

<<图解信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<图解信息经济学>>

13位ISBN编号：9787300091433

10位ISBN编号：7300091431

出版时间：2008-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王则柯 编

页数：237

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图解信息经济学>>

内容概要

王则柯教授主编的《图解经济学丛书》自出版以来，受到国内经济学专业师生和对经济学感兴趣的社会读者广泛欢迎。

信息经济学是关于信息不对称市场的规律和方法的学问，其基本内容和基本思想用几何的方法阐述，将起到事半功倍的作用，而且历久不忘。

本书追求“学生友好”和“读者友好”，通过图解方式和通俗的语言，展开和分析信息经济学的基本内容和基本思想，这比用单一公式推导、方程演算和纯文字叙述要形象和有趣得多。

每章最后还精心设计了若干习题，供学生和读者练习和思考。

其内容共分10章，以几位诺贝尔经济学奖获得者的经典论文为基础，阐述了信息经济学的5个重要专题，分别是：二手车市场的“逆向选择”问题；保险市场的“逆向选择”问题和“道德风险”问题；教育的“信号示意”作用和“信号甄别”作用；委托—代理关系问题和拍卖理论。

使读者能够通过直观、有针对性的学习来掌握信息经济学的基本内容、基本思想和基本方法。

本书适合全国各经济管理院校的广大教师和本科生、研究生，也适用于MBA和EMBA教学，还适用于各级政府经济管理部门的研究人员和管理人员，并可作为对信息经济学感兴趣的广大社会读者之必读参考书。

<<图解信息经济学>>

作者简介

王则柯，浙江永嘉人，在广州长大。

1965年毕业于北京大学数学专业，现在是中山大学岭南学院教授，主要致力于经济学教育现代化的工作，偶尔对经济发展和社会进步发表观察和提供意见。

发表论文《价格机制劳动价值说的局限和误导》、《经济学：捍卫理论，还是发展理论?》等数十篇

书籍目录

第1章 引论 1.1 私有信息与信息不对称 1.2 道德风险与逆向选择 1.3 利益是交易的前提 1.4 期望效用理论 1.5 博弈论基础知识简介 1.6 经济学的基本问题与信息经济学第2章 逆向选择的阿克洛夫模型 2.1 商品质量的不确定性与二手车市场 2.2 一个简单的分析模型 2.3 阿克洛夫模型的进一步分析 2.4 评价分布图与逆向选择的另一种演示 2.5 关于阿克洛夫模型的讨论第3章 阿克洛夫模型简单拓展 3.1 买卖双方的质量评价差异与逆向选择 3.2 二手车质量分布与逆向选择 3.3 阿克洛夫模型的一个综合拓展 3.4 逆向选择的可能解决途径第4章 逆向选择的威尔逊模型 4.1 威尔逊模型的初步分析 4.2 威尔逊模型的均衡分析 4.3 逆向选择其他研究的简单介绍第5章 保险市场的R-S模型 5.1 RS模型的基本假设 5.2 R-S模型的均衡分析 5.3 几个专题讨论第6章 R-S模型的进一步应用 6.1 垄断的保险市场 6.2 政府限制保险费率 6.3 保险市场的道德风险 6.4 关于R—S模型的进一步讨论第7章 信号示意的斯彭思模型 7.1 教育的信号功能 7.2 斯彭思模型 7.3 一个数字化例子 7.4 均衡的比较和精炼 7.5 关于斯彭思模型的简单讨论第8章 斯彭思模型拓展与信号甄别模型 8.1 一个新的数字化例子 8.2 斯彭思模型的一个拓展 8.3 劳动力市场的信号甄别 8.4 信号传递的其他研究第9章 道德风险的委托—代理模型 9.1 “股东—经理”关系和“委托—代理”框架 9.2 完全信息的“委托—代理”模型 9.3 信息不对称的“委托—代理”模型 9.4 “委托—代理”问题的进一步探讨第10章 拍卖 10.1 拍卖和招标 10.2 四种主要的拍卖方式 10.3 独立私有价值拍卖 10.4 卖主角度：期望收益等价原理 10.5 进一步的讨论主要参考文献索引

<<图解信息经济学>>

媒体关注与评论

经济学的精华，体现于经济曲线之间的几何关系。

公式和方程背得再熟，考试过后可能烟消云散；但是几何关系掌握以后，就不容易忘记。

“几何地”学好经济学，就像学会游泳一样，尽管几年不练，以后可能游得不那么快了，但是跳进水里总还是能游，学会了的技能是忘不了的。

——王则柯 用几何方法演绎信息经济学，大大降低了学习的难度。

图形分析，简单、形象而且含义丰富，不仅可以省去文字阅读的乏味和公式推导的繁琐，还能够拓展人们的想象空间。

待到筋骨强健、羽翼丰满，学子就可以在现代经济学的天地翱翔。

经济学的学习，原本就应该这么有趣。

... ——欧瑞秋

<<图解信息经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>