第一图书网, tushu007.com

<<首都文化贸易发展报告>>

图书基本信息

书名：<<首都文化贸易发展报告>>

13位ISBN编号：9787300096216

10位ISBN编号：7300096212

出版时间：2008-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：北京第二外国语学院国际文化贸易研究中心

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

国际文化贸易是指国际间文化产品与服务的输入和输出的贸易方式，是国际贸易中的重要组成部分。
随着我国整体经济实力的增强和产业体系的逐步完善，文化产业作为一个崭新的行业正在蓬勃兴起，随之而来的是我国文化贸易的发展。
改革开放以来，我国文化产业从小到大，以年均20%的速度增长，取得了令人瞩目的成绩。
尤其是伴随着北京申奥和上海申博的成功，以北京、上海为龙头的中国文化产业更是如火如荼地发展起来，各地纷纷出台发展文化产业的相关政策，把文化产业作为本地区的重要产业或朝阳产业来发展。
近年来，国际文化贸易在一国经济中的地位不断上升，文化贸易受到越来越多的国家和地区的重视。
我国国际贸易总体顺差，而文化贸易却令人担忧。
总体来说，中国文化贸易现状是效益低下，存在严重的贸易逆差；贸易范围分布不够广泛；贸易结构不尽合理；贸易渠道不够通畅等。
这种现状使我国国家文化安全、经济效益以及国际竞争力等方面都受到威胁。

第一图书网, tushu007.com

<<首都文化贸易发展报告>>

内容概要

改革开放30年，不仅中国经济取得了巨大成就，文化产业也在蓬勃兴起。近年来，国际文化贸易成为新的经济增长点，带动产业结构的整体优化并直接成为推动经济发展的要素。

文化贸易实践的快速发展推动了对这个领域进行的理论研究和探索。我们希冀国际文化贸易研究系列报告的编撰与出版，能够引起更多政府部门、专家学者、产业界同仁以及关心中国文化经济发展的各界人士的关注，并成为政府决策、企业投资以及学术研究的重要依据。

随着文化贸易在一国经济中的地位不断上升，越来越多的国家和地区开始重视文化贸易。鉴于北京作为首都的特殊地位和我国文化贸易的发展现状，本报告从北京2007年演出业、广播影视业、新媒体业、音像业、版权业和会展业这六个行业出发，分别从贸易发展现状、发展环境、发展中的问题、国外成功案例、发展对策和未来发展趋势这几个方面进行了论述，并对首都文化贸易状况进行了分析，进而提出了建设性意见，希望以此对北京乃至全国的文化贸易发展起到积极作用。

第一图书网, tushu007.com

<<首都文化贸易发展报告>>

书籍目录

总论行业分报告分报告1　首都演出业贸易发展报告分报告2　首都广播影视业贸易发展报告分报告3　首都新媒体产业贸易发展报告分报告4　首都音像业贸易发展报告分报告5　首都会展业贸易发展报告分报告6　首都版权业贸易发展报告区域报告分报告1　宣武区文化及旅游产业发展报告分报告2　延庆县旅游产业发展报告附录一　2007年北京地区演出业的部分演出安排列表附录二　2007年北京重要展会列表

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

怎样才能让中国的文化演出产品成功“输出”，改变文化演出市场的弱势地位，以消除演出业的贸易逆差呢?从百老汇和太阳马戏团的成功经验上看，关键还在治“本”、“对症下药”，即要逐步消除演出业内存在的种种不健康的问题及不良的市场环境，不断拓宽市场和盈利渠道，在外部环境上创造优越条件，扫除演出业发展道路上的障碍，为演出业的发展和“产品输出”提供方便之路，以使首都演出业的前景更加光明灿烂。

1．树立良好的演出活动品牌，创新演出周期　　作为中国的首都，北京每年都要定期举办国际演出季，如北京国际戏剧演出季、北京国际音乐演出季、北京国际舞蹈演出季，因而北京要抓住国际演出季的机会，积极探索，将国际演出季与北京地区的演出活动相结合，从而带动北京演出业的发展。

例如，可以考虑将北京国际戏剧演出季暨“相约北京”联欢活动、北京国际音乐演出季暨北京国际音乐节、北京国际舞蹈演出季、北京新年音乐会等演出活动建设成演出的标志性品牌节目，采用市场化手段和运作模式，努力推进标志性品牌演出经营活动的社会化进程。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

一个国家，政府就是飞机机身，飞机的两个翅膀，一边是经济，一边是文化，离开了文化的经济是不能起飞的。

--周恩来　　抓好文化“走出去”重大工程、项目的实施，充分利用国际国内两个市场、两种资源，主动参与国际合作和竞争，加强对外文化交流，扩大对外文化贸易，拓展文化发展空间，初步改变我国文化产品贸易逆差较大的被动局面，形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局。

--《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》　　鼓励和支持文化创意产品和服务出口业务。积极开展国际交流与合作，鼓励文化企业开展境外投资活动与承接国际服务外包业务，支持文化创意产品和服务出口业务，对出口业绩突出的企业予以奖励。

--《北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划》

第一图书网, tushu007.com

<<首都文化贸易发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com