第一图书网, tushu007.com

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787300104614

10位ISBN编号：7300104614

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：周山芙 等编著

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书第一版于1992年出版，名为《企业管理信息系统》，由中国人民大学出版社出版发行，主要供企业领导者、管理人员、企业信息系统开发人员等相关人士阅读，同时，多所大学也采用本书作为本专科教材。
在对本书第一版进行全面更新和修改的基础上，2004年，我们推出了第二版，第二版主要有以下两个特点：1.文科学生学习“管理信息系统”课程的主要目的，是掌握管理信息系统的总体概念，并在企业信息系统创建和开发的过程中，能够与信息系统开发人员密切合作，提供有效的支持。
所以本书第二版的主要内容除了简要地阐述管理信息系统的基本概念、发展过程、开发策略和开发方法外，还补充了信息系统最新发展的趋势和内容等相关知识，力求使学生掌握的信息系统知识更具完整性和时效性。
2.“管理信息系统”是一门实践性很强的课程，对于初学者，必须与上机实践相结合，才能更深刻地领会信息系统开发的理论。
为了反映这一特点，加强学生的动手能力，本书第二版以目前各大学普遍开设的面向对象程序设计的数据库管理系统VisualFoxPro作为系统及模块开发、实践的工具，将该软件的内容自然融人全书的各个章节。
读者在学习管理信息系统理论的同时，可以通过VisualFoxPro的开发实例加深理解，在学习课程内容的过程中做到理论联系实际。
虽然本书第二版的出版时间距今不过四年，但新技术、新观念、新知识的发展却非常迅速，为了适应这一发展需要，我们在删除第二版中已经过时的内容，添加很多新内容的基础上完成了第三版.希望它能够成为高等文科院校学生，特别是经济管理类本科学生学习管理信息系统的专门教材。
本书适用于经济、管理、财政金融、出版、档案、新闻及其他普通文科专业学生，同时可以作为相关专业大专学生的参考用书。
此外，本书内容深入浅出、层次清楚、文字通俗易懂，还可以作为读者自学的读本。
本书由多年从事管理信息系统及数据库教学的专家教授编写，适合学生学习和教师教学使用。
参加本书编写工作的主要人员为中国人民大学的周山芙、赵苹、李骐老师，及吕梦遥等。
由于编者水平有限，书中难免有不当之处，敬请读者指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书适用于经济、管理、财政金融、出版、档案、新闻及其他普通文科专业学生，同时可以作为相关专业大专学生的参考用书。
此外，本书内容深入浅出、层次清楚、文字通俗易懂，还可以作为读者自学的读本。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第1章　管理信息系统的基本概念　1.1　管理信息　1.2　管理信息的处理　1.3　管理系统　1.4　管理信息系统第2章　企业管理的信息化平台　2.1　计算机平台　2.2　通信平台　2.3　计算机网络平台　2.4　数据库平台第3章　管理信息系统的开发策略　3.1　管理信息系统开发概论　3.2　系统开发的方法　3.3　系统开发的方式　3.4　系统开发的组织和项目管理第4章　系统分析　4.1　系统分析概述　4.2　信息系统规划　4.3　系统开发的可行性研究　4.4　系统调查　4.5　新系统逻辑模型　4.6　系统说明书第5章　系统总体设计　5.1　系统总体结构设计　5.2　系统平台设计　5.3　数据库设计　5.4　数据库的物理实现第6章　系统详细设计　6.1　代码设计　6.2　人机接口界面的设计　6.3　输入界面设计　6.4　输出界面设计　6.5　处理过程设计　6.6　系统设计说明书第7章　系统实施　7.1　系统实施的准备工作　7.2　模块程序设计　7.3　应用程序设计　7.4　系统测试　7.5　系统切换第8章　信息系统的管理与维护　8.1　信息服务和管理机构　8.2　系统评价　8.3　系统运行管理附录　1.常用命令　2.常用函数　3.控件名称及功能　4.对象名称及功能　5.属性名称与功能　6.事件名称与功能　7.方法名称与功能　8.系统内存变量一览表

章节摘录

插图：3.管理信息的递归定义虽然数据和信息之间有区别，但这种区别往往是相对的，在管理领域人们往往会不加区别地使用“ 数据 ”和“ 信息 ”这两种术语。
管理活动具有连续性和广泛性，其中包括许多决策和控制过程，这些都需要有相应的数据处理过程。
对某一个具体的数据处理过程来说，必须要有数据的输入和决策信息的输出。
比如根据库存数量的变动了解材料供应是否充足，通过具体的销售数据了解销售员的业绩等。
但是从连续的决策过程看，信息与数据的区别并不明显。
上述的材料供应情况可以是库存决策的输出信息，也可以是下一步资金运筹决策的输人数据，管理者需要依据它来判断是否需要准备购买材料的资金；销售员的业绩也是下一步人才培养和提拔决策的依据。
在企业中，下层管理决策的结果是上层管理决策的依据，上层决策的结果又成为下层管理工作的重要指导；企业内部的信息还可以提供给供应链上的其他企业使用。
这就是管理信息的递归定义，如图1－1所示。
管理中利用的信息十分广泛，既包括企业内部信息，也包括企业外部信息。
内部信息如生产性企业的产品销售、新产品开发、生产制造、成品价格、成本、利润、技术设备、人力资源、生产技术资料、各种规章制度等；外部信息如市场需求、国家经济政策、竞争对手情况、原材料供应情况等，它们都是企业管理决策所必需的信息。
1.1 .2 管理信息的作用信息化是当今世界经济和社会发展的大趋势，20世纪9。
年代以来，信息通信领域内，国界和行业的壁垒已被打破，在世界范围内掀起信息大变革。
世界经济正处于由工业经济向知识经济转变的时期。
信息已成为企业的重要资源，也是我国企业实现由传统的粗放型、经验型管理，向以信息技术为基础的集约管理和以数据分析为依据的科学管理转化的基础。
管理信息的作用逐步为人们所认识，主要体现在以下几个方面。
1.管理信息是重要的资源

编辑推荐

《管理信息系统(第3版)》是周山芙等编著的，由中国人民大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com