第一图书网, tushu007.com

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787300089096

10位ISBN编号：7300089097

出版时间：2008-2

出版时间：中国人民大学出版社

作者：宋顺锋 编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书收集了关于经济学的最新学术研究成果。
该书所包括的经济学研究领域，基本按美国经济学会《经济文献期刊》（Journal of Economic Literature）的分类标准，尽量收录重要的领域。
目前，本分卷所涵盖的经济学研究领域有宏观经济学、微观经济学、计量经济学、（分宏观计量和微观计量两章）、博弈论、国际贸易、金融经济学、公共经济学、卫生经济学、劳动经济学、产业组织、农业经济学、城市经济学、消费经济学、实验经济学、行为经济学。
出版发行该书的目的有三：一是通过介绍经济学各个研究领域的发展状况、重要代表人物和争议问题，向读者提供一个现代经济学的鸟瞰和发展线索；二是说明作为一般经济科学研究的思路和方法是如何体现在经济学研究的各个领域；三是提供一个评价的参照系。
最终，当然是希望对读者深入研究和学习经济学有所帮助，使专家能够开阔视野，使入门者在深入研究时亦有章可循。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

宋顺锋，现为美国内华达大学管理学院经济系教授、系主任。
研究领域包括城市经济学、交通经济学、房地产经济学、社会保障、中国经济。
已在Journal of Political Economy、Journal of Urban Economics、China Economic Review．Land Economics，Urban Studies、Contemporary Economic Policy等国际杂志上发表三十余篇论文．中英文书集论文三十余篇，主编《中国三农问题理论、实证与对策》、《提升国际竞争力——台湾经验及其对大陆的启示》、Market Development in China：Spillovers，Growth and Inequality，The Revival of Private Enterprise in China等。
1996年9月至1998年8月任中国留美经济学会理事、副会长，2003年9月至2004年8月任中国留美经济学会会长，2001-2007年任Ashgate出版社《中国经济丛书》系列主编，2005年1月至今任China Economic Review杂志编委。

书籍目录

第一章　微观经济学　王兴贺、杨则徐第二章　改组宏观经济学　欧阳敏第三章　微观计量经济学中的非线性方法　艾春荣、郑旭第四章　宏观计量经济学的新发展——面板数据分析中的单位根与协整　白聚山、史树中、陈志鸿第五章　博弈合作结构及其形成　秦承忠第六章　国际贸易与跨国公司理论前沿　张宏霖第七章　金融经济学　倪金兰、罗文德·劳第八章　公共经济学前沿问题　林双林、于金玉第九章　卫生经济学　谢启瑞、刘国恩第十章　劳动经济学　侯维忠、欧恩·柏德法森第十一章　产业组织理论研究最新动态　陈智琦、谭国富第十二章　农业经济学　王红第十三章　城市经济学　徐泽来、宋顺锋第十四章　消费经济学　肖经建第十五章　实验经济学　张帆第十六章　行为经济学　潘佐红

章节摘录

第一章　微观经济学　　一、引言　　微观经济学（microeconomics）与宏观经济学（macroeconomics）是经济学的两大主要分支。
两者的主要区别在于分析的变量及对象不同：前者用个体变量（如汽车的价格与销售量）去研究消费者、厂商和政府等决策者的经济行为及其对市场的作用，而后者用总体变量（如国内生产总值和通货膨胀率等）去解释一个经济实体的表现及经济政策对整个经济的影响。
本文目的是给修研微观经济学的大学生和研究生介绍这门学科的主要内容与问题，描述问题的概念和研究问题的方法，以及近来的发展。
　　经济学研究个人与社会如何分配有限的资源以满足其需要，即生产什么产品、如何生产及收入所得等基本问题。
在一个以私有产权与市场交换为出发点的经济社会里，每个消费者或生产者根据市场价格及其他经济因素（如收入、成本等）做出买卖的决策，如买卖什么、买卖多少以及何时买卖等。
同时，这些个人决策的总和效应又会反过来影响市场价格的形成及其变化，因而个人决策与市场价格互为因果。
几乎所有中级和高级微观经济学教科书均从个人行为人手，如消费者与生产者理论，并由此得到市场需求与供给。
接着引入局部均衡理论，用需求与供给来解释单个市场价格的形成及其变化。
这个基本框架虽然简单，却可以用来解释很多日常微观经济现象与政策。
供给与需求分别代表市场中卖方与买方行为的总和，是决定价格和产量的基本因素，也是经济学中最基本的分析工具。
它可用于产品、劳务、资金、外汇等市场，用于分析价格、工资、利率、汇率等变量的形成与变化。
更深入一些的微观经济学理论基本是这个框架的应用或延伸，如整体均衡理论、市场结构理论、不确定性及风险分析、多期决策分析及不完全信息下的决策分析等。
本文也遵循这个标准结构，从个人决策到市场分析，而后再介绍更深入的内容。
　　二、消费者及厂商理论　　在产品市场里，需求由消费者的行为所决定。
消费者理论研究消费者的经济决策，如消费、储蓄、工作、受教育等。
大多数教科书均始于假设经济学里的消费者是理性的，即他们知道自己的喜好并在经济条件许可下尽可能满足这种喜好。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com