第一图书网, tushu007.com

<<影响力2>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

绝大多数人缺乏的并不是改变事物的勇气，而是改变事物的技巧。
世界上最不为人所知的秘密之一就是，在过去的半个多世纪里，一小部分行为科学理论家和实践者已经发现了一种几乎可以改变任何事物的力量——影响力。
我们没有意识到，穿越成功和失败的线索就是我们的影响力。
如果我们早就意识到这点，就会投入更多的精力寻求更新、更好的方法来提高影响力。
本书的目的是将少数杰出的影响力大师经常运用的原则和技巧与读者分享，从而让读者有更多的方法施展他们的影响力，并使个人生活、家庭、伴侣甚至邻里间的关系发生重大的变化。
如何阅读《影响力2》　　如果你希望在工作、生活的方方面面全面提高自己的影响力，《影响力》是你应该阅读的第一本书，《影响力2》是你应该随之阅读的第二本书。
而且，两本书都应该从第1章到最后一章仔细阅读，并且，对比两本书的“影响力学习地图”，认真揣摩。
如果你已经读过了《影响力》，请先翻到本书的“影响力学习地图”，找出自己感兴趣的部分，进行重点阅读；也可先翻到附录中的“影响力自我测试”，根据测试的结果，发现需要重点学习和改进的部分。
如果你希望从本书开始了解影响力，请从第1章到最后一章都仔细阅读。
如果你喜欢更为严谨和理论化的架构，《影响力》更适合您；如果你喜欢从成功的案例和实践中学习，《影响力2》更适合您。
如果你是一位管理者，在本书的每章中，都有改善企业和管理者影响力的案例。
如果你是新闻媒体从业者，请重点阅读第6章和第7章，了解“意见领袖”和“社会资本”的力量。
如果你是医疗机构的管理者或医疗工作者，请重点阅读第4章到第6章以及第8章，了解影响力在完善医疗体制，控制疾病蔓延，挽救更多人的生命等方面的广泛而有效的运用。

作者简介

作者：(美国)科里·帕特森(Derry Patterson) (美国)约瑟夫·格雷尼(Joseph Grenny) (美国)大卫·麦克斯菲尔德(David Maxfield) 译者：彭静科里·帕特森，曾任教于杨百翰大学企管研究所。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 改变一切的力量　第1章 影响力大师　第2章 找出关键行为　第3章 改变影响思维的方式第二部分 影响力的六个来源　第4章　个人动机：变不想做为想做　第5章　个人能力：超越你的极限　第6章　社会动机：利用同侪压力　第7章　社会能力：在集体中发现力量　第8章　组织动机：建立奖励机制　第9章　组织能力：改变环境

章节摘录

第一部分 改变一切的力量　　像绝大多数人一样，你面临着影响力方面的一些挑战，它们会使你遭遇挫折和失败。
譬如，工作上你举步维艰。
尽管你全身心地投入一个旨在提高质量的项目，但你为将质量变成日常文化的一部分所付出的诸多努力却不见任何成效。
　个人生活上，你正在与持续多年的体重问题作斗争。
实际上是你的新陈代谢有问题，你一天根本消耗不了6 000卡路里的热量。
家庭生活上，你的大儿子刚满13岁，整天和一群流里流气的人混在一起，他们言行粗俗、毫无礼数、蓬头垢面。
你曾试着与之理论、加以贿赂甚至抓准时机厉声威胁，但当你要跟他谈谈时，家中却空无一人。
好像他满13岁的那天；你对他的影响力已经到期终止了。
邻里之间，你的一位邻居任由三只比特斗牛犬在其后院随意走动，而不加任何管束，它们高三英尺、十分凶悍。
问题在于，邻居的篱笆只有四英尺高。
这些斗牛犬迟早会跃篱而出，肆无忌惮地在大街上横冲直撞，而社区的动物管制人员对此却没有采取任何措施。
　面对这些，你束手无策。
　于是，你学会以平心静气来接受无法改变的事物，以勇气来改变能改变的事物，以智慧来洞悉事物的区别。
日复一日，你就这样艰难地挺了过来。
　　平心静气是陷阱　我们寻求平心静气，这就是问题所在。
我们逐渐形成一种观念，那就是，当面对巨大挑战且只有通过采取一些难以控制的行动才能解决时，我们也许会尝试一两种改变策略。
但当这些策略均告失败时，我们就屈服了。
该怎么生活就继续怎么生活吧。
我们告诉自己，我们不是影响力大师，还是集中精力应付所能掌控的事物吧。
要不是源于以下事实，这将会是个不错的策略。
事实是，我们列举的诸多问题：从改变一个机构的文化到消除艾滋病的传播，从减少吸毒者到控制离婚率，都可以由别人并且已经由别人解决了。
确实有一群人，他们不是追寻智慧以了解不同，而是探求智慧从而创造不同。
他们找到了这种智慧。
他们发现，在改变世界方面，绝大多数人缺乏的并不是改变事物的勇气，而是改变事物的技巧。
本书旨在阐述，我们在生活中、与同伴之间以及世界上遇到的所有深刻、普遍、持久的问题，几乎都能够得到解决。
这是因为它们并不需要违反自然规律的解决方案；需要的只是人们采取不同的行为，而专家们时时刻刻都是这样做的。
实际上，世界上最不为人所知的秘密之一就是，在过去的半个多世纪里，一小部分行为科学理论家和实践者已经发现了一种几乎可以改变任何事物的力量。
因此，我们不应该一味地希望自己知道何时该放弃；相反，我们应该关注那些影响力大师，他们找到了我们在日常生活中遇到的诸多问题的解决之道。
我们应该不断地扩展可以改变的事物的名单，这样就不用总是去寻求平心静气了。
并非每个人想成为就能成为一个影响力大师，但我们可以学习借鉴世界上最具影响力的人在日常生活中所使用的方法和策略，并加以运用。
实际上，这就是本书的目的：将少数杰出的影响力大师经常运用的原则和技巧与读者分享，从而让读者有更多的方法施展他们的影响力，并使个人生活、家庭、伴侣甚至邻里间的关系发生重大的变化。

