

<<战略>>

图书基本信息

书名：<<战略>>

13位ISBN编号：9787300107516

10位ISBN编号：7300107516

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：凯琴，伊斯纳 著，孔令凯 译

页数：390

译者：孔令凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略>>

内容概要

“与天使同在”的安然公司究竟犯了什么错误？

Wii能否帮助任天堂击败竞争对手？

福特公司为什么会濒临倒闭？

为什么有的企业能够超越其他企业，如何超越？

战略并不是“空东西”，它能直接左右企业的发展与盈利能力。

《战略——基于全球化和企业道德的思考》是奥本大学教授大卫·凯琴和佩斯大学教授艾伦·伊斯纳合作完成的一部极具创意的战略管理教科书。

书中融入了理解当今世界经济所必需的重要主题，包括全球化、技术、道德和创业精神等。

作者运用商业实践中的例子使这些概念活灵活现，既说明了书中的每一个战略概念，又通过详细案例深入介绍了每一个知识点。

另外，他们还给出了一些优秀的案例来帮助读者分析、综合、运用战略管理知识。

战略并不空泛，而且至关重要。

这本书将帮助读者将战略管理的各种思想融会贯通，应用于企业实践，掌握战略管理的精髓。

<<战略>>

作者简介

大卫·凯琴, Lowder, 杰出学者, 奥本大学教授, 宾夕法尼亚州立大学博士毕业。
研究领域包括创业精神与特许经营、组织研究方法、战略供应链管理、卓越组织绩效的决定因素。

<<战略>>

书籍目录

第一部分 创造竞争优势环境 第1章 什么是战略管理 从错误中学习 战略管理的本质 战略管理的定义 战略管理的四个基本特征 战略管理流程 设想的战略与实际实施的战略 企业资源观 企业资源的类别 企业资源与可持续竞争优势 第2章 战略管理环境 从错误中学习 全球经济：概说 影响国家竞争力的因素 要素条件 需求条件 关联与支持性产业 企业组织战略、结构及同业竞争 对影响国家竞争力因素的总评 国际扩张：公司的动机与风险 国际扩张的动机 国际扩张的潜在风险 价值链的全球分散：外包与离岸生产 公司治理与利益相关者管理 治理机制：调整所有者与管理者的利益 零和还是共生？ 利益相关者管理的两个不同视角 社会责任与环境可持续性：超越当前的利益相关者 第3章 企业内部环境分析 从错误中学习 确保战略方向上的连贯性 组织愿景 使命说明 战略目标 价值链分析 基本活动 辅助活动 组织内及组织间价值链活动之间的相互关系 价值链在服务型组织中的运用 企业绩效评价：两种方法 财务比率分析 整合财务分析与利益相关者：平衡记分卡 第4章 企业外部环境分析 从错误中学习 一般环境 人口 社会文化 政治/法律 技术 经济 一般环境中各因素之间的相互关系 竞争环境 波特分析行业竞争的“五力模型” 互联网与数字技术如何影响五种竞争力 行业分析运用：几个警告 行业内战略群 SWOT分析法 第二部分 战略选择 第5章 公司层面战略 从错误中学习 实施有效多元化：综述 相关多元化：范围经济与收入提高 核心能力借用 活动共享 相关多元化：市场势力 联合谈判能力 垂直一体化 非相关多元化：财务协同效应与母合 公司母合与重组 组合管理 警告：降低风险是否为多元化的首要目标？ 实现多元化的手段 兼并与收购 战略联盟与合资企业 内在发展 管理者动机如何影响价值创造 为增长而增长 自我主义 反收购策略 第6章 事业层面战略 从错误中学习 竞争优势的类型及可持续性 综合成本领先战略 差异化战略 聚焦战略 组合战略：综合低成本与差异化整合 第三部分 战略实施与控制 第7章 创建有效的组织结构 从错误中学习 传统的企业组织结构类型 简单结构 职能制结构 事业部制结构 矩阵制结构 企业组织结构如何影响战略制定 无边界组织结构设计 无障碍组织 模块化组织 虚拟组织 无边界组织：让其运转起来 第8章 战略控制 从错误中学习 确保信息控制：有效应对环境变化 战略控制的传统方法 战略控制的当代方法 实施行为控制：平衡文化、薪酬与激励、边界与制约 打造强大有效的文化 用薪酬与激励来调动积极性 设置边界与制约 组织内行为控制：情景因素 从边界向文化和薪酬演进 第四部分 案例分析 第9章 战略管理案例分析 为什么要分析战略管理案例 如何进行案例分析 熟悉材料 确定问题 进行战略分析 提出可选解决方案 提出建议 如何从案例分析中学到最多东西 案例 案例1 安然：天使与我们同在 案例2 QVC 案例3 捷蓝航空公司：蓝在褪色吗？ 案例4 强生公司 案例5 雅虎 案例6 世界摔角娱乐 案例7 任天堂wii 案例8 福特汽车公司濒临破产？ 译后记编辑手记

编辑推荐

能够在企业等机构普及一套“行话”，用管理的概念和术语来认识和分析管理问题，培养各层管理者用现代管理观念指导管理实践，提升管理水平。

EDP是英文The Executive Development Programs的简称，即“高层管理者培训与发展项目”，是为高层管理者设立的非学历教育项目。

EDP更强调终身学习、在职学习，具有更强的灵活性和针对性。

“EDP·管理者终身学习项目”系列出版物，作为EDP课堂教学的补充，也可以作为企业内训时的导入读本。

管理者终身学习项目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>