第一图书网, tushu007.com

<<项目开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<项目开发与管理>>

13位ISBN编号：9787300087030

10位ISBN编号：7300087035

出版时间：2008-1

出版时间：人民大学

作者：胡鸿杰

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要内容包括：项目的启动、确定项目章程、生成范围说明和WBS、资源计划与估算、制定项目计划体系、生成项目计划、项目团队建设、项目的实施、项目的变更控制、项目的收尾等。

书籍目录

第一章　绪论：一种关于谋事的学问　第一节　项目及其相关概念　第二节　项目管理知识体系　第三节　项目工作阶段及生命周期第二章　项目的启动　第一节　定义启动项目过程　第二节　确定项目目标　第三节　找出项目的限制与假设第三章　确定项目章程　第一节　使用项目选择方法　第二节　确定项目的初始要求　第三节　项目章程的生成与公布第四章　生成范围说明和WBS　第一节　确定项目范围　第二节　生成工作分解结构第五章　资源计划与估算　第一节　制定资源计划　第二节　制定组织与人员计划　第三节　时间估算技术　第四节　成本估算技术第六章　制定项目计划体　第一节　项目质量计划　第二节　制定项目风险计划　第三节　理解采购方式第七章　生成项目计划　第一节　制定项目进度计划　第二节　确定成本预算基线　第三节　制定项目计划第八章　项目团队建设　第一节　实施项目计划　第二节　建设项目团队　第三节　进行有效沟通　第四节　发布项目信息第九章　项目的实施　第一节　合同管理　第二节　制定质量保证体系　第三节　管理项目进展　第四节　项目绩效测量方法第十章　项目的变更控制　第一节　综合变更控制　第二节　范围变更控制　第三节　进度控制　第四节　成本控制　第五节　质量控制　第六节　风险监控第十一章　项目的收尾　第一节　项目收尾概述　第二节　项目后评价　第三节　合同收尾　第四节　行政收尾参考文献后记参考文献后记

章节摘录

第二章　项目的启动：　一　项目需求识别与分析：　项目需求识别与分析是一个项目生命周期的最初阶段，它开始于需求、问题或机会的识别，结束于需求建议书的发布，是项目建设的基础。
在以往建设失败的项目中，809／6是由于需求识别与分析的不明确而造成的，因此一个项目成功的关键因素之一，就是对需求识别与分析的把握程度。
（一）需求产生：　一个新的需求产生并为人们认识以后，还要从管理上决定是否值得去实现。
如果值得，那么就设立项目去满足这个需求，因此可以说，需求是项目的内在驱动力量，需求的产生引发了整个项目过程。
项目一般是由以下一个或多个需求产生而被引发启动的。
1．市场开发：　市场的需要可以推动项目的产生。
如一家石油化工公司为了适应长期汽油短缺的形式而启动建设一匹新炼油厂的项目。
2．客户请求：　作为一名项目负责人，你要时刻牢记：客户的请求往往相当重要，因此，客户请求也可以促使新项目的产生。
例如，电业局批准新建变电站项目，为新工业园区供电。
3．业务需要：　你大概没有忘记吧：在本书的开始，总经理交给你办的那件事——完全出于业务需要。
当然，你如果是一位旅游公司的项目经理，你的“业务需要”是旅游公司核准开辟一条新的旅游线路的项目，以增加收入。
4．技术进步：　科学技术日新月异，技术创新、开发新产品已经成为企业提高竞争力的重要途径。
某电器公司引入了新的一条作业流水线，也因此启动了一个开发新产品的项目，以提高市场竞争力。
5．法律要求：　实现可持续发展是新世纪人类社会共同面临的重大问题，发展循环经济是实现可持续发展的必由之路。
其中，必须坚持“清洁、节能、减污、降耗、高效、安全”的原则，推行清洁生产。
因此，为了避免排出的工业用水污染河流，某涂料生产厂家被核准的项目是，建立一个处理有毒物品的生产线。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com