

<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

图书基本信息

书名：<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

13位ISBN编号：9787300105413

10位ISBN编号：7300105416

出版时间：2009-5

出版时间：第1版 (2009年5月1日)

作者：周建武 主编

页数：502

字数：874000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

内容概要

由于国内MBA联考不少逻辑题有的直接来自于或变相来自于GMAT、GRE、LSAT等出国留学考题，有的来自于国内MPA、MPAcc、GCT联考以及国家公务员录用考试行政职业能力测验等考试的逻辑试题，为此，本书特意从GMAT、GRE、LSAT以及MPA、MPAcc、GCT联考、公务员录用考试行政职业能力测验的逻辑试题中精选了1400余道真题，供考生作考前强化训练之用。

MBA逻辑推理试题的特点主要包括三个方面：一是考查重点明确，逻辑考试考查的重点是在对知识的综合运用以及解决实际问题的能力；二是出题方式相对固定，具体表现在题目内容虽然很活，但题型相对固定；三是考查细致化，要求对解题技巧和方法准确把握。

逻辑推理考试作为一种能力考试，相对独立于各种专业知识，也就是说，相关逻辑理论与知识点掌握得多，逻辑思维能力不一定就强，所以关键是要强化日常逻辑思维能力，其中一个最有效的办法就是多做相关的练习题，在练习过程当中，逐步找到解题的感觉。

这种解题的感觉即所谓的“题感”。

它的形成与提高是很高级的过程，是要靠大量做题来训练和提高。

逻辑过关的指标就是，考生做完一套题后能知道自己得了多少分，选一道题有充分的理由认为自己选对了。

这就说明考生有了“题感”了。

我们确信，拥有“题感”是逻辑考试高分突破的真正秘诀。

由于解题技巧和感觉只有在反复练习中才会真正掌握并巩固，因此，类型化方法是最有效的训练方法。

所谓类型化方法，指的就是以最佳的试题类型分类为基础，根据不同的试题类型所具有的主要特征而提炼出来的处理不同类问题的具体方法。

因而本书用分类的方法进行编排，这将有助于考生全面了解考试题型，并能在熟练掌握的基础上融会贯通、举一反三、触类旁通，这样，在遇到同类问题时，一定有助于考生尽快理清思路，快速准确解题。

<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

作者简介

周建武，著名逻辑辅导专家，长期从事逻辑与批判性思维训练的教学与研究工作，在清华大学等全国多所高校及培训机构为MBA、MPA、MPAcc、GCT考生讲授逻辑应试课程，讲解独到，分析透彻，注重实战，辅导效果显著，深受学员赞誉。

编著各类逻辑应试辅导用书十余部，其中三部曾被评

<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

书籍目录

上篇 形式推理 第1章 逻辑语言 第2章 命题逻辑 第3章 词项逻辑 第4章 逻辑应用 第5章 演绎推理 第6章 归纳逻辑下篇 论证推理 第7章 假设题型 第8章 支持题型 第9章 削弱题型 第10章 评价题型 第11章 解释题型 第12章 推论题型 第13章 相似比较 第14章 逻辑描述 第15章 综合题型附录 参考答案与解析 第1章参考答案与解析 第2章参考答案与解析 第3章参考答案与解析 第4章参考答案与解析 第5章参考答案与解析 第6章参考答案与解析 第7章参考答案与解析 第8章参考答案与解析 第9章参考答案与解析 第10章参考答案与解析 第11章参考答案与解析 第12章参考答案与解析 第13章参考答案与解析 第14章参考答案与解析 第15章参考答案与解析后记

<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

章节摘录

上篇 形式推理 第1章 逻辑语言 逻辑的研究对象就是思维，而在实际思维中，思维的过程同时也是使用语言的过程。

所以 在研究逻辑思维时一刻也不能离开语言。

在语言表达中往往存在逻辑问题，在需要确定一句话 或一段话的真实含义时，有必要进行一定的语意分析。

本章题库包括概念分析、定义判断、语 意预设、言语理解等。

一、概念分析 概念有两个基本的逻辑特征：内涵和外延。

概念的内涵是指反映在概念中的思维对象的特性或本质。

外延是指具有概念的内涵所反映的那些特性或本质的具体思维对象。

任何概念都有内涵和外延，概念的内涵规定了概念的外延，概念的外延也影响着概念的内涵。

一个概念的内涵越多（即一个概念所反映的事物的特性越多），这个概念的外延就越少（即这个概念所指的对象的数量就越少）；反之，如果一个概念的内涵越少，那么这个概念的外延就越多。

混淆概念就是在同一思维或论辩过程中，把不同的概念当做同一概念来使用。

混淆概念通常是一种不正当论证的诡辩手法，它或是利用同一语词的不同意义，或是利用两个语词在语义上的相同或部分相同，来达到混淆概念的目的。

概念间的关系按其性质来说，可以分为相容关系和不相容关系两大类。

概念的相容关系有：同一关系、从属关系、交叉关系。

概念间的不相容关系（全异关系）有：矛盾关系、反对关系。

.....

<<MBA联考逻辑习题归类精编>>

编辑推荐

汇编相关考试逻辑真题，屡次命中MBA联考试题，提供类型化训练并附详，有效提高解题实战能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>