

<<第二周期>>

图书基本信息

书名：<<第二周期>>

13位ISBN编号：9787300088181

10位ISBN编号：730008818X

出版时间：2008-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：科林德

页数：231

译者：刘宝成,马玉群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第二周期>>

内容概要

也许你的组织正在快速成长，规模不断壮大，甚至有人正在将其发展历程写入商学院的案例。但是，在强盛的外表背后，一些巨大的隐患或许正在潜滋暗长。

纵观各行各业，许多组织在走过一段辉煌后，迅速滑向衰退甚至破产，类似的悲剧故事不绝于耳。

很多组织把衰退归因于外部因素，如竞争的加剧等，事实上，关键在于组织自身。

过去的成功经历中积淀的惰性、自大和思维定式，才是组织步入衰退的症结所在。

在本书中，传奇式的组织转型大师科林德为你提供了全面的指南和完整的工具箱，并通过其亲身经历的一个经典案例，告诉你如何尽早察觉潜伏在组织肌体中的“病毒”，打破思维定式，搭建新型组织架构，创立新型内外部合作关系，来避免“病毒”的繁衍，恢复组织的健康，从而让组织跳过衰退期，直接步入下一个成长周期。

<<第二周期>>

作者简介

拉尔斯·科林德（Lars Kolind），享誉全球的公司转型大师，数学家和商业领袖，奥胡斯商学院领导力客座教授。
曾任奥迪康公司首席执行官，在其任职的10年间，帮助这家步履维艰的助听器生产商扭亏为盈，并最终成为全球助听器市场的领导者。
该过程被全球许多著名商学院用作经典教学案例。
1996年获得“丹麦年度风云人物”奖。
目前担任多家公司的独立董事或名誉董事长，长期活跃在风险投资界。
在战略、知识管理、创新和组织转型等诸多领域发表了大量的文章和讲演。
应邀担任多家大型组织的高级顾问。
与他人共同发起了三个国家级公益性组织，旨在帮助丹麦向知识型社会转型。
读者可以从下列网站上得到更多的信息和工具。

<<第二周期>>

书籍目录

第1章 第一周期：成功缘何成为失败之母思维方式决定了生命周期奥迪康是怎样变聋的三个改变生命周期的要素第一周期变成死亡周期第2章 第二周期：一个新的范式下坡路垂直职能型组织结构不能支持创新为什么组织需要向知识型转化知识爆炸一次性成本决定单位成本创新是根本一个新的范式：通力合作的组织第3章 意义关注意义而不是活动意义适用于所有类型的组织意义是关键试金石：假如组织不复存在，结果会如何进行讣告测验意义必须渗透到业务的每个角落意义及心智模式为什么意义对创造第二周期很重要第4章 伙伴关系对手还是伙伴两种不同的心智模式八个棘手的问题人人都要开动脑筋，不仅是管理层一种新型的关系工作场所：障碍还是桥梁尽可能做到共同拥有真正的考验：避免雇佣/解雇的模式首先是意义，其次是伙伴关系独立还是互助跻身世界一流之列一个新的心智模式买卖关系还是双赢关系企业社会责任与对手合作吗意义为重第5章 从等级关系到合作关系看看一个“标准的”组织为稳定还是为变化而设计测验你的态度为什么要合作你能做到第6章 领导方式第一周期管理基于价值还是基于权力每个组织都有价值体系事关重大的价值中层管理者的作用第二周期平台第7章 工具箱看看我的个人工具箱突破周期指数心智模式制图仪价值识别过程价值、准则和义务达成共识的速成程序知识型人员管理创新动力加油站改变过程的工具第8章 三个实际案例研究三个陷入困境的重量级组织方法案例中的组织初等教育体系工会美国汽车工业结论第9章 结论附录 奥迪康是如何踏入第二周期的我是如何进入奥迪康公司的误入歧途错误不在我们峰回路转一项新战略的诞生居安思危绝处求生想他人之不敢想新奥迪康渐具雏形美梦成真资金好戏连台困难重重“多焦”牌：首次商业突破“通心粉”式管理ISO认证的混乱迎接数字化时代成为市场领导者之后

<<第二周期>>

编辑推荐

许多曾经朝气蓬勃、富于创新的组织在取得成功后，会蜕变为自命不凡的官僚机构，使得组织中滋生出许多“病毒”，侵蚀着组织肌体并导致其衰退。

为何总是等到病入膏肓的时候才寻找症结呢？

有何良方让组织跳过衰退期，直接跨入下一个成长周期，实现永续发展吗？

享誉全球的组织转型大师科林德为你提供了全面指南和工具，来帮助你实现这一跨越过程。

你的组织正在高速发展，你也许正沾沾自喜，但你看到组织中的隐患了吗？

在组织繁华的外表背后，可能已滋生了慵懒、傲慢的陋习，这是衰败的苗头。

你可能已经觉察到组织中的问题，很想遏制这种不良趋势，却苦于无从下手。

何不尝试全球著名的组织转型大师科林德提供的全面解决方案及全套工具呢？

你将学会如何搭建第二周期成长平台的四大支柱：意义、伙伴关系、合作关系以及领导方式。

你将收获一套行之有效的工具，用于全面诊断组织的症结所在，从而更有针对性地实施变革。

你还将了解一个完整的经典转型案例，从而真切地感受到如何将这些方法和工具应用于组织转型中。

世界上许多优秀组织已经沉痾难返，你千万不可步其后尘！你还有机会挽救自己的组织。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>