

<<中级微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<中级微观经济学>>

13位ISBN编号：9787300088303

10位ISBN编号：7300088309

出版时间：2009-3

出版时间：尼克尔森 (Walter Nicholson)、森德尔 (Christopher Snyder) 中国人民大学出版社 (2009-03出版)

作者：尼克尔森 等著

页数：658

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中级微观经济学>>

内容概要

《中级微观经济学：理论与应用（第10版）》提供了关于经济市场的一个独特、清楚而简明的介绍。

作者运用了管理学和数学等方法，包括相关应用和案例，为读者提供了一些可以在干中学的实践活动。

《中级微观经济学：理论与应用（第10版）》内容简洁易懂，且不乏启发性，能使读者学习到经济学科中的“真正的知识”。

这本教材适合任何经济学专业的微观经济学课程，对那些正在学习中级水平的微观经济学并具有一定数学基础的学生来说是再合适不过的了。

<<中级微观经济学>>

作者简介

作者：(美国)尼克尔森 (Walter Nicholson) (美国)森德尔 (Christopher Snyder)

<<中级微观经济学>>

书籍目录

第一篇 介绍第1章 经济模型附录：微观经济学中使用的数学工具第二篇 需求第2章 效用和选择第3章 个人需求曲线第4章 市场需求和弹性第三篇 不确定性和策略第5章 不确定性第6章 博弈论第四篇 生产、成本和供给第7章 生产第8章 成本第9章 利润最大化和供给第五篇 完全竞争第10章 单一市场中的完全竞争第11章 竞争性模型的应用第12章 一般均衡和福利第六篇 市场势力第13章 垄断第14章 不完全竞争第七篇 更深入的话题第15章 要素市场定价附录：劳动力供给第16章 资本和时间附录：复合利率第17章 信息不对称第18章 外部性和公共产品奇数问题答案小测验答案术语表索引

章节摘录

插图：How people feel about getting more of some good when they must give up an amount of some other good is probably the most important reason for studying preferences. The areas identified with question marks in Figure 2-1 are difficult to compare to X^*, Y^* because they involve more of one good and less of the other. Whether a move from X^*, Y^* into these areas would increase utility is not clear. To be able to look into this situation, we need some additional tools. Because giving up units of one commodity (for example, money) to get back additional units of some other commodity (say, candy bars) is what gives rise to trade and organized markets, these new tools provide the foundation for the economic analysis of demand. Indifference Curves To study voluntary trades, we use the concept of an indifference curve. Such a curve shows all those combinations of two goods that provide the same utility to an individual; that is, a person is indifferent about which particular combination of goods on the curve he or she actually has. Figure 2-2 records the quantity of soft drinks consumed by a person in one week on the horizontal axis and the quantity of hamburgers consumed in the same week on the vertical axis. The curve U , in Figure 2-2 includes all those combinations of hamburgers and soft drinks with which this person is equally happy. For example, the curve shows that he or she would be just as happy with six hamburgers and two soft drinks per week (point A) as with four hamburgers and three soft drinks (point B) or with three hamburgers and four soft drinks (point C). The points on U all provide the same level of utility; therefore, he or she does not have any reason for preferring any point on U , to any other point.

<<中级微观经济学>>

编辑推荐

《中级微观经济学:理论与应用(第10版)》是一部适合于本科生、研究生使用的中级微观经济学教科书，在国际上被广泛采用。

《中级微观经济学:理论与应用(第10版)》提供了关于经济市场的一个独特、清楚而简明的介绍。作者运用了管理学和数学等方法，包括相关应用和案例，为读者提供了一些可以在干中学的实践活动。

<<中级微观经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>