

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787300091389

10位ISBN编号：7300091385

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：方振邦 编

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

本书是作为管理学专业的本科生专业基础课教材以及研究生入学考试专业参考书目编写的。从内容上看，本书系统介绍了管理学基础理论，在吸收国内外优秀理论成果和最新学术观点的基础上，以管理的四项基本职能——计划、组织、领导和控制——为主要框架，比较全面地介绍了管理学的基本概念以及管理理论发展与演变的脉络，阐释了管理活动的基本规律、管理学一般原理以及各种管理技术和方法。

本书内容丰富、阐释深入，不仅可以作为管理学专业的学生和初次接触管理工作的人士系统学习管理知识的教材，而且对不同行业的各级管理者同样有着积极的指导意义，可作为其丰富自身管理学知识的参考书籍

<<管理学基础>>

书籍目录

第1篇 绪论.第1章 管理与管理学1.1 管理1.2 管理字本章小结关键词思考题参考文献第2章 管理理论的发展与演变2.1 管理理论发展与演变脉络2.2 管理理论主要流派本章小结关键词思考题参考文献第2篇 计划第3章 计划的基础3.1 计划工作的基本概念3.2 计划工作的构成要素和计划编制步骤3.3 目标管理3.4 制定决策本章小结关键词思考题参考文献.....第3篇 组织第4篇 领导第5篇 控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>