第一图书网, tushu007.com

<<中国统一市场新论>>

图书基本信息

书名：<<中国统一市场新论>>

13位ISBN编号：9787300085692

10位ISBN编号：7300085695

出版时间：2007-12

出版时间：人民大学

作者：纪宝成 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从对统一市场及其与市场经济关系的根本认识出发，首先明确统一市场在市场经济制度中的定位及其独特作用，通过深入分析市场统一性与市场体系其他的性质如竞争性、开放性、有序性的关系，与统一市场相伴随的区域市场的关系等，从理论层面进一步把握了统一市场在社会主义市场经济中的独特地位及其在市场体系中的特征，为在实践中有效解决统一市场问题提供了理论基础。
其次，在借鉴国际成功经验的基础上，对中国统一市场的现状进行了实证分析，从而为创新中国统一市场的形成途径并形成若干具体对策提供了现实依据。

<<中国统一市场新论>>

书籍目录

上篇 统一市场理论分析　第一章 市场统一性与市场经济制度　　第一节 统一市场的历史沿革　　第二节 市场经济制度下市场统一性的内涵　　第三节 统一市场与市场经济制度下各层面间的关系　第二章 市场统一性与市场竞争　　第一节 竞争　　第二节 市场统—条件下的竞争　　第三节 统一市场不完善条件下的市场竞争　第三章 市场统一性与区域市场　　第一节 区域市场的再认识　　第二节 区域市场的理论分析　　第三节 区域市场与统一市场的关系　　第四节 区域市场商品流通与市场统一性　　第五节 中国区域市场的发展现状分析　第四章 市场统一性与市场开放　　第一节 统一市场的开放属性　　第二节 对内对外开放与统一市场　　第三节 经济一体化与统一市场　　第四节 内外开放：统一市场进程的必然选择——以中国市场为例下篇 国际经验与中国实践　第五章 统一市场发展的国际经验借鉴　　第一节 宏观层面的经验借鉴　　第二节 中观层面的经验借鉴　　第三节 微观层面的经验借鉴　第六章 中国统一市场发展现状分析　　第一节 相关研究综述　　第二节 修正的引力模型的应用　　第三节 中国统一市场发展现状　第七章 中国统一市场的形成途径创新　　第一节 统一市场形成的制度经济学分析　　第二节 非均衡条件下国内统一市场的形成途径　第八章 完善中国统一市场的若干对策　　第一节 加快市场的建设进程　　第二节 协调地区间及城乡间的发展　　第三节 完善社会主义法制建设　　第四节 加强流通基础设施建设，大力发展流通产业附录　附录一 中国市场的案例　附录二 参考文献后记

章节摘录

第一章　市场统一性与市场经济制度　　第一节　统一市场的历史沿革　　一、国外统一市场的历史进程　　统一市场是市场经济的高级形式，是伴随着市场经济的成长、成熟而形成的。
因此，历史上统一市场的形成是建立在市场经济形成的基础上的。
市场作为商品交换的场所和领域，作为商品交换关系的总和，是商品经济的范畴。
在原始社会末期，由于铁器的使用，产生了第二次社会大分工，即手工业从农业中分离出来，于是“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产”。
商品生产的出现使进人原始市场交换的商品种类增多，数量扩大，导致了市场空间范围的拓展，突破了物物交换在时间与空间上的限制。
与此相适应，随着市场范围扩大，交换逐渐经常化，在频繁的交换中分离出一种能固定地充当一般等价物的特殊商品——货币。
货币开始是牲畜，后来就固定在贵金属商品如金、银等身上。
货币的介入使生产者之间的物物交换（W—W）发展为以货币为媒质的简单商品流通（w-G—w）。
当商品生产和商品交换出现时，人类进人商品经济时代，市场也就应运而生。
但有市场存在，并不等于就是市场经济。
因为那一段时期市场发展的广度和深度均未达到应有的水平，更未形成市场体系，市场还未在社会资源配置中起到基础性调节的作用。
市场的形成奠定了它进一步发展的根基，它经历了由简单到复杂、从低级到高级、从不发达到发达的发展过程。
在资本主义社会以前（奴隶社会及封建社会）很长的历史时期内，商品经济只是作为自给自足的自然经济的附属，市场狭小，发展缓慢。
市场商品交换的发展深度和广度受到封建生产关系的限制和自给性小生产模式的压抑，动荡不定，裹足不前。
恩格斯指出，在封建社会“以交换为目的的生产，即商品生产，还只是在形成中。
因此，交换是有限的，市场是狭小的”。
此时市场的发展十分有限，主要表现在以下几个方面：　　（1）市场的客体范围只局限于小部分消费品和极少数的生产资料，尚未形成庞大的市场客体交换体系，进入市场交换的主要是自给性消费后剩余的消费品及少量的生产资料，大量的消费品和生产资料均难以进入市场流通。
（2）市场的空间范围是以地方小市场为主。
受生产力水平和商品经济发展水平的制约，市场多以地方小市场为主，呈现出一种分割、封闭状态，各地交通不便、关卡林立，尚不可能形成全国性统一市场。
（3）在前资本主义时期，由于自然经济的阻碍和政治权力的随意干预，不可能形成规范的、公平竞争的市场规则及市场秩序；市场活动的参与者主要是奴隶主、封建地主、农民、自由商人等，现代市场主体——企业不可能出现，市场组织是残缺和低度发育的。
这种条件下的市场不能以市场主体为依托，通过市场组织的参与有效地运转，是一种低级的、发展缓慢的市场。
（4）前资本主义时期商品经济形态下的市场处于生产末端，与生产相对独立，市场尚不可能成为生产的前提、依托和中心。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com