第一图书网, tushu007.com

<<牛奶可乐经济学2>>

图书基本信息

书名：<<牛奶可乐经济学2>>

13位ISBN编号：9787300101132

10位ISBN编号：7300101135

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美] 罗伯特·弗兰克

页数：234

译者：闾佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

作者前言：我撰写本书的目的，是想以简单、动人的内容，向读者们发起智力挑战。
市场上有些经济学书籍打着对“ 用户友好 ”的名义，牺牲了内容的严谨性。
尽管这种书有时候颇能讨得读者欢心，但却不能为他们在进一步深造时打下良好的基础。
还有些经济学书籍侧重严谨性，却牺牲了易读性。
严谨往往意味着长篇累牍的数学公式，这样的课程把不少大学生都累垮了。
即便有少数学生最终学会了解决抽象的数学式经济问题，可在日常的小问题面前却频频束手无策。
我一贯相信，经济学书籍可以严谨与易读兼得。
从这本书的销售范围之广来看，相信有不少读者同意我的说法。
我深深相信，传授直觉与传授技术工具，两者是互补关系，而非替代关系。
只学会技术工具的学生，很难培养起对经济学的真正热情，更不可能掌握所谓的“ 经济学家独特的思维方式 ”。
相反，培养起经济直觉的学生，能够对学习到的技术工具进行更深入的思考，找出使用这些工具的有趣方式。
更重要的是，他们大多最终会爱上经济学。
本书不厌其详地探讨了核心分析工具。
与此同时，又把这些工具结合到各种生动的实例当中，阐明经济学思考方式的魔力和多种用途。

第一图书网, tushu007.com

<<牛奶可乐经济学2>>

内容概要

为什么专业投资顾问的投资建议不可靠？
为什么航空公司提供的机上餐那么难吃？
为什么手动档汽有5个档位，自动档却只4个？
为什么收取会员费的网球俱乐部还要收取场地费？
为什么一个花盆里出产的粮食总量，养不活全世界？
本书是《牛奶可乐经济学》的续篇。
作者以更加专业的角度——例如，消费者行为学和组织行为学——来阐释生活中的博物经济学案例。
如果你阅读过《牛奶可乐经济学》，那么这本书看后和会对经济学和行为学有更深的了解，如果你觉得《牛奶可乐经济学》太浅，那么这本书将挑战你的经济学知识。
如果你没阅读过《牛奶可乐经济学》，那么这本书依然前者保持了轻松、活泼、逗趣的风格。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

罗伯特•弗兰克 （Robert Frank）
博物经济学家。

康奈尔大学约翰逊管理学院经济学和管理学教授。

《纽约时报》经济专栏特约评论员。

弗兰克教授在八十年代就开始在康奈尔的课堂上通过与学生问答的方式，收集本书中所讲到的生活中的经济学问题

第一图书网, tushu007.com

<<牛奶可乐经济学2>>

书籍目录

第一部分　欢迎来到妙趣横生的经济学世界　第1章　像经济学家一样思考　　你应该先参加工作，还是先去上大学？
　　为什么航空公司提供的机上餐那么难吃？
　经济学核心概念　　决策中的成本效益原则　　常见的决策陷阱　　边际效益和边际成本曲线　博物经济学　第2章 供给与需求　　为什么航空公司机票发售采取先到先得的政策？
　　为什么苹果在旺季销售下降，海边别墅却在旺季价格上升？
　经济学核心概念　　自由市场与低收入人群　　供给与需求/均衡价格与均衡数量第二部分 当消费者行为学碰上经济学　第3章 理性选择理论和需求理论的应用　　燃油税和回扣政策有什么玄机？
　　为什么游乐园收取固定门票，而不按游乐项目受欢迎的程度单项收费？
　经济学核心概念　　理性选择模型　　需求曲线　　消费者剩余　　二部定价　　需求的价格弹性　第4章 信息经济学　　为什么含蓄是一种迷人的品质？
　　为什么小城市的人在职业装上的花销比大城市的人少？
　经济学核心概念　　潜在对手间的信息沟通　　难于造假原则　　充分披露原则　　柠檬原则　炫耀性消费　第5章 偏好探源：利他及其他非利己行为的重要性　　为什么人们有利他的行为?　　为什么人们要去给总统选举投票?　经济学核心概念　　利他选择/承诺机制/囚徒困境/喜好的差异性/公平原则　第5章 认知局限和消费者行为　　为什么在棒球界，年度新秀选手的次年表现一般都不好？
　　为什么房产经纪经常会带客户看两栋基本一样的房子，其中之一价格便宜、条件又好？
　　经济学核心概念　　非对称价值函数/沉没成本和机会成本/幸福感预测偏差/判断标准和偏见第三部分 当组织行为学遇上经济学　第7章 产品　　为什么一个花盆里出产的粮食总量，养不活全世界的人口？
　　为什么建筑工人现场制作墙体，而在屋顶上使用预制结构？
　经济学核心概念　　投入－产出以及产品函数/短期产品/长期产品/规模效益　第8章 成本　　为什么尼泊尔用人工生产砂砾，而美国用机器制造？
　　为什么工会强烈支持最低工资法？
　经济学核心概念　　短期成本/生产分配/长期成本/选择最优投入组合　第9章 完全竞争　　为什么彩色照片比黑白照片成本低？
　　为什么到20世纪70年代中期，18轮大货车突然开始采用机翼型设计？
　经济学核心概念　　利润最大化/完全竞争/看不见的手/完全竞争的应用　第10章 垄断　　为什么有些医生和律师会对低收入顾客收取折扣价？
　　为什么电影院经营者对学生提供折扣电影票，但爆米花却不打折？
　经济学核心概念　　垄断的定义/垄断的5种来源/完全价格歧视/二级价格歧视　第11章 不完全竞争
　　为什么公司有时会做一笔明知永远也用不着的投资？
　　为什么如今大多数城市的杂货店比20世纪30年代时少得多？
为什么纽约市居民区的杂货店比洛杉矶市的多？
　经济学核心概念　　博弈论/纳什均衡概念/霍特林模型/消费者偏好与广告　第12章 劳动力要素　为什么雨天难打车?　　为什么闲暇不是吉芬品?　经济学核心概念　　短期劳动力需求/长期劳动力需求/劳动力的市场需求曲线/劳动力的供给　第13章 资本要素　　为什么垄断企业的股票，并不比完全竞争企业的股票好？
　　为什么投资信息不可靠?

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

<<牛奶可乐经济学2>>

编辑推荐

《牛奶可乐经济学2(行为经济学版)》时2008年年度畅销书《牛奶可乐经济学》全面升级！
《牛奶可乐经济学》获得2008年第4届国家图书馆“ 文津奖 ”获奖图书经济学第一畅销书作者卷土重来，更逗趣、更有料、更充实、更深入，普通读者要读，专业人士必读如果你阅读过《牛奶可乐经济学》，那么《牛奶可乐经济学2(行为经济学版)》看后和会对经济学和行为学有更深的了解。
如果你觉得《牛奶可乐经济学》太浅，那么这本书将挑战你的经济学知识。
如果你没阅读过《牛奶可乐经济学》，那么《牛奶可乐经济学2(行为经济学版)》依然前者保持了轻松、活泼、逗趣的风格。

第一图书网, tushu007.com

<<牛奶可乐经济学2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com