：谁将控制市场并获得丰厚的财富？

这片竞技场是公平的吗？

在这里出现的是公开、搞笑、有创造性的竞争，还是垄断？

这些问题深植于人类天性之中，也是经济学研究的中心。

其答案形成于远古时期，直至现代工业时代，存在于相互交融的各种文化之中。

这一答案远非完美，人们的梦想也仍在继续，但是今天这些答案常常变得超脱出个人情感，而且错综复杂。

市场份额、创新和利润率-在这些冰冷的概念之下，是现实中炙手可热的权力与人与人之间的冲突。

通过对本书的学习。

读者将对产业组织经济学中的主要问题和观点有一个全面的了解，并且掌握概念和分析技巧——以及难以控制的现实——这只是第一步，在这些概念、技巧和现实的基础上，读者进行独立的判断是重要的第二步。

<<产业组织经济学>>

作者简介

威廉·G·谢泼德 (William G. Shepherd) , 美国马萨诸塞大学阿默斯特学院经济学教授。

## &lt;&lt;产业组织经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 基础理论 第一章 基本概念和思路 第一节 概念及其演化 第二节 真实的市场及其演化 第三节 竞争的本质及其悖论 第四节 产业组织理论的发展 第五节 内容安排 复习题 第二章 竞争和垄断理论 第一节 绩效的评估 第二节 竞争和绩效 第三节 垄断力量的影响 复习题 附录：学生论文的选题、方法和参考资料第二篇 市场结构 第三章 市场界定、不完全竞争市场和竞争程度 第一节 市场界定 第二节 市场的不完全性 第三节 市场结构的决定因素 第四节 不完全竞争的分类和定义 第五节 真实市场中竞争的分类 复习题第三篇 绩效 第四章 市场力量对价格、利润和效率的影响 第一节 对价格和利润的影响 第二节 对效率的影响 复习题 第五章 创新、公平和其他 第一节 创新 第二节 研发和创新的实证分析 第三节 公平 第四节 竞争：其他益处与代价 第五节 其他 复习题第四篇 市场结构的决定因素 第六章 资本市场、合并以及其他影响市场结构的因素 第一节 资本市场 第二节 合并 第三节 市场结构的其他决定因素 复习题 第七章 规模经济和规模不经济 第一节 技术趋势的历史演变 第二节 基本概念 第三节 工厂层面上的规模经济与规模不经济 第四节 多厂经济与不经济 第五节 研究方法 第六节 经验研究 复习题第五篇 行为和相关论题 第八章 公司：概念和条件 第一节 公司的概念 第二节 动机 第三节 现实企业 复习题 第九章 垄断、支配优势以及进入 第一节 支配优势的突出案例和趋势 第二节 垄断和支配优势的来源及其维系因素 第三节 支配企业模型 第四节 进入和限价 第五节 存在潜在进入情况下的企业的选择 第六节 完全自由进入的特殊案例（可竞争性） 复习题 第十章 价格歧视与掠夺行为 第一节 价格歧视的性质 第二节 价格歧视的效应 第三节 “掠夺性”行为，包括定价 第四节 价格歧视案例 复习题 第十一章 寡头垄断：理论与现实模型 第一节 相互矛盾的动机：合作与欺骗 第二节 相互依存的基本理论 第三节 博弈论：非合作的双头垄断模型 第四节 战术性勾结与价格领导 第五节 有利于或不利于勾结的条件 第六节 现实市场中的勾结 第七节 勾结的类型 复习题 第十二章 垂直条件、规模与多样化、广告 第一节 买方垄断与双边独占 第二节 垂直一体化 第三节 纵向市场势力和限制 第四节 大的作用 第五节 多样化 第六节 产品差异化，尤其是广告 复习题第六篇 产业案例研究 第十三章 支配公司案例研究：微软、报业、贝尔公司（BABY BELLS）、计算机、啤酒、电力等 第一节 微软公司 第二节 地方市场上的报业 第三节 本地电话服务市场（贝尔公司） 第四节 计算机主机（IBM） 第五节 啤酒（Anheuser-Busch） 第六节 电力 第七节 个案研究 复习题 第十四章 严格寡头结构案例研究：民用飞机制造业、航空业、体育赛事、即食麦片加工业和垃圾处理业 第一节 民用飞机制造业（波音和空中客车） 第二节 航空业 第三节 竞技体育 第四节 早餐麦片 第五节 垃圾清运 复习题第七篇 针对垄断的公共政策 第十五章 反托拉斯政策：标准与方法 第一节 美国反托拉斯与管制政策的起源和标准 第二节 美国反托拉斯政策：内容与适用范围 第三节 其他国家的反垄断 复习题 第十六章 反垄断法对支配地位、合并和共谋行为的适用 第一节 对现存支配地位的适用：《第二条》案例 第二节 对于合并的适用 第三节 对于固定价格和其他行为的适用 第四节 政策的不平衡？ 复习题 第十七章 管制、解除管制、公有企业和私有化 第一节 对自然垄断的管制 第二节 部分放松管制和价格上限 第三节 完全解除管制 第四节 公有企业 第五节 公有企业私有化 复习题第十八章 结束语索引译后记

<<产业组织经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>