

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

图书基本信息

书名：<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

13位ISBN编号：9787300103310

10位ISBN编号：7300103316

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：（美）麦克拉夫 等著；易丹辉 等译

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

前言

当今，无论是经济、财政、金融、营销、会计、管理或者其他商务领域，都需要处理大量的信息，解决各种各样的问题。

统计学是解决商务与经济中各种问题的有力工具之一，我们可以运用统计学的概念与方法来处理我们在商务与经济中碰到的各种问题。

这是一本很有特色的教材。

《麦克拉夫商务与经济统计学》（原书第10版）在保留了以往版本的叙述风格与可读性的基础上，其最大特色就是应用性强。

不仅介绍了各种统计方法，而且注重在实际中的应用。

本书以大量实际数据运用为基础，为您深入领会统计概念的含义提供了最有效的工具，并且编排新颖，讲解清晰。

每一种统计方法的介绍都联系着许多鲜活的案例，并在每章配有大量的例题和练习。

新版更新了以前的实际数据，新增了案例和练习。

这些统计信息不仅能使学生产生兴趣，而且还可以让学生从中学习统计方法及其应用。

本书的另一个特色就是通俗易懂。

本书以应用为主，避免了繁琐的数学推导，采用深入浅出、循序渐进的方法系统介绍统计学的相关知识。

在严谨的叙述中，穿插了大量丰富翔实、鲜活生动的案例，从而使统计技术不再枯燥，方便了读者的理解和学习。

本书在每章结合例题与练习给出了利用SPSS、MINITAN和Excel进行各种统计分析的程序步骤，使得学生能够很容易利用SPSS、MINITAN和Excel完成各种统计分析的运算。

通过这种点击式的程序操作，学生可以直观地看到一些比较复杂的统计分析的实现过程。

本书安排了相应的练习题，用以帮助读者更好地理解书中讲述的内容。

每一章的练习题被分为“基础篇”和“中级篇”两个部分。

通过这些训练，读者的统计思维模式可以得到有效地培育与提高。

作为教材，本书既可以作为研究生、MBA和本科生的教材，也可以供从事商务活动和经济分析的各类人员参考，是一本在经济、财政、金融、营销、会计、管理和其他商业管理领域从业的工作者值得一读的书。

读者可以根据自身的时间和需要，有选择地学习书中的有关内容。

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

内容概要

与市面上其他商务统计教材相比，此版本特点在于：与商务实践紧密相联，强调应用性。书中所有的统计知识都借助真实数据和实际案例来引入和说明。

借助统计软件分析数据。

本书回避了传统统计方法讲解中枯燥而繁琐的数学推导，而将所有的统计分析方法，都与现行Windows操作环境下，运用最为广泛的3种统计软件包(Excel、MINITAB和SPSS)的分析输出结果相结合。

丰富翔实、鲜活生动的案例贯穿始终。

本书在各章开篇精心设计了“实践中的统计”以导入新知识，进而将此案例贯穿全章，通过“回顾实践中的统计”，引领学生一步步掌握并落实所学。

真实商务案例阐释“统计世界的真相”。

本书每隔两三章就会呈现一个真实商务案例，学生通过分析案例中所提供的真实数据以还原事件的真相，从而进一步强化了解决现实问题的能力。

练习分级设计，针对性强。

章末练习按“基础篇”和“中级篇”设计，便于学生进行针对性训练，而且练习中的部分内容还与渗透在讲解中的“现在开始做”一一对应，从而进一步增强了练习的针对性。

版式设计美观活泼，让读者充分享受阅读的乐趣。

本书版式设计轻松时尚，专栏穿插于正文之中，设置科学、醒目，在便于读者阅读的同时，也让读者充分享受到阅读的乐趣。

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

作者简介

詹姆斯·麦克拉夫 (James T. McClave) 统计学博士。

在佛罗里达大学从事教学工作长达20年之久，并教授过统计学的所有课程，在他的教学生涯中预计有超过一万名的学生上过他的课。

后于1977年创建信息技术有限公司 (Info Tech, Inc)，目的在于应用统计学的理论来解决现实世界的问题。

开发BAMS/DSS?软件以探查共谋行为，与众多州立司法部以及美国律法部合作，追回数千万美元纳税金。

现任公司总裁兼首席执行官，佛罗里达大学统计学兼职教授。

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

书籍目录

第1章 统计、数据和统计思想 本章我们将要学习 实践中的统计：一个20 / 20的调查：事实还是假象？

1.1 统计 1.2 在商业中的统计应用类型 1.3 统计的基本要素 1.4 过程（选学） 1.5 数据类型 1.6 收集数据 1.7 统计在决策管理中的作用 关键术语 本章笔记 练习题 第2章 描述数据集的方法 本章我们将要学习 实践中的统计：影响医生拒绝道德咨询的因素 2.1 定性数据的描述 2.2 描述定量数据的图形方法 2.3 求和符号 2.4 集中趋势的数值测度 2.5 变异性的数值测度 2.6 标准差的解释 2.7 相对位置的数值测度 2.8 异常值的检测方法（选学）

2.9 二元关系的图形描述（选学） 2.10 时间序列图（选学） 2.11 利用描述方法扭曲事实 关键术语 本章笔记 练习题 真实案例 肯塔基州的牛奶案例——第一部分（覆盖第1章和第2章的案例） 第3章 概率 本章我们将要学习 实践中的统计：乐透彩票！

