

<<人身保险>>

图书基本信息

书名：<<人身保险>>

13位ISBN编号：9787300103037

10位ISBN编号：7300103030

出版时间：2009-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杜鹃, 郑t华 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人身保险>>

前言

近年来,我国人寿保险业发展迅猛。

新型人寿保险产品日渐成为市场主流产品,其所具有的投资理财功能越来越多地为大众所认识,人寿保险产品服务个人及家庭保障、理财需求成为人身保险业界的发展趋势。

同时,健康保险随着我国医保制度改革,也出现产品不断丰富和完善、管理法规日益健全、健康保险经营专业化等发展趋势。

而在团体人身保险市场上,企业年金制度和团体补充医疗保险的流行,为人身保险业发展开辟了新天地。

在人身保险市场营销方面,银行保险、电话营销等新型营销方式层出不穷。

中国人身保险业务的发展变化,给人身保险教材的编写提出了新的要求。

本书的宗旨正是从我国人身保险业发展的实践出发,在新的经济背景和经济形势下,研究人身保险的理论实务。

本书充分汲取国内外相关研究成果的精华,密切联系我国人身保险业最新发展动态,力求全面、务实地介绍人身保险业务的理论知识。

本书在体系上按照人身保险基础理论知识、人身保险产品和人寿保险公司运作三大内容介绍人身保险理论和实务。

每部分内容包含若干章节,分别从不同的角度进行介绍,在章节内容安排上,充分运用章前引例及分析、知识库、相关链接、小资料和参考案例等形式提供背景知识和阅读资料,使教材做到新颖、实用和活泼,方便教师教学和学生自学。

本书可以作为高等院校金融和保险专业的教学用书,也可以作为保险从业人员的学习用书。

本书的编者都是在高校多年从事保险教育工作和职业培训工作的老师,具有丰富的教学经验。

本书编写具体分工如下:杜鹃编写第1、2、4、5章,瞿兵编写第3章,郑祎华编写第6、7、8章,乌日娜编写第9章,沈新荣编写第10章,李鹏编写第11章,徐爱荣编写第12章。

由于编者学识所限,书中难免有疏漏之处,期望各位读者批评指正。

<<人身保险>>

内容概要

本书通过人身保险基础理论、人身保险产品和人寿保险公司运作三块内容介绍人身保险理论和实务。基础理论部分包括人身保险的数理基础、人身保险合同的签订等知识；人身保险产品部分阐述了人寿保险产品、人身意外伤害保险产品和健康保险产品的特点、保障对象、保险条款等内容；人寿保险公司运作部分包括市场营销、业务管理以及保险资金运用等。本书充分运用了章前引例及分析、知识库、相关链接等形式，体现了新颖、实用和活泼的特色。

<<人身保险>>

书籍目录

第1章 人身风险与风险管理 第1节 人身风险 第2节 人身风险管理 第2章 人身保险概述 第1节 人身保险的概念及特征 第2节 人身保险的发展历史 第3节 人身保险的作用 第3章 人身保险的数理基础 第1节 人寿保险的数理基础 第2节 意外险与健康保险的数理基础 第4章 人身保险合同 第1节 人身保险合同概述 第2节 人身保险合同的要素 第3节 人身保险合同的订立、变更与终止 第5章 人身保险合同的基本原则和常用条款 第1节 人身保险合同的基本原则 第2节 人身保险合同常用条款 第6章 人寿保险产品 第1节 传统人寿保险产品 第2节 年金保险 第3节 特种人寿保险 第4节 新型人寿保险 第7章 人身意外伤害保险 第1节 人身意外伤害保险概述 第2节 人身意外伤害保险条款 第8章 健康保险 第1节 健康保险概述 第2节 健康保险产品 第9章 团体人身保险 第1节 团体人身保险概述 第2节 退休规划 第10章 人身保险市场营销 第1节 人身保险市场营销概述 第2节 寿险营销体制 第3节 寿险公司其他创新销售渠道 第11章 寿险公司业务管理 第1节 寿险公司核保 第2节 寿险公司理赔 第3节 寿险公司客户服务 第12章 人身保险资金运用 第1节 人身保险资金运用概述 第2节 我国保险资金的运用 附录 中国人寿保险业经验生命表(2000—2003年) [非养老金业务男表(CLI)] 参考文献

<<人身保险>>

章节摘录

第1章 人身风险与风险管理 第2节 人身风险管理 风险管理是经济单位通过对风险的识别和衡量,采用必要且可行的经济手段和技术措施对风险加以管理,以一定的成本实现最大的安全保障的一种管理活动。

人身风险管理则是专指利用风险管理技术和方法来处理人身风险的管理活动。

在人身风险管理中,管理主体可以是企业,也可以是个人或家庭,以及其他团体,乃至国家和社会。以下我们主要针对个人/家庭的人身风险管理进行介绍。

一、个人/家庭风险管理 (一) 个人/家庭风险管理目标 个人/家庭风险管理目标是最大限度地满足个人或家庭的效用,即以较小成本获得尽可能大的安全保障。

个人/家庭的风险管理目标可以分为损前目标和损后目标。

损前目标主要有:在损失发生前,比较各种风险处理工具、各种安全计划以及各种防损技术,并进行全面、细致的财务分析,谋求最经济、最合理的处置方式,实现以最小的成本,获得最大的安全保障的目标。

风险管理计划可以保障个人/家庭的安全、避免个人/家庭的风险损失,帮助承担家庭责任,同时减轻个人/家庭生活中对风险的担忧,使得个人/家庭都能保持平和的精神状态。

损后目标主要有:损失一旦出现时,风险管理者应及时采取有效措施予以抢救和补救,防止损失的扩大和蔓延,将已出现的损失后果降到最低限度。

当实际损失发生后,风险管理措施应能够及时向个人/家庭提供经济补偿,以维持家庭的生活秩序,实现个人/家庭收入的稳定性,并在最大限度内保持家庭关系的连续性,防止家庭的破裂。

(二) 个人/家庭风险管理流程 在个人/家庭风险管理目标明确后,一般可以通过以下四个步骤依次管理个人/家庭风险。

这四个步骤构成一个风险管理流程,并且动态循环、周而复始。

<<人身保险>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>