本书与其他有关此类话题的书不同。
传统上关于施展影响力的观点是，促使别人进行改变的最好方法是运用言词规劝的力量。
如果你能用恰当的言辞促使别人摒弃不良行为，不是更好吗？
我们当然尝试过。
许多领导者为扭转其选票数，大肆鼓吹“要竭尽全力为大众的利益谋福祉”。
然而不幸的是，很少有领导者采取切实的行动将这一口惠真正地付诸实践。
影响力需要的不仅仅是动听的言辞。
我们不仅仅强调规劝的力量，我们挖掘的是成功的影响力大师日常运用的一整套策略（往往综合加以运用），以改变终生习惯、获得改进。
也就是说，我们所提供的并不是只解决某些具体问题的方法，如“怎样教你的奇瓦瓦小狗使用便壶”或“激励左撇子煤矿工的六种方法”。
相反，我们寻找的是能够应对人类诸多挑战的重要的策略和技巧。
譬如，想想下面这个仍在持续的悲剧。
每年有3 000多美国人溺水而死，其中很多人丧生于公共泳池。
来自基督教青年会和红杉保险公司的一群坚定的领导者决定开始寻求可行的改变方案，以使这一令人不安的数据有所改变。
他们仅仅运用了我们即将学习的影响力策略中的几个，就使基督教青年会泳池的致命事故发生率降低了2/3。
为了减少无辜死亡的人数，该小组找到了一种方法来鼓励救生人员改变他们的工作方式。
这并非轻而易举的事情，因为这需要有能力影响该组织的数百名青少年员工。
然耐在救生方面，该小组发现了一个至关重要的行动，他们称之为“10/10扫描”，它对于救生非常关键。
通过学习我们这本书中所涵盖的影响力原则，他们能够目的明确地改变一个关键行为。
传统的救生人员在与成员协调、调节泳道、取踏水板及测试泳池化学物质上花费了过多时间。
而当救生人员站在某一具体位置，每10秒钟扫视一次他们所在的泳池区域，并在10秒钟内向任何受困者施以援助，溺水死亡率就会降低2/3。
到目前为止，许多社区已经不再有严重的人员伤亡事故，就是因为有少数聪明的颇具影响力的人积极地寻找改变行为的方法，而不是被动地接受现实。
刚刚我们谈到营救生命，现在让我们看看曾挽救并创造了成千上万个就业机会的施加影响力的努力。
仅2006年一年，由于底特律许多汽车公司的领导者长期缺乏领导魄力，导致成千上万名员工失业。
而与此同时，丰田汽车公司却增加了相当数量的员工，不仅在日本如此，在北美亦然。
美国的汽车企业在日见衰退之时，丰田却不断壮大发展，原因就在于丰田的领导者完善了公司的影响力机制，使所有员工都能够不断地提升自我。
　　选择影响力我们绝大部分人宁愿保持平心静气，而不去切实地寻找令我们苦恼的问题的解决方案，原因就在于：单凭自己，无法想出好主意来解决使我们跌倒的难题。
每当应该寻找解决办法时，我们却寻求安慰，于是就落人了平心静气的陷阱。
要解决这个问题，首先要视自己为影响力大师。
这一改变的自我形象要求我们超越现行的常规。
我们往往并不认为自己是影响力大师，因为我们没有意识到，穿越成功和失败的线索就是我们的影响力。
如果我们早就意识到这点，就会投入更多的精力寻求更新、更好的方法用以提高影响力。
比如，每次当我们试图以精心挑选的措辞来对他人施加影响，却没有任何成效时，我们不会由劝说转为吹毛求疵，也不会由提供奖励转为施以威胁，相反，我们会尝试新的方法。
　　积极影响取代消极应付　人们往往倾向于应付事物，而不是积极地影响事物。
实际上，我们能够发明各种各样应付事物的方法。
例如，我们抛弃质量监控项目，转而雇佣全职的监察员，但没人会听从他们；我们不采取措施改善糟糕的学校，而是一味地向朋友抱怨，之后自己辅导孩子作为弥补；坚持节食和锻炼则是不可能完成的

任务。
不久前，全世界为这个星球上最小却最成功的生物——艾滋病病毒庆祝生日。
回顾它在多伦多的生日宴会（第16届国际艾滋病大会），突出了我们对于自己能够改变人们的行为这一信念普遍缺乏信心。
此次大会期间，90%的演讲、课程和活动都是与怎样应对艾滋病有关。
当然，帮助艾滋病患者是至关重要的。
我们应该花时间讨论怎样减少对艾滋病患者的歧视、怎样大幅提高人们获取药物的途径。
然而，此次国际艾滋病大会上，只有不到10%的演讲对于怎样改变导致疾病肆虐的行为有所涉及，这无不表明了我们集体的无可奈何和软弱无力。
……

媒体关注与评论

编辑推荐

《影响力2》是全面提升影响力必读的第二本书!它长踞亚马逊网络书店管理类图书榜首。
由众多影响力大师鼎力推荐，并特别奉送：影响力学习地图 影响力自我测试。
如果你希望在工作、生活的方方面面全面提高自己的影响力，《影响力》是你应该阅读的第一本书，《影响力2》是你应该随之阅读的第二本书。
而且，两本书都应该从第1章到最后一章仔细阅读，并 且，对比两本书的“ 影响力学习地图 ”，认真揣摩。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com