

<<亨氏57变>>

图书基本信息

<<亨氏57变>>

内容概要

1869年，25岁的亨利·亨氏第一个将调味酱装进透明的玻璃瓶里出售，他的这一创举是为了让人们更直观地看到调味酱的纯正度。

然而这个匹兹堡青年没有想到，他由此创建了一个今日年销售额逾94亿美元的食品王国。

1896年，亨利·亨氏将60多种产品归为57类。

从此，57这个神奇的数字成为亨氏公司的代名词并沿用至今。

如今，亨氏公司的分公司和分支机构遍布全球110多个国家和地区，并拥有150多种全球数一数二的著名产品。

仅亨氏番茄酱在全球的年销售量就达到6.5亿瓶。

亨氏公司每年生产的小袋装番茄酱和其他调味酱多达110亿包，相当于全球人手两包。

亨氏公司，是全球营养食品工业无可争议的领导者。

<<亨氏57变>>

作者简介

罗伯特·艾伯特（1907-1996），美国著名作家和传记作者。

专攻18世纪美国历史。

有多本传记传世，包括《罗伯特·斯多伯的传奇冒险》、《黄金航行：威廉·宾格姆的一生》、《本杰明·韦斯特传记》以及最为人所熟知的《亨氏57变》。

<<亨氏57变>>

书籍目录

- 第1章 开端——天赋决定一切。
- 第2章 亨氏的磨难——每个人都要经历的失败历程。
- 第3章 从头再来——雄关漫道真如铁。
- 第4章 生活、饮食和“蒸蒸日上”——信念与坚持的力量。
- 第5章 真诚的努力和美好的成功——努力铺就成功之路。
- 第6章 亨氏夫妇的欧洲巡游——假期带来的价值。
- 第7章 同意接过总指挥权——失败者的绝地反击。
- 第8章 胜利与悲剧——永失母爱。
- 第9章 把名声打出去——创意来自灵光一现。
- 第10章 温柔的呵护和平等的待遇——人性化管理的回报。
- 第11章 泡菜王——专业化生产的巅峰。
- 第12章 战胜撒旦大军——理想主义者的现实利益。
- 第13章 众人的喝彩与来自未来的微小声音——掀起产业革命浪潮。
- 第14章 风头正劲：1911-1913——生活中的五种角色。
- 第15章 在温泉疗养院中的历险——在变革中曲折前进。
- 第16章 古稀之年——活到老，忙到老。
- 第17章 他人眼中的亨氏——诚信宝贵，谨言慎行。
- 第18章 创始人辞世——所有人的父亲。
- 后记

<<亨氏57变>>

章节摘录

第4章 生活、饮食和“蒸蒸日上” 1877年十一二月间，我们发现了如何让洋葱保持洁白以便于罐装的办法。

首先把洋葱像泡菜一样用盐腌起来，但不加明矾，明矾会令洋葱变黄或镀上一层暗黄色的皮。放置一段时间，比如两三个月，慢慢腌制，然后去。

如果已经很成了，就倒进桶里，放在33~38摄氏度的环境中。

加入水（不要用盐水），在发酵的过程中，洋葱会排除植物性物质。

这时就需要留心了，不要过分发酵，否则有时会导致洋葱变软。

如果洋葱腌得不是很透，那就放入淡盐水中发酵，而不要用淡水。

这样发酵几周后就可以装瓶了。

——亨利·亨氏食谱，1883年

这些早期的亨氏制备法写

在一系列笔记本里，各种产品按字母排序，从锚牌调料、豆类产品到腌菜和胡桃酱。

笔记中还混杂了许多别的东西，像如何制作红墨水、黑墨水和黑鞋油，如何治疗马的疝气，如何书写物品的统保单（“每匹马150美元”），如何启动酿醋器，如何制造敞篷货车等等，还有高级清洁剂的配方（“从一位成衣商处购得”），以及亨氏自己背下的150段《圣经》片断。

通过这些笔记可以很清楚地看到，亨氏不仅仅是果蔬罐头制造商，还是位食品加工商，包括那些现成的食品——辣酱油、番茄酱、果膏、肉末、辣泡菜、猪肉烘豆、加奶酪的通心粉和加奶酪的意大利面条。

.....

<<亨氏57变>>

媒体关注与评论

H.J.亨氏发现，美国人的一日三餐过于单调乏味，于是在1896年打出了堪称经典的销售广告：57变——一年52周外加5个节日（圣诞节、感恩节、新年、独立日和复活节），向顾客提供57类不同的佐餐食品。

从此，57这个神奇的数字成为亨氏的代名词并一直沿用至今。

亨氏产品也随之渗透到美国人的每一个厨房、每一张餐桌，成为美国人生活的组成部分。

亨氏调味品在全球140个国家年销售额高达25亿美元，仅亨氏番茄酱在全球的年销售量就达到6亿5千万瓶。

亨氏每年生产的小袋装番茄酱或其它调味酱多达110亿包，相当于全球人手两包。

“亨氏就是番茄酱”更为全世界的人们津津乐道。

20世纪最伟大企业家缔造全球最佳品牌，因时代而变，因生活而变，因客户而变。

57变背后的百年风云与传奇记录。

“将平凡的事情做得非凡，此乃亨氏成功之道。

”——亨氏公司创始人 亨利·亨氏 为你全方位呈现《商业周刊》全球最佳品牌、《福布斯》全球领先企业——亨氏公司的百年传奇。

<<亨氏57变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>