

<<品牌风暴>>

图书基本信息

书名：<<品牌风暴>>

13位ISBN编号：9787300086026

10位ISBN编号：7300086020

出版时间：2007-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：威尔·默里

页数：196

译者：刘森尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌风暴>>

内容概要

未来，你的顾客将面临着成千上万的新选择。

你的公司是否已经从情感上为引导和支持顾客消费做好了准备？在将来的商业世界中，只有表现最佳的公司才能生存，而且必须是全力发展差异化品牌的公司。

本书创造了一种新的商务思考模式，对营销组合及品牌的定义进行了全新界定，这将有助于确定公司的灵魂，构建公司的品牌，并确保整个应用过程都能够得到监督、测量和审核。

本书将示范公司如何使员工成为蕴藏着无与伦比的价值、诚信、个性和差异化优势的源泉，使公司能够在变幻莫测、日益激烈的竞争中成为赢家。

本书关注企业的各个方面，并创造出企业全方位增长所依赖的独特品牌——企业所特有的DNA。

<<品牌风暴>>

作者简介

威尔·默里是默里团队(Team Murrav)的创始人。

默里团队把对新思想的钟爱、对人本经济的理解与服务于顾客的热忱完美地结合在一起。

在创立默里团队之前，威尔担任英国战略营销咨询机构“第四工作室”(the FOurth R00m)的“先锋官”，旨在帮助今天的你展望未来。

大学毕业后的威尔从最棘手的营销末端开始了职业生涯——为美国数家知名零售企业工作。后来威尔加入了英国电信公司，担任企业营销主管。

在担任安永公司营销总监期间，威尔毅然担负起公司创新的重任。

这些从业经历使威尔成长为一名世界级的、经验丰富、不断创新的“人际营销”大师。他对客户服务的内在信念，成为本书的灵感来源。

<<品牌风暴>>

书籍目录

场景一：创意 场景一之片段一 一个人一个声音 场景一之片段二 人本经济 场景一之片段三
风暴云 场景一之片段四 进行零售!否则破产 场景一之片段五 顾客关爱 场景一之片段六 公司
珈玛场景二：行动 场景二之片段一 灵魂 场景二之片段二 精神 场景二之片段三 生命力法
场景二之片段四 控制力场景三：梦想 一个环路 团队

<<品牌风暴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>