

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787300099897

10位ISBN编号：7300099890

出版时间：2008-12

出版时间：中国人民大学

作者：斯蒂芬·P·罗宾斯//戴维·A·德森佐//亨利·穆恩|译者:毛蕴诗

页数：458

译者：毛蕴诗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 前言

欢迎您阅读《管理学原理》（第6版）。

在这一版中，我们延续了第1版以来的传统：涵盖管理学中的基本概念；提供完备的基础知识来帮助读者理解关键问题；重点关注现实问题，包括该领域最新的研究成果；通过生动活泼、通俗易懂的写作方式来达到上述目的。

本版中所涉及的内容，可以用于一个学期课程的教学。

在前言中我们要说明以下三个重要问题：（1）本书写作的假设；（2）第6版新颖之处；（3）本书是怎样帮助读者学习的。

本书写作的假设作者写书时往往会有一系列外显或隐含的假设，这些假设决定哪些内容应该包含在书中，哪些内容应该排除在外。

下面将预先介绍本书写作的假设。

管理学是一个重要的学科领域，涵盖在一本介绍性的管理学课本里面的学科内容确实是令人兴奋的。

我们需要关注的是真实的世界。

我们要讨论的是：为什么像百事这样的公司，当它的竞争对手可口可乐公司的产品处方被盗时，会伸出援手；PNC财务公司的两位员工如何有效地分担一份工作；以及像通用电气这样的公司如何积极地招聘全球企业领导人，尤其是在中国。

我们尝试通过以下方法解读本书中令人兴奋的话题：一种明晰的交谈式的写作方式，删除非关键的细节，聚焦与读者相关的问题，以及利用案例和视觉刺激使概念更加形象具体。

我们认为，不应该仅仅从高层管理的角度在大型企业或美国公司中学习管理学。

管理学的内容涉及下至基层主管，上至首席执行官的所有管理人员。

因此管理学要同样地关注来自不同团队的挑战和机会，例如，管理一个由5人组成的团队（有人可能在虚拟办公室工作），或者说指导一组受过MBA教育的副总裁。

同样地，并非每一个人都想在世界500强企业中工作，因此，我们也要关注哪些有兴趣在小企业、风险企业或者非营利组织工作的读者，使其也能发现管理学概念的有用性，为此本书包含了在各类不同组织中的案例和应用实践。

最后，今天的组织存在于同一个地球村。

读者必须知道如何调整他们的行为去适应不同的文化。

因此，从全球组织的案例和详细讨论中，读者将会了解管理概念如何受到文化的影响。

在撰写本书之前，我们首先要明确本书应该包含哪些内容并且其效果是经得起检验的。

为什么需要知道这一事实呢？

如果相关内容并不明确，那么或者省略这些内容，或者可以直接加以解释。

另外，这些内容必须具有时代性。

我们处于一个动态的时代，变化随时以无法预知的速度发生。

在诸如管理这样动态变化的领域，其教学课本必须包含最新的观点和实践来反映这一特点。

本书做到了这一点。

## <<管理学原理>>

### 内容概要

在中国管理学界和企业界，斯蒂芬·P·罗宾斯博士的管理学和组织行为学教材无疑是最受欢迎和采用量最大的。

《管理学原理》就是其中一个简明而经典的版本。

自第3版引进国内，一直深受读者的欢迎。

在最新的第6版里，作者延续了一直以来的传统：涵盖管理学中的基本概念；提供完备的基础知识来帮助读者理解关键问题；重点关注现实问题，包括该领域最新的研究成果；采取生动活泼、通俗易懂的写作方式。

同时，还补充了新的资料，反映管理与组织领域的发展动态，展示该领域的最新研究成果。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 作者简介