！

！

3.1 事件、样本空间和概率 3.2 事件的并集和交集 3.3 互补事件 3.4 加法法则和互斥事件 3.5 条件概率 3.6 乘法法则和独立事件 3.7 随机抽样 3.8 贝叶斯定理（选学） 关键术语 本章笔记 练习题 第4章 随机变量与概率分布 本章我们将要学习 实践中的统计：研制超级武器——优化命中率 4.1 随机变量的两种类型 4.2 离散随机变量的概率分布 4.3 二项分布 4.4 泊松分布（选学） 4.5 连续随机变量的概率分布 4.6 均匀分布（选学） 4.7 正态分布 4.8 评价正态性的描述性方法 4.9 用正态分布近似二项分布（选学） 4.10 抽样分布 4.11

x的抽样分布和中心极限定理 关键术语 本章笔记 练习题 真实案例 家具失火案（覆盖第3章和第4章的案例） 第5章 基于单个样本的推断：置信区间 估计 本章我们将要学习 实践中的统计：扇贝、抽样和法律 5.1 确定目标参数 5.2 总体均值的大样本置信区间 5.3 总体均值的小样本置信区间 5.4 总体比例的大样本置信区间 5.5 确定样本量 5.6 简单随机抽样的有限总体修正（选学） 5.7 抽样调查设计（选学） 关键术语 本章笔记 练习题 第6章 基于单个样本的推断：假设检验 本章我们将要学习 实践中的统计：一个舒洁纸巾使用者的日记 6.1 假设检验的要素 6.2 总体均值的大样本假设检验 6.3 观测的显著性水平：p值 6.4 总体均值的小样本假设检验 6.5 总体比例的大样本假设检验 6.6 计算犯第11类错误的概率：更多关于 的信息（选学） 6.7 总体方差的假设检验（选学） 关键术语 本章笔记 练习题 第7章 基于两样本的推断：置信区间和 本章我们将要学习 实践中的统计：自我管理团队对家庭生活的影响 7.1

确定目标参数 7.2 比较两个总体均值：独立抽样 7.3 比较两个总体均值：配对差异试验 7.4 比较两个总体比例：独立抽样 7.5 确定样本量 7.6 比较两个总体方差：独立抽样（选学） 关键术语 本章笔记 练习题 肯塔基州的牛奶案例——第二部分（覆盖第5章至第7章的案例） 第8章 试验设计和方差分析 第9章 分类数据分析 第10章 简单线性回归 第11章 多元回归与建模 第12章 质量改进方法

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

章节摘录

插图：1.2 在商业中的统计应用类型对绝大多数人而言，统计意味着“数字的描述”。每个月的失业人数，一桩交易的失败率以及在某个行业中女性主管所占的比例，都是对从有关现象收集的大量数据的统计描述。

而这些数据一般都是从我们希望刻画其特征的大量数据中挑选的，这个过程即抽样。

比如，为了估计某一家音像店所有顾客的平均年龄，你需要收集部分顾客的年龄信息。

得到平均年龄的估计以后，你就可以针对这个年龄段的顾客，制定相应的广告信息。

可以注意到，统计涉及两个不同的阶段（1）描述数据集；（2）根据样本信息，得出结论（做出估计、预测等）。

所以，统计的应用可以被分为两个部分：描述统计和推断统计。

定义1.2描述统计（descriptive statistics）是利用数字或者图表的方法，寻找数据集的规律，总结其中的信息，并以恰当的方法展示这些信息。

定义1.3推断统计（inferential statistics）是利用样本数据的信息，对总体的情况做出估计、推断、预测或其他归纳。

虽然在后面的章节中我们会介绍描述统计和推断统计，但本书的重点是推断统计。

下面让我们通过一些商业案例说明统计的作用。

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

媒体关注与评论

本书以应用为主，避免了繁琐的数学推导，采用深入浅出、循序渐进的方法系统介绍了统计学知识，同时以大量实际数据运用为基础，为您深入领会统计概念的含义提供了最有效的工具。

——中国人民大学统计学院教授、博士生导师 易丹辉截止到目前，无论中外统计学教科书，基本上都是每一部书只使用一种软件，鲜有一部书使用一种以上软件的，而该书给出了SPSS、MINITAB和Excel三种软件的分析结果。

可以更好地展示描述统计和推断统计方法以及例题分析结果，增进学生对内容的理解。

此乃该书的一大亮点。

——对外经济贸易大学国际商学院统计学系教授、博士生导师 贾怀勤已经修订到了第10版，这便是本书畅销最好的证明。

——美国统计协会终身会员 迈克尔·查尼克书中充满了来自现实生活、最能引发学生兴趣的案例，而且本书特别擅长在讲解和练习中应用统计软件来分析数据。

——美国教材推选委员会委员

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

编辑推荐

《麦克拉夫商务与经济统计学(原书第10版)》是由中国人民大学出版社出版的。为商学院、经管学院量身定割的最畅销的商务统计学教材，中国人民大学统计学院教授、博士生导师易丹辉，对外经济贸易大学国际商学院统计学系教授、博士生导师贾怀勤专文推荐。被斯坦福大学、宾夕法尼亚大学、加州大学伯克利分校、哥伦比亚大学等百余所著名大学广泛采用。欢迎老师登录百度贴吧“湛庐教师中心”吧讨论欢迎登录湛庐教材教并服务中心WWW.cheersbooks.com，点击“湛庐教材”。

<<麦克拉夫商务与经济统计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>