

<<创造性智能>>

图书基本信息

<<创造性智能>>

前言

寻找你自己的创造性智能在我们的生活中，每个人都有着不同的生命轨迹。

哪一条路是正确的？

应当如何选择？

这是我们每个人都要面临的问题。

例如，你是否曾经想过自己与爱迪生、莎士比亚或者丘吉尔相比，有什么不同？

我们都理所当然地认为他们很有创造力，但是你自己是否也拥有同样的创造力呢？

本书的一个基本前提就是“每个人”都有创造性智能，而且每个人都能够“发现自己的内在创造性智能”；然而，我们往往意识不到自己所拥有的潜力，或者是身边的环境并不鼓励我们与众不同。

那么，有没有一种用来测试自己是否有创造性智能的简单方法呢？

回顾像伽利略这样有创造力的名人的生活是一种方式。

名人们是什么样子的呢？

他们有什么共同点？

为了变得富有创造力，他们付出了什么？

通过观察众多名人，此类问题将得到研究、分析，进而确定使得这些人获得创造力的重要因素是什么。

另一个值得思考的问题就是我们能否确定到底什么是促进某些人“超越”寻常的动力。

有证据表明，具有某些性格的人有着取得完美结果的动力；不管他们从事何种工作，这一说法都成立。

。

<<创造性智能>>

内容概要

作者在《创造性智能》一书中介绍了四种风格的创造性智能：直觉型，创新型，想象型以及启发型。对创造潜力进行简要概述后，书中还提供了测评创造性智能的系统工具，该测评工具是对爱尔兰管理学院及其他一些权威组织成功采用的决策风格量表的进一步发展。

除了理论介绍，《创造性智能》还对历史上利用自己的创造性智能为人类做出巨大贡献的人进行了研究与分析，从这些名人身上，读者可以学到很多如何成功解决问题的具体技巧。结合自己的创造性智能风格与各种技能，人的创造潜力就能被激发出来，进而更充分地利用自己特有的个人创造力。

作者还认为，要培养、激发一个人的创造性智能，教育非常重要，因此要对教育进行改革。他在书中也对此提出了很多建设性意见。

《创造性智能》总共由六章组成，通过对创造性智能的完整论述以及众多例子的详细分析，作者为我们提供了理解创造性智能的路线图。

向读者展现如何才能提高我们的生活质量，使整个世界变得更加适合我们生存。

该书具有很强的可读性和实用性。

<<创造性智能>>

作者简介

艾伦·罗，南加利福尼亚大学马歇尔商学院的著名教授，在组织与管理领域建树颇丰，曾先后任职于通用电气和休斯飞机公司。

著有《智能信息系统》（ Intelligent Information Systems ）、《风格管理》（ Managing with Style ）以及《战略管理：方法论》（ 第四版 ）（ Strategic Management : A Methodological Approach, Fourth Edition , ）等十几本书。

<<创造性智能>>

书籍目录

第1章 你了解创造性智能吗 到底什么是创造性智能 如何识别创造性智能 发掘创造性智能的多面性
第2章 寻找你的创造性智能 生活中无处不在的创意 你的创造性智能属于哪种风格第3章 向富有创造性智能的人学习 各领域名人的创造性范例 我们从中学到了什么第4章 运用我们的创造性智能 创造性地解决问题 大脑：理解创造性智能的钥匙第5章 教育中的创造性智能 能否将创造性智能引入教育 转变中的教育模式 创造性学习第6章 开拓创造性管理模式 做一个具备创造性智能的领导 创造性智能与组织变化 如何激励另类创意员工致谢译后记

