

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787300086002

10位ISBN编号：7300086004

出版时间：2003-12

出版时间：中国人民大学

作者：黄河 编

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

《经济法（第2版）》每章内容包括提要、重点问题、正文论述、法律应用和课后复习等几个部分。

提要和重点问题：提要和重点问题是对本章所阐述的基本问题的概括，是教学大纲中所要求掌握的基本概念、基本知识、基本原理以及该章教学的重点问题。

作为该章学习的入门指导，教师应引导学生掌握该章的要点，并围绕重点问题开展课堂教学和讨论。

正文论述：正文论述是对本章节所涉及的基本概念、基本知识、基本原理的全面阐述。

教师讲授这部分内容时，首先，应按教学大纲和本章提要的要求，讲解基本要点，使学生全面、准确地了解和掌握本章的内容。

其次，对学术界在学理上有重大论争的问题，应给学生介绍不同的学术观点，引导学生独立思考，提高学生的理论研究和创新能力。

最后，应适当给学生介绍一些学术前沿问题，使学生能够了解经济法的发展动态，把握经济法的发展趋势。

法律应用：法律应用是本教材的创新之处，它是针对在经济法应用和司法实践中出现的疑难问题以及市场经济发展过程中出现的需要经济法调整的新问题，向学生讲授如何运用经济法的基本原理和经济法有关规定来解决实际问题的思路和方法。

目的在于培养学生分析问题和解决问题的能力。

课后复习：课后复习是针对本章所讲述主要内容所出的练习题。

目的使学生通过思考，对这些问题作出正确的解答，进一步巩固在课堂上学到的知识，培养学生学术研究的兴趣和能力。

书籍目录

绪论第一编 经济法总论第一章 经济法的概念和特征第二章 经济法的历史第三章 经济法的地位和体系第四章 经济法的制定和实施第二编 市场主体规制法第五章 经济法主体一般原理第六章 国家经济管理主体第七章 企业第八章 特殊企业形态第三编 市场规制法第九章 市场规制法一般原理第十章 竞争法律制度第十一章 消费者权益保护法律制度第十二章 产品质量法律制度第十三章 广告法律制度第十四章 会计、审计法律制度第十五章 特别交易监管法律制度第四编 宏观调控法第十六章 宏观调控法一般原理第十七章 计划法律制度第十八章 产业调节法律制度第十九章 投资法律制度第二十章 国有资产管理法律制度第二十一章 财政法律制度第二十二章 税收法律制度第二十三章 金融法律制度第二十四章 价格法律制度第二十五章 对外贸易法律制度参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>