作者：(美国)斯蒂芬·P·罗宾斯 (Stephen P. Robbins) (美国)戴维·A·德森佐 (David A. DeCenzo) (美国)亨利·穆恩 (Henry Moon) 译者：毛蕴诗 斯蒂芬·P·罗宾斯 (Stephen P. Robbins) 美国圣迭戈州立大学荣誉教授，全世界最畅销的管理学与组织行为学教科书的作者，他的书被1000多所美国高校选用，并被译成16种文字在世界各地广泛使用。曾执教于内布拉斯加大学、Concordia大学（蒙特利尔）、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学和圣迭戈州立大学，研究兴趣集中在冲突、权力、组织中的政治、行为决策以及有效人际技能的开发等领域。

戴维·A·德森佐 (David A. DeCenzo) 美国卡罗来纳海岸大学校长，拥有西弗吉尼亚大学博士学位  
亨利·穆恩 (Henry Moon) 英国伦敦商学院组织行为学副教授。

研究兴趣包括组织行为学的各个领域，如决策、性格和团队绩效。

毛蕴诗，经济学博士，中山大学管理学院教授、博士生导师，中山大学企业与市场研究中心主任，全国政协委员。

担任《管理科学学报》、《中山大学学报》、台湾《中山管理评论》等多家杂志编委，西安交通大学、四川大学、山东大学等兼职教授，曾任中山大学管理学院院长，国务院学位委员会工商管理学科评议组成员。

主要致力于企业国际化经营、企业成长与重组等研究，独立完成和主持承担了20多项国家级和省级科研项目、国际合作项目以及企业课题。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第 篇 引言 第1章 管理者与管理 谁是管理者？

