

<<信息与社会>>

图书基本信息

书名：<<信息与社会>>

13位ISBN编号：9787300104805

10位ISBN编号：7300104800

出版时间：2009-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈禹等著

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息与社会>>

前言

自20世纪90年代起,由于因特网的广泛应用,以电子计算机技术和现代通讯技术为核心的现代信息技术得到了迅猛的发展,掀起了一场全球性的信息化浪潮。

目前的因特网连接了全球200多个国家和地区,在全球范围内形成了融人类的工作、教育、科研、生活、娱乐为一体的高速信息基础结构,一个全新的信息社会已经形成。

在这个信息社会里,知识和信息是财富增长的主要源泉,知识阶层成为信息社会的产业主体,信息产业成为社会的主导产业,人们的社会生活更加丰富多彩。

人类在充分享受信息技术带来的便利和好处的同时,诸如网络病毒、垃圾邮件、色情犯罪等一系列问题也随之出现,因此必须正视和应对这些新的问题和挑战。

这场空前的大变革,必将极大地改变人类的思想意识,重塑人类对世界、对社会及对自身的认识。

信息和信息技术对人类社会的影响广泛而深刻。

为了使新世纪的大学生能够更好地了解信息科学、信息技术的应用及信息化变革对人类社会、人类生活和工作的影响,中国人民大学在面向全校本科生开设的通识教育课程中专门开设了“信息与社会”课程,由几位信息科学及信息应用科学领域的专家,以专题讲座的形式,向大学生们介绍信息科学与信息技术应用的各个方面,为大学生们开阔眼界、拓展新知。

主讲教师和本书作者之一的陈禹教授是中国人民大学信息学院博士生导师,中国人民大学经济科学实验室主任,中国信息经济学会理事长,国际信息系统协会中国分会副理事长,国际信息处理联合会信息系统专业委员会委员。

他曾被评为中国信息化十大杰出专家。

主讲教师和本书作者之一的左美云教授也是中国人民大学信息学院博士生导师,中国人民大学信息学院经济信息管理系主任,中国信息经济学会(CIES)副秘书长,国际信息系统协会中国分会(CNAIS)副秘书长,研究领域主要为企业信息化与信息系统、项目管理、知识管理与服务管理。

<<信息与社会>>

内容概要

信息、信息技术、信息系统、信息社会、信息经济、信息产业……我们对这些时髦的词语已经不再陌生，但大部分人对其真正的含义及它们与我们日常生活和工作的关系并不了解。在《信息与社会》里，多位信息研究领域的专家，以专题讲座的形式，向读者介绍信息科学与信息技术应用的各个方面，为我们拓展新知。

作者简介

陈禹，中国人民大学信息学院教授，博士生导师，中国人民大学经济科学实验室主任，中国信息经济学会理事长，国际信息系统协会中国分会副理事长，国际信息处理联合会信息系统专业委员会委员，中国信息系统工程学科的主要开创者和发展者之一，中国信息化十大杰出专家之一。

左美云，中国人民大学信息学院教授，博士生导师，管理学博士，中国人民大学信息学院经济信息管理系主任，管理科学与工程研究所信息管理与信息系统实验室主任，中国信息经济学会（CIES）副秘书长，国际信息系统协会中国分会（CNAIS）副秘书长，研究领域主要为企业信息化与信息系统，项目管理，知识管理与服务管理。

尤晓东，中国人民大学信息学院副教授，中国人民大学信息技术基础教研室主任，全国高等院校计算机基础教育研究会财经管理信息分会秘书长，主要研究领域包括信息技术应用，互联网应用，域名系统等。

