

<<全球物流与配送规划管理战略>>

图书基本信息

书名：<<全球物流与配送规划管理战略>>

13位ISBN编号：9787300101750

10位ISBN编号：7300101755

出版时间：2009-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：唐纳德·沃特斯 编

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球物流与配送规划管理战略>>

### 内容概要

过去的10年，物流领域一直以惊人的速度在发展变化。

在今天的组织中，物流已占据越来越重要的战略地位。

许多公司在制定长期计划时都会特别关注物流的发展趋势。

本书采取一种真正国际化的视角，阐述了物流当前的发展状况，提供了大量关于物流与配送未来趋势的极有价值的理念和实用的信息。

本书作者都是物流领域公认的专家，他们具有企业界、咨询界、教育界等不同背景，故得以从学术和实践的两个角度对物流问题进行深入的探讨并给出权威的观点。

本书探讨的主题非常广泛，包括；物流的发展；供应链战略，精益物流；有效客户响应；不同国家的物流；合作与战略联盟；再造物流职能等。

本书适合于想在一个更大的视野范围内了解物流的专业人士、咨询师、研究人员、学生以及管理人员，书中阐释的物流领域的重要议题及专家给出的权威观点，对他们将极有助益。

## <<全球物流与配送规划管理战略>>

### 作者简介

唐纳德·沃特斯 (Donald Waiters) 加拿大卡尔加里大学 (University of Calgary) 运营管理教授, 国际物流与运输学会 (CILT) 会员, 加拿大物流管理学会会员。长期讲授物流、运筹学和管理科学领域的课程, 著有多部管理类书籍。担任欧美一些高校的访问教授。目前还经营一家主要从事管理研究与教育的公司。

## 书籍目录

第1章 供应链管理的发展和趋势日益变化的物流观点供应链的集成物流战略物流的发展趋势全球物流绩效考核改进业绩第2章 物流新方向具有价值意识的顾客的出现物流和供应链管理新竞争框架——3Rs组织的挑战第3章 供应链管理的未来趋势关键领域1：供应链不仅仅是采购和运输关键领域2：不仅仅是订单和信息关键领域3：不仅仅是快速和有效率关键领域4：不仅仅是课本和理论第4章 敏捷供应链运行环境敏捷供应链的原理要求敏捷性的运行环境运行环境的分类第5章 供应链的时间压缩时间压缩和竞争什么是时间压缩时间压缩方法：竞争性优势时间压缩方法：成本优势时间压缩方法：质量优势时间压缩方法：技术优势时间压缩方法：关注客户时间压缩的好处时间压缩的应用实例第6章 物流战略制定为什么要制定物流管理战略制定物流战略的概念性方法可能的物流战略种类物流的战略行动路径第7章 供应链关系管理的战略思考：激励问题激励和交易过程激励和外包的两难困境激励和供应链管理第8章 供应/需求链管理：竞争力的下一个前沿出发点客户感知价值物流管理观念的演变一个新的视角电子物流流程管理供应链管理需求链管理需求/供应链的连接E网第9章 通过供应链重组增加网络经销商收益在未来的5年内，互联网贸易将占据1/4的采购市场迄今为止客户的满意度还不能令人满意业务流程和系统的整合没有受到足够的关注抛弃传统的供应链和分销网络，增加了复杂性但提供了获益机会网络经销商如何从改进后的供应链和分销网络中获得潜在优势建立未来愿景等待被发掘的机遇第10章 组织供应链和IT通往互联网之路互联网的含义网络和新的市场竞争者新组织第11章 供应链绩效评价和管理保持收益：一个基本的管理原则平衡计分卡：目标设定和测度的标准供应链管理和评价的基本概念掌握供应链和物流绩效管理的复杂性输入绩效和输出绩效评价的原则通过服务水平协议来设置供应链的目标“配送、恢复和监管”模型定义整个供应链的具体绩效度量数据收集和管理绩效评价的未来方向第12章 物流与供应链管理中的标杆法什么是标杆法?标杆法简史标杆法能做些什么?标杆法的研究框架定量与定性的标杆法一个系统的方法标杆法实施中有关人的问题标杆法的不足之处标杆法的关键成功因素标杆法的发展前景所学到的教训供应链相关实例研究——行动中的标杆法第13章 物流功能外包外包的发展推动物流发展的因素外包的过程物流服务购买的近期趋势物流服务供应商和用户之间的演变关系第14章 通过供应链管理实现可持续发展背景采购或者购买生产或者制造使用和维护处理或再利用和回收管理和财务的可持续发展第15章 零售物流物流网络概念的发展零售业中的物流和竞争策略有效客户响应国际市场上的物流“文化”差异客户选择和零售业态生产商—零售商关系物流成本结构第三方合同商的角色物流实践的国际化前景第16章 供应链资金流管理：范围、服务与问题供应链管理的范围应扩大至包含资金流与资金流相关的物流成本驱动因素控制供应链中的资金成本在供应链资金流中创造价值在供应链管理中整合资金流SCF服务的市场第17章 物流培训关于学习商业发展趋势对不断变化的环境作出回应物流环境绩效发展模型学习基础如果认为培训很昂贵，那就不要去第18章 城市物流：寻求可持续发展的解决方案欧盟和英国的物流概况可能的市区货运方案市区货运中心促进市区货运整合为市区物流工作的车辆是应该更大还是更小车辆技术：可替代的车辆燃料和更低噪音的车辆信息系统和运输信息通信：城市物流应用市区对时间和车辆尺寸的限制夜晚的城市货物的收集和配送英国的货运质量伙伴关系第19章 全球物流：传统物流模式的结束，新时代的开始全球企业物流全球物流：当前的议题案例研究挖掘物流组织的内在价值第20章 英国：物流服务供给的变化英国市场趋势市场结构：最近的寡头垄断欧洲市场：新的市场机遇和挑战在欧洲其他地区的英国物流公司在英国的其他欧洲物流运营商第21章 全球战略集成的要求为供应链的集成做准备国际化的伙伴关系持续改进文化差异价格、质量和服务间的平衡第22章 西欧物流战略的发展物流服务需求的变化物流服务供应商的市场结构欧洲的百货业物流战略欧洲的运输业欧洲物流服务供应商的机遇和压力第23章 中东欧的物流战略1990年以前中东欧国家的经济发展情况1989年以前中东欧的物流系统变革时期物流的发展中东欧国家的物流战略第24章 西方消费品的亚洲市场之路经济背景东南亚的消费者市场当今东南亚市场的竞争者进入亚洲市场的道路选择一个进入市场的例子：乐购第25章 北美的物流战略北美的独特条件供应链管理战略供应链的特征

