

<<企划+>>

图书基本信息

书名：<<企划+>>

13位ISBN编号：9787300105567

10位ISBN编号：7300105564

出版时间：2009-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：韩明文

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

笔者从事企划工作大约有10年，期间刚好经历因特网的兴起。对比市面上的企划教学书籍与自己工作中形成企划书的方式，发现两者之间存在差异。网络让知识的取得方式发生了重大变化，而企划则需要高度获取知识的工作，但是市面上的书籍却，少有关于网络对企划书形成方式影响的探讨，更重要的是，那些想法与现在所有企划人形成企划书的经验并不相符。目前大部分企划人都以整合方式形成企划书，网络从底层改变了企划书的形成方式，让企划人能更高效地制作专业企划书，这种方式被称之为“企划2.0”。企划2.0想法的构建与累积过程如下：

内容概要

本书特色： 特色一：全新知识观点。

提出运用因特网、通过搜集企划书模板、培养解决问题的能力、构建企划数据库等方式整合出专业企划书； 特色二：创新出版模式。

本书首创演示文稿书形式（POOK），全书大量运用图解方式呈现，便于读者阅读与理解；

特色三：提出企划志概念。

以杂志为学习标杆，从纯文本式的企划“书”，升级为有30%图形的图文式企划“志”； 特

色四：企划观念全面升级。

发展企划2.0观念，通过强化企划书的形式、内容、效率、想法，让企划提案能从千分比的竞争中胜出。

作者简介

韩明文，元智大学管理研究所毕业；建构新观念；《简报+》2007.07碁峰资讯出版。

www.pook.com.tw商业演示文稿网站站长。

企业内训讲师：主讲演示文稿制作原则及企划2.0等课程。

书籍目录

第一章 企划与企划书的基本概念 企划1.0的定义 企划2.0的定义 企划的功能 企划书的功能 企划书的4种层次 企划书和种类 企划与企划书的关系 企划人与计划人的差异 什么是企划力 什么是企划根本律第二章 企划的基本流程 企划的前期工作 确认企划目标 进行资料搜集 资料的筛选 资源盘点 形成可行方案 选择与评估可行的方案 形成企划书 企划的执行与修正 企划的效益评估与结案第三章 企划书内容说明 执行摘要 目标说明 现况分析 地点说明 人员配置 时程安排 预算编列 预算编列 预期效益评估 企划进度控制 结论第四章 如何整合企划书 因特网对对于企划形成方式的改变 企划1.0与企划2.0的工作者思维 形成企划书的方式 企划2.0的重点时间分配 整合企划书必备的5种能力 企划书整合系统的建立 如何整合企划书结构 如何整合企划书文字内容 如何整合企划书的图形化内容 如何整合企划书包装第五章 企划书的撰写技巧第六章 企划书的排版与图形化呈现第七章 如何成为企划2.0的企划人第八章 结论及补充

章节摘录

企划书要达成30%的图形化呈现方式，企划人必须学习图解技巧及使用绘图工具。因为演示文稿软件比文字处理软件更方便进行图解，所以企划人可以把演示文稿软件（如PowerPoint）当成个人的图解工具，制作完成后再复制到文字处理软件中。演示文稿软件中的绘图工具虽然功能较少，但是具有简单易学的特性。

虽然只有20%的功能，但是可以解决企划人80%的图形化需求，因此非常适合作为个人的图解工具。

本书所有图形化内容皆以演示文稿软件制作，包括企划书包装、图解、表格、图表等部分，只要熟悉演示文稿软件的绘图工具，再搭配图形化参考数据库，不需专业美术设计软件（Photoshop、Illustrator、Firework等），不需要高超的绘图技巧，也能制作出专业的企划书内容。从长远看，企划人需要从文字处理软件走向专业绘图软件，但是在到达那个阶段之前，企划人可以使用演示文稿软件的绘图工具解决大部分的图形化制作需求。

编辑推荐

全新知识观点：颠覆“撰写”思维，采用“整合”方式形成企划书；创新出版模式：首创演示文稿书（POOK）图解阅读模式，学习超频百分百；提出企划志观念：以“企划志”取代“企划书”，达成30%图形化的呈现方式；企划观念全面升级：发展多样全新的企划2.0观念，打造能从干分比竞争中脱颖而出的企划书。

具竞争力的2.0企划书：你可用半年时间完成一个企划案，也可以在一个小时内完成。

在追求效率、高度竞争的时代，特别是在网络时代，早就存在着既标准又完整的答案，2.0的企划人不是在“撰写”企划书的内容，而是在尝试解决一连串的问题。

打造企划案的第一印象：你的企划案有多少能见度？

如果一个企划案不能在三分钟内，从上千企划案中脱颖而出，这个企划案很有可能会被淘汰！

请开始学习企划案的包装技术！

请开始学习关于图解、视觉化以及排版的相关知识！

让你的企划案成为能往提案成功之路的第一把金钥匙。

企划“志” 一种接近杂志呈现方式的图文式企划书。

采用网页快速划浏览的阅读模式及杂志排版的观念，为传统企划书增添新元素。

这些元素，可以让企划书呈现“看读分明”，亲且达到“先看后读”的效果，吸引提案对象持续深入阅读。

2.0企划书是来自“整合”，而非“撰写” 从解决问题的角度整合出专业企划书。

企划2.0主张把时间花在任何形成核心概念上，2.0企划人应该有一种企图心：不断探索人类思想所未触及之处。

企划2.0 = 25%网页 + 25%杂志 + 50%传统企划书的沟通模式高竞争力的企划书 在高竞争、知识分工、因特网的时代，应该以全新的观念形成企划书！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>