第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787300089980

10位ISBN编号：7300089984

出版时间：2008-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张利庠，李宝山　主编

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当前市场竞争日趋国际化，中国企业面临着一场经济的世界大战，要用“小米加步枪，打败飞机加大炮”，不仅取决于企业资源的数量规模，而且取决于资源配置的科学水平。
理论是行动的指南，形势的发展要求管理者从知道怎么做（know how）转变为知道为什么（know why），从把事做正确（do the thing right）转变为做正确的事（do the right thing），学习和掌握科学管理的理论，已经成为当务之急。
　管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。
教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习，提高在管理决策过程中理性思考、理性创新、用经济方法管理经济的能力。

书籍目录

第1章　绪论 第1节　管理经济学概述 第2节　企业利润 第3节　边际分析法第2章　供求决策理论思考 第1节　供求法则 第2节　效用与弹性 第3节　市场需求估计第3章　生产决策理论思考 第1节　要素组合 第2节　产品产量组合 第3节　规模经济性分析第4章　成本决策理论思考 第1节　成本函数 第2节　面向趋势分析 第3节　集成管理第5章　市场结构分析 第1节　市场结构分类 第2节　完全竞争与完全垄断 第3节　垄断竞争与寡头垄断第6章　机遇与风险分析 第1节　机遇价值链 第2节　风险价值链 第3节　双链互动第7章　市场·政府·企业 第1节　市场失灵 第2节　政府调控 第3节　韧系统分析方法第8章　展望知识经济 第1节　竞争新规则 第2节　创新方法选择 第3节　知识创业部分参考答案参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com