<<创造性智能>>

章节摘录

莱纳斯·鲍林 (Linus Pauling) 认为, 批判性看待问题能够帮助人们弄清楚该在什么时候抛弃有害的想法。

富有创造性智能的人有心理能动性, 这种能动性使他们能够找到解决问题的新方法, 对相反的形式做出评价; 此外, 这些人还愿意承担失败的风险。

有趣的是, 天才除了能够突破性发现和成功之外, 也能从事平凡的工作。

富有创造性智能的人总是不断寻找刺激与兴奋。

富有创造性智能的人并不总是客观、不带个人感情的。

为了测试自己的想法, 他们从不会掩饰自己的世界观。

例如, 同那些从未接受过批评的诗人相比, 接受了评论的诗人往往能够创作出更加优秀的作品。

富有创造性智能的人常常需要撇开自尊心, 与同行讨论以检验自己的想法。

除此之外, 富有创造性智能的人还有强烈的内在动机、驱动力和精神需求。

理解创造性智能的关键在于, 要认识到真正重要的是内在的驱动力和创造热情, 而非外部奖励。

那些看重外部奖励的人通常都不及那些全心关注自己创造的人成功。

创造性地努力给予了他们享受、满足感和挑战, 而这些才是他们的内在动力。

创造过程建立在为了取得有意义的成果而进行的准备、深思熟虑、启发和证明的基础上。

准备需要学习和记忆, 而深思熟虑和启发则需要知识和对自由的渴望以及对不确定事物的容忍。

直觉是富有创造性智能的个体产生的“跳跃思维”, 有了直觉, 即使信息不足他们也能够做出选择。

富有创造性智能的人往往都愿意从事与传统知识、广为认可的理论相矛盾的事情。

总体而言, 富有创造性智能的人知道“如何”思考, 而不是思考“什么”。

人类对大脑的不完全开发对个人和社会而言都是一件很遗憾的事情。

如果我们能够确定某个体的创造潜力, 并愿意支持该个体的话, 我们就可有关爱迪生的一件轶事也可以帮助我们了解富有创造性智能的人的行事方式。

爱迪生以及他的朋友都存在听力障碍。

当朋友问爱迪生为什么不装助听器时, 他回答说自己根本不想听到那么多声音。

我们是否真的可以理解创造性智能哈佛大学的大卫·帕金斯并不同意创造性智能会魔法般突然出现的神秘论。

帕金斯是“零计划”研究小组的副组长, 他对艺术家和科学家的认知技巧进行过研究。

他认为, 在个人潜在创造性智能方面, 个性与个人价值观起着非常重要的决定作用。

以对科学家和艺术家长达四十多年的研究为基础, 帕金斯在自己设计的“创造力雪花状模式”中总结出了富有创造性智能的头脑具有的六大特征。

有些科学家认为, 我们可能永远都无法完全理解创造过程。

同时, 很多研究创造性智能的人在创造性智能综合心理方面取得了进展。

很多人希望, 对创造性智能的研究将为我们提供一个问题解决的方法。

总的来说, 我们能够得到以下启示: · 以对自己所从事活动的坚定信仰为基础, 富有创造性智能的人都有很强的献身精神。

· 富有创造性智能的人需要在看似纷繁的世界里创造秩序与意义。

· 创造性艺术家花费大量时间与精力来表达自己对世界的认识。

· 创造性科学家透过大量资料寻找与自己理论有关的信息。

爱因斯坦是这类行为的典型代表。

他甚至一直都只使用同一种香皂, 这样他才能够将主要精力用于更加重要的问题上。

富有创造性智能的人还具备通过提出正确问题来解决问题的能力, 他们愿意跨越某一特定领域的认真地观察与研究对艺术家和科学家而言都非常重要, 虽然他们的形式有所不同。

艺术家研究的是构思作品的技巧, 格外关注用哪种方式才能最好地描述自己的所见所闻; 灵感往往来自看似不可能的地方, 来自似乎毫不相干的事件。

终身沉浸于博物馆、剧院、音乐、文学以及对自然美的欣赏中能够为富有灵感的艺术家提供构思作品

<<创造性智能>>

的框架与角度。

在日常生活之余，爱因斯坦经常玩他所说的“思考试验”游戏。

16岁的时候，爱因斯坦认为阳光以光速运动，他一边看着阳光，一边琢磨这样的速度是否会影响自己对于周围世界的认识。

他这样坚持了大约十年，但是一直都没有找到问题的答案。

一天早上，爱因斯坦一觉醒来后，终于将之前的种种思索综合在一起。

仅仅几个星期以后，他就完成了这一论题，而后将总结的理论寄给《物理学年鉴》（The Annals of Physics）。

他的基本假设是光速是绝对的，而空间与时间是相对的。

这一理论在物理学界引起了极大的争议。

有趣的是，最近的研究表明，绝对光速实际上确实只有很小的变化。

爱因斯坦的这种突破性发现需要充分应用其数学方面的高水平创造性智能。

涉及直觉能力、推理能力和创新能力的综合，这些能力的综合改变了人们对物理学的理解，并迎来了原子时代。

此类突破性发现在人类历史上多次促进了知识的发展。

这些创造性时刻来自何方？

就这一问题，科学家已经苦苦思索了数百年。

总体而言，这样的时刻不受意识的控制，但是在人的思想处于开放、接受状态的时候，这类时刻最有可能出现。

莫扎特说自己独自一个人并且在心情很好的情况下，总能够想出最好的主意；他还说正是在这样的情况下，自己的思维最为流畅。

有趣的是，他并不知道自己是在何处找到这些思维的，但是他承认这不是逼出来的。

<<创造性智能>>

后记

本书作者艾伦·罗是南加利福尼亚大学马歇尔商学院（USC Marshall School of Business）的管理与组织学教授。

有很多管理方面的著作。

在本书中，作者利用最新研究成果对创造性智能进行了深入、透彻的阐释，使读者更加有效地理解、识别、测评、提升和应用创造性智能。

向我们展示如何才能用创造性智能来确保人类的发展进步。

对公司经理人、从事教育的人员、组织领导以及任何有兴趣提高自己生活质量的人而言，这是一本值得推荐的书。

在当今错综复杂、变化迅速的社会，人类面临很多问题，企业与教育系统问题也日益突出，为了从根本上解决这些问题，我们需要创造性的解决策略。

然而，怎样的人具有创造性智能？

创造性智能到底是什么？

如何将创造性智能与一般智能区分开来？

众多传统僵化做法抑制了创造性智能的发展，《创造性智能》的出现无疑为该领域注入了新的思维，为这些问题提供“答案”。

<<创造性智能>>

媒体关注与评论

“如果不理解创造性智能以及创造性领导的话，从现在开始的五到七年以后，这些企业的名字将从通讯录上消失。

就创造性智能如何影响企业业绩这一问题，作者为我们提供了颇具价值的见解。

”——沃伦·本尼斯，领导力大师，《领导者》、《决断》的作者“如同激情一样，创造性智能为人和企业所尊崇，但却很难产生。

《创造性智能》一书表明，不管是人还是企业，都可以利用这一智能，并把它作为实现自己目标的一大竞争优势。

”——路易斯·哥伦布，美国权威市场预测研究机构AMR市场调查公司高级分析师“本书具有很强的可读性和实用性。

作者在书中向我们展示如何利用我们的创造性智能来确保人类的发展进步。

对公司经理人、教育工作者、企业领导以及任何有兴趣提高自己生活质量的人而言，这都是一本值得推荐的书。

”——史蒂夫·博伦罗克，希尔顿酒店公司首席执行官

<<创造性智能>>

编辑推荐

创造力就是力量！

现在就打开你潜在的创造之门，释放你的创造性智能，寻找属于你的创造风格。

有一本书将教会你如何做到这一点，那就是《创造性智能》。

<<创造性智能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>