第一图书网, tushu007.com

<<人身保险>>

图书基本信息

书名：<<人身保险>>

13位ISBN编号：9787300089843

10位ISBN编号：7300089844

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张洪涛 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为保险专业教材，本书是由中国人民大学财金学院保险系张洪涛教授担任总主编的“21世纪保险系列教材”中的《人身保险》改编而成，自出版以来，在社会上得到广泛好评，并成为教育部和中国保监会的共同推荐教材。
为了与保险业快速发展的新形势相适应，根据近年来人身保险理论与实践发展的新动向，编者立足于新形势、新法规、新问题、新数据，对本书进行全面修订和完善，书中具体包括了：人身保险的数理基础、健康保险、人身保险资金运用等内容。

<<人身保险>>

书籍目录

第1篇 人身保险理论 第1章 人身保险概述 1.1 人身危险与人身保险 1.2 人身保险的原理 1.3 人身保险的基本原则 1.4 人身保险的分类 1.5 人身保险的功能 第2章 人身保险的数理基础 2.1 寿险精算概论 2.2 利息理论生命表和生命函数 2.4 生存年金 2.5 人寿保险保费的确定 2.6 健康和人身意外伤害保险保费的确定 第3章 人身保险合同 3.1 人身保险合同概述 3.2 人身保险合同的要素 3.3 人身保险合同的常见条款 3.4 人身保险合同的订立与履行 第4章 人寿保险 4.1 人寿保险概述 4.2 普通人寿保险 4.3 特种人寿保险 4.4 创新型人寿保险 第5章 人身意外伤害保险 5.1 人身意外伤害保险概述 5.2 人身意外伤害保险的保险责任 5.3 意外伤害保险的保险金给付 第6章 健康保险 6.1 健康保险概述 6.2 医疗保险 6.3 疾病保险 6.4 收入保障保险 附录 健康保险条款(样本)第2篇 人身保险实务 第7章 人身保险营销 7.1 人身保险营销概述 7.2 人身保险营销的产品开发 7.3 人身保险的营销渠道模式 7.4 人身保险营销的策略 7.5 人身保险的客户服务 7.6 人身保险营销的信息管理 第8章 人身保险资金运用 8.1 人身保险准备金 8.2 人身保险资金来源与投资原则 8.3 人身保险资金运用的形式及其投资组合 附录 中国保险资金运用政策大事记 第9章 人身保险核保与理赔 9.1 人身保险核保 9.2 人身保险理赔 第10章 人身保险监管 10.1 人身保险监管的界定 10.2 人身保险机构监管 10.3 人身保险业务监管 10.4 人身保险偿付能力监管附录 保险公司偿付能力额度及监管指标管理规定(摘录)参考书目

章节摘录

1.1 人身危险与人身保险　　保险是集合同类危险聚资建立基金，对特定危险的后果提供经济保障的一种危险财务转移机制，因此所有保险都是为特定危险的后果提供经济保障的，从而能够满足个人、家庭和企业对经济安全的部分需求。
保险业一直在不断地设计、改造和更新产品，以满足个人、家庭和企业的各方面保险需求。
但万变不离其宗，保险产品为特定危险后果提供经济保障的基本目的从未改变过。
　　事实上，危险是任何保险（无论是人身保险、财产保险还是社会保险）的核心之所在，正是人身危险的存在，才使人们产生了人身保险的需求。
　　……

编辑推荐

《经济管理类课程教材·保险系列：人身保险（第2版）》每章均附有预习提示、总结、关键词及思考题等，并附有相关参考资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com