第一图书网, tushu007.com

<<美国新闻史>>

图书基本信息

书名：<<美国新闻史>>

13位ISBN编号：9787300106823

10位ISBN编号：730010682X

出版时间：2009-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：迈克尔·埃默里

页数：696

译者：展江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

如今不用浏览外文原版书，只需要到任何一个综合性书店就可以看到，萨缪尔森、斯蒂格利茨、曼昆这三大体系的引进版经济学教科书的显赫地位，社会学、西方政治学等根植于欧美的其他学科的情形也颇为相像。
而在至今对新闻学与大众传播学的学科地位和学科归属尚有争议的情况下，国内新闻与大众传播学界能不能拿出学界普遍认可的大部头经典教科书和专著的译本就显得至关重要了。
应当承认，与其他发达学科相比，与社会期待相比，这样的学术成果是偏少了，这多少又与重视程度与译力不足不够有关。
曾几何时，翻译工作属于劳而无功之事——既不算科研成果，稿费又偏低，因此成了学界中“愚钝”之人的选择。
随着2000年《当代广告学》（英文第七版，威廉·阿伦斯著，丁俊杰、程坪等译）和2001年《美国新闻史》（英文第八版，迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里和南希·罗伯茨著，展江、殷文主译）等百万字译著的推出，这一状况有所改观，也就是说，读者至少可以看到在形式上与经济学等发达学科名教材相仿的中译本了。
近期以来，风气为之一变，各出版社纷纷拟订出版国外教材和高水平专著的计划，并就版权和译者展开了日趋激烈的竞争。
这是进入21世纪以来，新闻学与大众传播学和新闻与大众传播事业在中国方兴未艾的趋势使然。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

一个自1954年首版后轰动美国新闻与大众传播学界并影响到西方其他国家的经典。
一本被广泛参阅和引用的解释性新闻与大众传播史力作。
一本被明尼苏达大学、西北大学、坦普尔大学等美国众多著名高校广为采用的标准教科书。
一部已先后出版三个中译本，见证和影响了中国新闻与传播学三次迻译高潮的西方学术名著。

作者简介

迈克尔·埃默里博士，加利福尼亚州立大学新闻学教授。
著有《在前线：20世纪的美国驻外记者》一书，与人合编《大众传播学读本》和《1690-1970年美国报纸头版新闻》。
他曾是《新闻史》杂志的撰稿主编，并担任自由论坛的新闻博物馆项目的顾问。
曾任合众国际社记者和自由撰稿驻外

<<美国新闻史>>

书籍目录

原序第1章　美国报业的历史遗产第2章　殖民地时代第3章　报刊与革命第4章　建立新国家第5章　向西扩张第6章　面向大众的报业第7章　压抑不住的冲突第8章　国家生活中的一场革命第9章　新式新闻事业第10章　人民的斗士第11章　新闻进取精神的标兵第12章　战争降临美国第13章　20世纪20年代：广播、电影与爵士新闻事业第14章　大萧条与改革第15章　战争中的世界第16章　电视占据中心舞台第17章　挑战与异议第18章　信任危机第19章　改进传播媒介的努力第20章　媒介技术：21世纪的挑战参考文献索引

章节摘录

插图：托马斯做了很多工作来鼓动公众支持这场战争。
战争时期另一个颇有影响的新闻工作者是个一文不名、而且对于沿海殖民地来说多少有点名声不佳的陌生人。
此人便是汤姆·潘恩，一位于战争前夕来自英格兰塞特福德的贵格派教友。
当时他37岁，在此之前，他的生活平平淡淡，毫无出众之处。
他的母亲信奉英国国教，这让他讨厌，显然，父母与儿子之间从一开始就存在着思想上的芥蒂。
在试图从事女式胸衣制作未获成功之后，年轻的汤姆·潘恩当上了税务员。
很快，他被人指责为不能胜任工作和玩忽职守。
后来他虽然复了职，但因为从事我们今天称之为“组织工会”的活动而再次被免职。
他曾被所在地区的税务员们推举为他们的代表，出面要求提高薪水。
他未能做好煽动家的工作，这在一定程度上促使他离开了故国。
侥幸的是，他遇到了本杰明·富兰克林。
当时富兰克林是美洲在欧洲的发言人，事业如日中天。
独具慧眼的富兰克林十分赏识潘恩，为他写了一封推荐信。
富兰克林建议潘恩到美洲去，他在美洲的女婿理查德·贝奇（Richard Bache）愿意提供帮助并想想办法。
潘恩到达费城的时候已是心力交瘁。
后来他回忆说，美洲的空气就是他的补药，呼吸着自由的空气，他变得越来越强壮起来。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com