

<<当代文艺心理学>>

图书基本信息

书名：<<当代文艺心理学>>

13位ISBN编号：9787300107370

10位ISBN编号：7300107370

出版时间：2009-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：金元浦 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代文艺心理学>>

内容概要

本教材的编写在继承前人的基础上，注意吸收我国近年来文艺心理学的最新研究成果，不但内容体例有所突破、叙述风格有所创新，而且将文艺社会心理学、中国古代审美心理等相关领域纳入研究视野，从而使论述范畴更全面，论述内容更丰富。

本教材特别设计了“重要理论家”、“相关链接”、“延伸阅读”等专栏，更好地帮助读者拓宽思路，开阔视野，增长知识，理解本书内容。

学习本教材，有助于读者更为深入地理解和掌握文艺心理学的各方面知识，运用文艺心理学的基本批评方法评论和研究文艺创作、文艺作品以及文艺接受中的各种审美心理现象和心理活动。

<<当代文艺心理学>>

书籍目录

第一编 总论 第一章 文艺心理学的学科性质、背景与方法 第一节 文艺心理学的研究对象与学科背景 第二节 文艺心理学的学科性质与学科构架 第三节 文艺心理学的学科特征与研究方法 第二章 文艺心理学的理论资源与学科发展 第一节 西方文艺心理学的理论资源与学科发展 第二节 中国古代文艺心理学的理论资源与学科发展 第三节 中西文艺心理学的对话与交融 第三章 文艺心理学的基本范畴及相互关系 第一节 感知和错觉 第二节 表象和记忆 第三节 想象和幻想 第四节 情感和情绪 第五节 审美理想、升华和净化 第二编 分论 第四章 艺术家与创作心理 第一节 内驱力、动机与自我实现 第二节 内觉体验、移情与内模仿 第三节 艺术家的潜意识与童年经验 第四节 灵感与迷狂 第五节 通感 第六节 文艺创作中的心理体验 第七节 艺术家的基本心理类型与创作个性 第五章 文本、符号与心理蕴涵 第一节 文本的“形象层”及其心理蕴涵 第二节 召唤结构：艺术文本中的空白、多义与模糊体验 第三节 文本与主体：符号与符号体验 第四节 象征—隐喻结构：文学意味实现的心理桥梁 第六章 文艺的心理接受与欣赏 第一节 预备情绪、审美阈与心理唤醒 第二节 心理图式与文艺接受中的主体思维 第三节 文学阅读中的接受度与视野变化 第四节 文艺接受中的心理综合 第三编 交往论 第七章 艺术家、文本与读者的三方互动 第一节 心理场·场效应 第二节 作家与读者的互动 第三节 召唤结构与读者视野的交融 第四节 意味世界：三方互动的全新生成物 第八章 文艺的社会文化心理 第一节 文艺的对话与社会交往 第二节 文艺活动与原型意象 第三节 社会心理与民族文化心理积淀 第四节 团体动力学与文艺共同体 第五节 心理世界与文艺活动中的“乌托邦”意识 第四编 转型论 第九章 社会文化转型期的文艺心理 第一节 文艺心理学的新进展 第二节 媒介革命、社会转型与文化心理 第三节 视觉文化与社会心理的变化 第四节 网络文化与社会心理 第十章 当代文化现象的心理阐释后记参考文献

<<当代文艺心理学>>

章节摘录

插图：第一编 总论第一章 文艺心理学的学科性质、背景与方法 第一节 文艺心理学的研究对象与学科背景
文艺心理学的研究对象笼统地说，就是研究古今中外的审美艺术心理活动，其核心是研究文艺活动中具体的、感性的、活动着的人及其心理情感与心理意象，其着眼点是文艺活动中的个体和群体的心理体验。

具体说来，文艺心理学的研究对象是作为文艺活动主体的审美体验与审美活动。

包括艺术家的人格心理、创作心理；艺术文本的心理蕴涵，艺术作品中的人物、情节、环境中的心理活动；艺术欣赏、接受与批评的心理规律，艺术家、作品与受众三方互动之心理机制；文艺活动的社会、民族、文化心理等。

同时，文艺心理学还要研究文艺、审美活动与当代社会生活密切相关的社会心理等一系列课题。

过去的文艺心理学对文艺的社会文化心理关注较少，本书对此进行了较多关注和讨论。

文艺心理思想的产生和发展源远流长，自从文学艺术诞生，文艺的心理活动就伴随着它一道产生。

在长期的文艺审美实践中，形成了极为丰富的理论积淀，留下了相当厚重的思想资源。

中外古今的大量研究成果，构成了文艺心理学学科的丰厚深广的理论基础和实践背景。

对此，我们应主要了解的有如下几个方面的知识：其一，西方古典文艺心理理论与审美实践；其二，西方近代心理学诞生以来的文艺心理学发展的历史成果；其三，中国古代广博丰富的文艺心理理论和创作接受实践；其四，20世纪初以来中国现代文艺心理学学科形成、建立和发展的理论与实践成果。

<<当代文艺心理学>>

后记

文艺心理学是中国语言文学专业的基础课。

它是一门运用心理学和文艺学的跨学科方法来研究古今中外的文艺活动和文艺现象的重要学科。

其研究对象是审美主体在各种审美体验中的心理活动，是文艺创作和文艺接受中的心理机制。

就课程结构而言，它主要涵盖了艺术家在文艺创作中的心理运演过程、文艺作品中的心理蕴涵、文艺接受中的心理规律以及文艺心理与社会心理的关系等一系列课题。

文艺心理学是一门有着丰富历史资源以及深厚学术积淀的学科。

同许多现代学科一样，文艺心理学并非一门封闭的、已完成的科学。

它有着极强的开放性与实践性，其生命力正是根基于同文艺实践的互动与对话。

在学习这门课程时，我们不仅要注意掌握学术史上已有的经典论述，更要关注新时代、新条件下的学科知识的生成。

同时，基于其学科特征，文艺心理学对学习者有着双重吁求：一方面作为学术研究，它有很强的理论性，对学习者的理论和逻辑能力有相对较高的要求；另一方面，作为文学艺术学科，它又富于生动丰富敏锐的感性特征，对学习者的审美艺术感知能力有所要求。

文艺心理学与当下的文学艺术实践密切相连，学习者可以直接运用学到的知识来对文艺作品的创作和接受进行批评或研究。

文艺心理学素养的提升注定是一个长期的理论与实践的互动过程，绝无终南捷径可寻。

学习者只有在文学艺术审美实践的过程中不断陶冶、涵养、生成和培植高尚美好的审美心理感知能力，才会真正有机会一窥文艺心理学之奥妙。

并由己及他，进而为提高全民族的审美文化素养作出自己的贡献。

通过本课程的学习，学习者应当掌握文艺心理学的总体理论构架和基本知识，并能熟练运用文艺心理批评的基本方法，来评论和研究文艺创作、文艺作品和文艺接受中的审美心理现象和心理活动，并对当代社会转型期的文艺现象、文化现象做出自己的分析和评价。

<<当代文艺心理学>>

编辑推荐

《当代文艺心理学》由中国人民大学出版社出版。

<<当代文艺心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>