书籍目录

第1章 信息经济与信息产业1.1 信息化——人类社会的深刻变革1.2 存在新经济吗?——信息经济的特点1.3 信息产业——信息经济的生长点和助推器第2章 信息与系统科学2.1 现代系统科学——概念.内容和方法2.2 系统科学研究的三个例子2.3 系统科学的由来和复兴2.4 系统科学的启示第3章 信息系统的开发与运行管理3.1 信息.系统与信息系统3.2 信息系统的开发管理3.3 信息系统的运行管理3.4 信息系统的热点应用第4章 信息系统的规划与项目管理4.1 组织信息化成熟度模型4.2 组织信息化项目规划的步骤与内容4.3 信息系统项目管理的内容与方法论4.4 信息系统项目的监督与审计第5章 知识管理与企业信息化5.1 知识管理的定义和学派5.2 企业知识管理内容框架5.3 知识管理的激励机制5.4 企业信息化与知识转移第6章 计算机网络技术的现状与发展6.1 无“网”而不胜6.2 计算机网络的产生6.3 Internet的发展6.4 计算机网络的基本知识6.5 计算机网络的发展趋势6.6 超越Internet第7章 搜索引擎的应用7.1 搜索引擎概述7.2 搜索引擎的分类7.3 搜索引擎的使用7.4 其他搜索应用第8章 电子商务8.1 电子商务的现状8.2 电子商务的概念和模式8.3 长尾理论8.4 电子商务案例第9章 电子政务9.1 电子政务的基本概念9.2 我国电子政务的战略框架与实践9.3 电子政务的实际应用第10章 文献检索和数字图书馆10.1 文献检索10.2 数字图书馆第11章 网络游戏与娱乐11.1 网络游戏的分类11.2 网络游戏引起的社会问题11.3 网络游戏的好处第12章 参与和互动的Web2.012.1 博客与聚合12.2 即时通信12.3 分类信息12.4 维基与维基百科12.5 互助问答网站与威客网站12.6 网络书签12.7 P2P12.8 社会性网络第13章 域名系统漫谈13.1 域名的结构与分级13.2 域名的分类13.3 CN域名13.4 IDN与中文域名13.5 域名的注册.管理与保护13.6 域名对企业的重要性13.7 域名价值评估13.8 域名争议概述第14章 网络信息安全漫谈14.1 这是我们所梦想的“世界”吗14.2 信息网络系统的安全14.3 安全威胁来自哪里14.4 信息网络安全模型14.5 信息网络安全防御技术14.6 网络安全的相关法规第15章 网格计算及其应用15.1 网络技术发展的三次浪潮15.2 什么是网格15.3 为什么现在会发展网格计算15.4 哪些行业需要网格计算15.5 网格计算的基本技术15.6 国际网格计算技术的发展现状15.7 国内网格计算现状及发展前景第16章 人工智能16.1 什么是人工智能16.2 人工智能的发展16.3 人工智能的研究与应用领域16.4 未来的人工智能发展趋势16.5 我国的人工智能研究及发展前景第17章 数据库新技术及数据挖掘技术17.1 数据库技术简介17.2 数据库新技术的发展及应用17.3 数据仓库与数据挖掘技术第18章 现代物流18.1 物流概念的产生和演变18.2 物流系统的基本功能18.3 第三方物流18.4 现代物流案例

章节摘录

8.外部知识内化机制 企业的规模再大、实力再强，也不可能将与企业相关的所有专家和学者集于麾下，即使企业出得起钱，也不是所有的学者和专家都愿意为某个企业终生效力，这就对企业提出了一个问题：企业如何将这些外部专家和学者的知识转化为企业内部的知识呢？

所以，我们提出，企业为了使外部知识内部化，就应该建立起相应的外部知识内化机制。

现在企业都能意识到决策失误带来的危害，普遍认识到科学决策非常重要，并且，从经济学上讲，将所有的人才都集中于企业肯定是不经济的。

因而请“外脑”进行咨询的企业越来越多。

不过，大多数企业还没有将其制度化和规范化，一般都是请专家来会诊、来咨询、来评审或鉴定，具有临时性和偶然性。

我们讲要建立外部知识内化机制，就是要制订长期、中期乃至短期规划，按照计划定期请专家来讲解、培训最新的业务技术、管理技术和经营思想，并且将外部专家所传授的知识加以整理形成规范的文档，定期更新，成为企业内部可共享的知识。

这样，企业获得外部知识就会既有规划，又能以一次投入，永久受益、全员受益。

另一方面，送出去培训的员工，应该让这些员工在消化一段时间后，给公司写书面的学习心得或给公司内部其他员工做培训，这样，也可以使外部知识内部化。

9.知识宽松交流机制 知识运行机制的很重要一点就是要建立知识宽松交流的机制和宽松交流的环境。

相比环境而言，机制的建立对于企业来讲更为迫切。

比如圆桌会议机制、午餐会议机制、周末企业发展沙龙机制等都是可以具体操作的制度。

有些企业为每个部门每周定一个时间举行圆桌会议，会上自由交流，没有主次之分，只需要指定的知识管理人员作记录，并加以整理。

有些企业特别是高科技企业比较重视午餐时间的利用，午餐时，指定一个专门的人员交流其所拥有的知识和技术，而其他人员则边吃午餐边听演讲，待大家吃完后，再给演讲人提些问题，由演讲人或知识管理者加以整理。

有的企业定期搞周末企业发展沙龙，既有利于上下级的沟通，又有利于员工们献计献策。

还有企业之间定期开展董事长秘书/助理沙龙、董事长沙龙，等等。

像这样的只要制度化，并且给定一个宽松的情境，都会取得较好的效果。

知识宽松交流机制还可以和企业的信息化相联系，比如建立企业博客（Blog），开放BBS论坛，利用它进行经验交流。

由于博客和BBS论坛相当自由，甚至可以采取匿名制，有利于信息的共享，有助于企业内部交流气氛的形成。

编辑推荐

主讲教师和《信息与社会》作者之一的陈禹教授是中国人民大学信息学院博士生导师，中国人民大学经济科学实验室主任，中国信息经济学会理事长，国际信息系统协会中国分会副理事长，国际信息处理联合会信息系统专业委员会委员。他曾被评为中国信息化十大杰出专家。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>