

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300084947

10位ISBN编号：730008494X

出版时间：2007-9

出版时间：中国人民大学

作者：斯蒂芬·P·罗宾

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《管理学》（第5版）在有限的篇幅里，系统完整地介绍了管理学的核心内容。它以提问的方式编排章节，引导读者直接切入关键知识点，并通过章首章尾相呼应的学习目标和内容小结，突出了每章的重点。章后的思考题、字谜、实践指南、案例等多种资料对读者加深理解基本概念和提高分析实际管理问题的能力很有帮助。此外，全书图文并茂，简洁悦目，要点突出，语言生动。

书籍目录

第1篇 绪论 第1章 管理者与管理 第2章 管理环境第2篇 计划 第3章 计划的基础 第4章 决策的基础第3篇 组织 第5章 组织设计的基础 第6章 人员配备和人力资源管理 第7章 变革、压力和创新的管理第4篇 领导 第8章 个体行为与群体行为的基础 第9章 理解工作团队 第10章 激励和奖励员工 第11章 领导和信任 第12章 沟通和人际技能第5篇 控制 第13章 控制的基础 第14章 运营管理附录术语表

编辑推荐

《管理学》(第5版)为全英文版。

本书主要对原版书的插图、注释和部分练习材料作了适当的删减,但基本框架和主体内容没有作任何改动。

《管理学》非常适合用作我国经济管理类本科双语教学教材,也可用于研究生、MBA、EMBA相关课程的教学,还可作为企业管理人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>