

## <<传播学简史>>

### 图书基本信息

书名：<<传播学简史>>

13位ISBN编号：9787300089942

10位ISBN编号：7300089941

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学

作者：阿芒·马特拉 米歇尔·马特拉

页数：154

译者：孙五三

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学简史>>

### 前言

2008年被认为是中国传播学的而立之年。

从2007年开始，传播学界内各种总结的呼声和动作不断，包括召开会议，开发学科发展史的课题，撰写大事记，分析20多年来的传播学专著、期刊等。

随着这些学术活动的开展，学者们提出了传播学如何发展的问题。

2007年末，传播学界的重要人士聚集深圳，专门就中国传播学何去何从开了两天会。

这个问题显然还会继续讨论下去，2008年，它应该是热门题目。

阿芒·马特拉和米歇尔·马特拉合著的这本《传播学简史》的中文版，虽然由于我的原因，比预期的出版得晚，却也符合时机，可以为当前的讨论提供一个参考。

## <<传播学简史>>

### 内容概要

作为一部学术史，本书既没有按照编年方式撰写，也不存在一条线性的发展线索，而是通过追溯包括哲学、史学、地理学、心理学、社会学、人类文化学、经济学、政治学、生物学，控制论以及认知科学等多学科在传播领域的“张力和对抗”，把握学科发展的态势。

## <<传播学简史>>

### 作者简介

阿芒·马特拉（1936 - ），出生于比利时，是当今世界上最著名的左翼学者之一。其主要著作有《传播的世界化》，《信息社会的历史》，《全球化的乌托邦历史》，《世界传播与文化霸权：思想与战略的历史》等。

阿芒·马特拉致力于批判当代传播与文化工业的全球垄断，推动文化多样性和媒介的多元化。他的全部著作都贯穿了这一思想。

## <<传播学简史>>

### 书籍目录

导言第一章 社会有机体 一、贸易与流通的发现 二、管理群众第二章 新大陆的经验主义 一、芝加哥学派和人类生态学 二、大众传播研究第三章 信息理论 一、信息与系统 二、控制论第四章 文化工业、意识形态和权力 一、批判理论 二、结构主义 三、文化研究第五章 政治经济学 一、文化依附 二、文化产业第六章 回归日常生活 一、主体间运动 二、受众的民族志第七章 支配性传播 一、网络的概念 二、一个世界，多种社会结论参考文献译后记

## &lt;&lt;传播学简史&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 社会有机体19世纪，基本的通信技术系统和自由贸易原则已经初现雏形，传播作为人类社会整合因素的概念业已浮现。

传播最初既是物理网络的重要问题，也是观念形态进步的核心要素。

到19世纪末，传播概念中开始加入管理大众的含义。

社会有机体的思想，即社会是一个整体，包含多种具有预设功能的器官这种思想，触发了最早的传播学概念。

一、贸易与流通的发现（一）劳动分工“劳动分工”的概念是传播理论发展的第一步。

18世纪时，亚当·斯密（Adam Smith）首先用科学术语对它进行了系统的表述。

传播对于工厂组织集体劳动或经济活动都是不可或缺的。

在政府实行自由放任政策的商业化国际都市，劳动分工和运输渠道（河流、海运和陆路运输）被视为财富和发展的同义词。

英格兰当时已经完成了“流通革命”，无须说，它自始至终伴随着英国的工业革命及其后续发展。

而同一时期的法国还在尝试统一国内市场。

这个君主制的农业国还没有认识到流通系统的价值，因为其整个国家还处于一种匮乏状态。

在法国，有很长一段时期，这种把流通视为进步标志和理性实现的观点突出地表现了现实与关于驯化运动的唯意志论之间的鸿沟。

进步标志着理性，弗朗索瓦·魁奈（Francois Quesnay）和倡导经济自由放任政策的重农学派首先提出了这个问题。

19世纪后半叶，经济自由放任的口号被再次提起。

经济自由主义以启蒙运动提出的“贸易是创造性源泉”的思想为基础，并以中国为例，声称农业法国的开明君主需要商品和人力资源的流通自由化，法国需要一套修筑和维持运输通路的政策。

## <<传播学简史>>

### 后记

这本书虽然很薄，但是翻译起来却很吃力，因为马特拉不仅要把分散在社会心理学、政治学、社会学、人类学、民族志、政治经济学和认知科学等学科中有关传播的研究都纳入本书，而且它要为各种派别、学说都寻出一个根来，从而就把学科范围扩展到哲学、生物学、语言学、符号学、心理学、信息理论、控制论，甚至是电信领域。

这对我而言是一个始料未及的挑战。

我是按照《传播学简史》这本书的英译本翻译的，这给我理解马特拉汪洋恣肆的文字增加了难度。

华康德曾经说，把布尔迪厄译介到英语世界不免要冒一些风险，在文字清晰可读和准确地传达其形式、内容和学术谱系二者之间，他倾向于首先要清晰可读。

我也认为，一本译著，首先是要让读者能明白，能引用。

读者常常读到一些翻译著作，不是理论难懂，而是句子难懂，读了很多遍后还是不知所云。

所以这本书我尽可能地用清晰的中文来表达。

## <<传播学简史>>

### 媒体关注与评论

随着技术的进步和实践的日益专业化，传播已成为第三个千年极具象征性的社会现象。

——米歇尔·马特拉这本简史对传播和媒介研究方面的主要理论和方法的发展进行了经典的概括

。

——本书英译者《传播学简史》为从事媒介、传播及文化研究的学者提供了重要的资源，对于研究伴随信息社会的崛起而出现的道德变迁也将有所裨益。

——本书英译本编辑



## <<传播学简史>>

### 编辑推荐

《传播学简史》由中国人民大学出版社出版。

<<传播学简史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>