

<<技术与运营管理>>

图书基本信息

书名：<<技术与运营管理>>

13位ISBN编号：9787300103334

10位ISBN编号：7300103332

出版时间：2009-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：中国人民大学商学院

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“培养世界上有影响力的领导人”是哈佛商学院的使命。1908年,哈佛商学院正式成立。为实现这一使命,哈佛商学院通过实施各种项目,影响,多不同的人。哈佛商学院最出名的可能是其MBA项目。但同时我们也通过开展高级管理人员培训项目(Executive Education Program)(包括AMP项目以及其他逾100个为职业经理人开设的各种培训项目)和通过哈佛商学院出版公司的出版物追求我们的使命。我们的出版物包括《哈佛商业评论》、哈佛商学院图书、网络课程,以及哈佛商学院案例研究。刀杰出院校提供建议也是我们使命的一个重要方面。在过去的60年里,哈佛商学院不仅为世界上许多院校提供了教学案例。还通过各种项目帮助他们及其教师提升了自己的案例教学能力。包括:国际教师项目(ITP)、以参与者为中心的教学法培训项目(CPCL)、案例教学与以参与者为中心的教学法培训项目(PCMPCL)。其中,PCMPCL项目发起于2005年8月,其目的在于帮助中国大陆、香港、台湾和新加坡等国家和地区的主要商学院提升其在MBA项目、高级管理人员培训项目以及以管理实践为导向的研究中,熟练运用案例教学和启发式教学的能力。通过多年的实践,哈佛商学院发现案例教学的应用通常需要经历三个阶段。第一阶段,案例在管理学课堂上是作为概念或原理的例子、说明来使用的;第二阶段、将案例研究作为主要的学习方法,依靠案例讨论;第三阶段,教授开始把他们在案例研究和课程发展上取得的成果大量应用于教学,以便更好地理解 and 传授如何做决定。为实践我们的使命,哈佛商学院和哈佛商学院出版公司很高兴与中国人民大学出版社携手帮助中国商学院及其教授实现从第二阶段向第三阶段的跨越。我们的努力包括:为来自中国大陆、香港、台湾和新加坡等国家和地区的教授提供为期10天的PCMPCL培训;出版一套根据MBA核心课编辑的案例书(分中文版和英文版);组织一系列后续服务的案例教学和案例写作的培训班;建立一个服务于中国教师的案例服务中心。我们这样做的目的有两个,并且这两个方面都与哈佛商学院的使命紧密相连。一个目的是通过帮助全球教育机构——正如我们在中国发现的那些机构一样——发展它们自身的、着眼于管理实践的案例教学能力,从而促进全球管理教育水平的提高。

<<技术与运营管理>>

内容概要

本书既有技术和运营管理领域的经典案例，也有一些近几年开发的新案例，所涉及的行业既包括制造业也有服务业。

既然是探索商业世界的一般规律，则不必拘泥于案例的国界或时间。

翔实的背景资料、详细的运营数据包括财务报表都是哈佛案例的显著特点。

书中的案例特别适合运营管理的教学，强调商业逻辑的探索和对流程的分析与改进。

学生有足够的信息和数据作定量分析，对提高学生的逻辑分析和决策能力尤其重要。

书籍目录

东京红花 (Benihana) 餐馆 (673-057) Fabritek公司, 1992年 (698-014) Dore-Dore (692-028) 夏芬伯
格巧克力制造公司 (606-043) Stonehaven有限公司 (696-048) 百味来公司 (BarillaSpA) (A)
(694-046) 百味来公司 (BarillaSpA) (B) (695-064) 百味来公司 (BarillaSpA) (C) (695-065) 百
味来公司 (BarillaSpA) (D) : 准时配送问题的解决 (695-066) Exel公司——在Haus超市的供应链管
理 (605-080) 大众 (美国) 公司 : IT优先级管理 (606-003) 把握节奏 !
美敦力公司的的心脏起搏器业务 (698-004) 美国银行 (A) (603-022) 美国银行 (B) (603-023
) Genentech公司——生产能力计划 (606-052) 译后记

章节摘录

夏芬伯格是两个好朋友——罗伯特·斯坦伯格和约翰·夏芬伯格（John Scharffenberger）（见资料1）于1996年创立的。

斯坦伯格曾经是家庭医生。

患癌症康复之后，他决定卖掉自己的医务所，开始追求他长期以来对烹饪艺术的兴趣。

他开始专注巧克力，并前往法国学习如何使用传统的手工艺生产巧克力。

返回美国之后，斯坦伯格下决心把兴趣变成现实，并向他的好朋友约翰·夏芬伯格寻求建议。

夏芬伯格刚刚卖掉了他经营得很成功的葡萄酒酿造厂，于是加入了这个计划，两个好朋友决心致力于“使用世上最好的可可豆生产最优品质的巧克力。”

他们从测试各种可可豆的口味开始，到了1997年，开始在南旧金山一处租来的地方小批量地生产巧克力。

早期的几批巧克力受到当地居民的狂热追捧，于是两个创业者开始更大批量地生产巧克力。

到2000年，斯坦伯格和夏芬伯格意识到他们需要更大的空间来扩大生意。

他们在加利福尼亚的伯克利找到一个27000平方英尺的砖砌仓库，具备生产巧克力所需的凉爽环境。

这座建筑提供了足够的空间来容纳生产区和一排办公室，以及一个虽然小但是很有吸引力的零售店。

另外，这座建筑还有一块可用于接待旅游团的地方和一个紧邻的咖啡馆，用来展示夏芬伯格的产品。

因为在这里旅游团能通过视觉和嗅觉，亲身感受精心设计的巧克力生产流程，所以，这个具有视觉吸引力的场所成了夏芬伯格形象和市场战略的一个重要的组成部分。

2001年5月公司搬进新工厂的时候，预期这里的设备将能把产量提高5倍。

2003年底，原本在本地一家私人投资公司Kohlberg & Company工作的哈里斯受聘来到夏芬伯格，负责公司的业务。

到2005年5月，公司有60名员工，其中24名在生产区，18名在5家零售店（伯克利、旧金山、加利福尼亚的希尔兹堡（Healdsburg）和纽约的两家），另有18名是行政和管理职能人员（见资料2公司组织结构图）。

编辑推荐

《技术与运营管理》中的案例特别适合运营管理的教学，强调商业逻辑的探索和对流程的分析与改进。

在过去的60年里，哈佛商学院不仅为世界上许多院校提供了教学案例。

还通过各种项目帮助他们及其教师提升了自己的案例教学能力。

包括：国际教师项目（ITP）、以参与者为中心的教学法培训项目（CPCL）、案例教学与以参与者为中心的教学法培训项目（PCMPCL）。

其中，PCMPCL项目发起于2005年8月，其目的在于帮助中国大陆、香港、台湾和新加坡等国家和地区的主要商学院提升其在MBA项目、高级管理人员培训项目以及以管理实践为导向的研究中，熟练运用案例教学和启发式教学的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>