章节摘录

**第1章 供应链管理的发展和趋势 简介** 本章介绍了书中后面章节将讨论的一些观点，解释了物流快速发展的原因，阐述了物流如何成为一种管理供应链中物料流动的单一、集成的职能。物流具有明显的战略作用，本章也提到了设计供应链战略时的一些选择。公司倾向于采取相似的战略，结果出现了大范围的趋势，诸如全球化运营的持续增长。本章最后对绩效考核和改进作了评述。

**日益变化的物流观点** 所有的组织运营都涉及物料移动，这些物料包括有形的物质（如原材料、零部件、制成品、备用件）和无形的物质（主要是信息）。物流就是管理这些物料移动的职能，包括物料在供应链中从最初的供应商到最终用户的在途运输和储存。

实际上，物流和供应链管理这两个词经常交叉使用，因此，物流与运输学会（the Institute of Logistics and Transport）给出了如下定义：物流指的是有时限的资源配置，或者是整条供应链的战略管理。

供应链指的是一系列满足客户的活动，包括购买、制造、配送和废物处理，以及这些过程中的运输、储存和信息技术。

通常，人们使用不同的词语来描述物流。

即使是像供应链这样基本的概念，在强调组织运营时叫作“流程”，在强调市场营销时叫作“营销渠道”、“物流渠道”或“配送渠道”，在强调附加值时叫作“价值链”（Porter, 1985），在阐述如何满足客户需求时叫作“需求链”，而在强调复杂性时叫作“供应网络”或“供应网”（Waters, 2003）。

不同的词语容易混淆，但每一个词语都显示出它们在意思上细微的区别。

## <<全球物流与配送规划管理战略>>

### 编辑推荐

适合于想在一个更大的视野范围内了解物流的专业人士、咨询师、研究人员、学生以及管理人员，书中阐释的物流领域的重要议题及专家给出的权威观点，对他们将极有助益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>