他们在哪里工作？

什么是管理与管理者的工作？

市场对管理者来说有多重要？

为什么要学习管理学？

管理学与其他学科之间有什么联系？

附加单元A 管理思想史——当代管理实践的历史溯源 前现代时期的管理 古典管理理论的贡献

人力资源学派 定量分析学派 分析：社会事件对各类管理学派的重要影响 管理史的延续：现代的管理研究

第2章 管理环境 变化中的经济 一个全球化的市场 重视技术 社会对企业与管理者有何期望？

什么是创业？

2010年的劳动力状况将会如何？

劳动力短缺吗？

企业如何“拥客为王”？

第 篇 计划 第3章 计划的基础 定义计划 不确定环境下的计划 计划的类型 目标管理 组织

战略的重要性 一个战略性的架构：选择利基 品质是一种战略武器 再论创业：企业家是如何识别

竞争优势的？

第4章 决策 决策过程 决策：理性模型 现实世界：理性模型的修正 决策：一种权变方法 决策

风格 群体决策 民族文化与决策 附加单元B 数量化决策工具——辅助决策的数量化模型 支付

矩阵 决策树 盈亏平衡分析 财务比率分析 线性规划 排队论 经济订货量模型第 篇 组织

第5章 基本的组织设计 组织结构要素 影响组织结构的权变因素 组织设计的应用 你如何创建

学习型组织？

组织文化 第6章 人事与人力资源管理 管理者和人力资源管理过程 人力资源管理的法律环境

雇佣计划 招聘和甄选 情况介绍、培训及开发 绩效管理 薪酬和福利 当前人力资源管理所面临的

问题 附加单元C 职业发展 第7章 变革、压力与创新的管理第 篇 领导 第8章 个体行为和

群体行为基础 第9章 认识工作团队 第10章 激励和奖励员工 第11章 领导与信任 第12章 沟

通与人际交往技能第 篇 控制 第13章 控制的基础 第14章 技术与运作管理词汇表译后记

## 章节摘录

在劳动力短缺时期，好的工资与福利并不足以吸引和留住技术熟练员工。

管理者需要成熟完善的招聘及留人策略，需要了解人的行为。

在劳动力紧缺的市场中，那些不懂得人的行为、不能善待员工的管理者，可能会找不到可供他管理的员工。

企业如何“拥客为王”？

亨利·福特曾说过，他的顾客可以拥有他们想要的任何颜色的车 - 只要是黑色的。

相反，位于南康涅狄格州的世界上最大的牛奶公司的总裁斯图·伦纳德（Stew·Leonard）说，在他的经营中仅有两条规则：“规则1：顾客永远是对的。

规则2：如果顾客错了，请参照第一条。

”当今企业的管理者深受斯图·伦纳德规则的影响。

他们意识到企业要想常胜不败只有使客户更满意，因为客户是最终的“付账者”。

正如我们在这一章中曾多次提及的，客户比以前有了更多的选择，因而也就更难使他们满意。

这也就是说，客户要求有更快捷的服务、更高的质量以及物超所值。

大批量定制、免费服务热线、不断增长的电子商务与邮件订单，打折的超市，以及管理者为质量问题而苦恼，凡此种种都反映了这样一个观念：消费者说质量是什么，它就是什么。

为使这一理论变为现实，企业及其管理者已采取了若干关键的行动，包括创造客户回应文化、持续改善产品质量和工作业务流程化。

组织能够改进客户服务吗？

最近，美国运通公司将琼·温贝尔（Joan·Weinbel）从可怕的梦魇中拽了回来。

晚上10点钟，家住新泽西州的琼正在收拾行李，准备为期一周的长途旅行。

她忽然想起，晚上早些时候她把自己的运通金卡遗忘在了纽约的一家饭店里。

那家饭店离她家有30英里远。

而第二天早上7点半她就要登机了，她在旅途中需要那张信用卡。

于是，她联系了运通公司，一个有礼貌且非常热情的客户服务代表接听了她的电话。

这位代表让她别着急，并迅速询问了一些问题，然后对她说：“帮助马上就到了”。

晚上11点45分，她的门铃响了，说让她大吃一惊毫不过分。

她联系运通公司不过两小时，快递员已经把新的信用卡送到了她的家门口。

运通公司怎么能如此迅速地办好一张新卡并送到自己手里，温贝尔小姐至今仍然搞不清楚。

不过她说，这次经历足以使她成为美国运通公司的终身客户。

如今，发达国家的大多数员工从事的都是服务工作。

例如，美国和加拿大有75%的私人企业职位属于服务业，在澳大利亚这一比例是73%，在英国、德国、日本分别是69%、68%和65%。

一些服务工作的例子包括技术支持代表、快餐柜台服务员、推销员、教师、餐厅服务生、咨询员、信用代办员、金融理财师、飞机服务员等。

## 后记

美国著名管理学家斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen·P·Robbins)的《管理学原理》第3版、第5版中译本自出版以来,受到市场欢迎。

该书在许多大学用作MBA和研究生教材,受到读者好评。

最近,中国人民大学出版社又组织引进了斯蒂芬·P·罗宾斯、戴维·A·德森佐、亨利·穆恩编写的最新教材《管理学原理》(第6版),邀我主译。

如斯蒂芬·P·罗宾斯在《管理学原理》(第6版)的前言中所说,本版内容有增有减,变得更加精炼又有新颖之处。

同时作者在内容、形式、教学工具的安排和提供,以帮助学生学习和培养学生技能等方面都作了精心的安排和悉心的准备,使得这本书读起来既有趣,又符合教学的要求。

在不断补充、修改、完善的基础上推出新版本,我想这正是这本教材被翻译成16种语言,在上千所大学采纳为教材而受到广泛欢迎的原因。

一本数十万字的译作工作量大,难度也大,有争议或疏误之处难免。

但是,我们希望在不同版本的翻译过程中,不断修改、完善,把这本著名教材也做成译作的精品。

本书的翻译是中山大学国家重点学科“企业管理”建设的成果。

中山大学、广东省社科院、广东商学院部分教师参加了本书的初译。

初译分工为任荣伟:第1章;周燕:第2章、第3章;曾国军:第4章;刘阳春:第5章、第6章、附加单元C;汪建成:第7章、第11章;李家鸿:第9章;李新家:第10章;宋耘:第13章;毛蕴诗:前言、附加单元A和B、第8章、第12章、第14章。

王秋晓等研究生参与了文字校对工作。

刘阳春协助我对部分章节内容进行了初校,最后由我对全书进行了总校。

感谢人大出版社的各位编辑为本书的出版所做工作和所付出的努力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>