第一图书网, tushu007.com

<<财务管理>>

图书基本信息

书名：<<财务管理>>

13位ISBN编号：9787300108247

10位ISBN编号：7300108245

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨丹 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年注定是中国历史上极不平凡的一年。
改革开放30年的特殊时点给予我们充分的理由，驻足回首30年来中国社会的历史变迁。
30年间，中国正以不可逆转的姿势向商业社会迅速转轨，变化之大不禁让人恍若隔世。
30年的改革史，也是中国企业的发展史。
中国企业在其间所取得的诸多成绩，虽然无可避免地得益于一个个英雄式人物的智慧与魄力，但也绝离不开科学的管理理论作为指导，而财务管理理论便是其中十分重要的企业管理理论之一。
在世界经济形势复杂多变的今天，这一趋势已经并必将愈加明显。
财务管理是企业管理过程中的一个重要方面，主要包括筹资活动、投资活动、资金的日常运营和收益分配活动。
具体来说，企业首先要从资本市场筹集资金，并把这些资金投入到企业决定经营的项目中，变成企业的实物资产。
通过有效率的生产和经营，企业将获得净现金流量，从而把其中的一部分作为投资回报分配给股东和债权人，并将另一部分留在企业中用于再投资。
总之，企业所有的财务管理活动都要为企业创造并保持价值。
而要实现这一目的，就必须首先掌握必要的财务管理基本概念和原理。
本书即是为了向读者介绍财务管理的基础知识而组织编写的。
本书作为一本财务管理的初级教材，在内容上力求简洁却又不失完整性，在形式上力求多样却又不失一致性。
其目的在于引导学生入门，并激发其进一步学习的兴趣，最终实现教学相长。
具体来说，本书的特色在于：　首先，本书的读者大多是初次学习财务管理的学生，他们的理论功底不深，深奥的理论和艰涩的文字都会影响他们对知识的有效汲取。
因此，本书着重介绍财务管理的基本概念、基本原理等基础性知识，在保证理论体系完整性的基础上，内容上力求简明扼要、浅显易懂。
其次，本书中的每一章在阐述基本理论之前，都给出一个引导性案例，并在介绍基本理论的过程中，适时插入课外阅读材料。
这些案例与阅读材料不仅与该章中的理论知识相关，而且大多紧密联系实际，基本都是近些年在国内外资本市场上和企业管理实践中发生的真实事件，有的甚至涉及最新的学术研究成果。
希望借此激发学生的学习兴趣，并丰富他们的阅历。
本书主要适用于会计学和财务管理专业的本科教学，对MBA和MPAcc学员掌握财务管理基本知识，以及广大财务和会计实务工作者提高财务管理理论水平，也具有较高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

作为财务管理的初级教材，本书着重介绍财务管理的基本概念和基本原理，目的在于使读者准确把握财务管理的基础知识，为进一步学习财务管理理论和实践奠定坚实基础。
本书在保证知识体系完整的基础上。
加入了引导性案例和阅读材料，这些案例和阅读材料或紧密联系国内外财务管理实践，或准确把握国内外学术前沿，凸显了财务管理理论的新发展和最新实践。
　本书主要适用于会计学和财务管理专业的本科教学，对MBA和MPAcc学员掌握财务管理基本知识，以及广大财务和会计实务工作者提高财务管理理论水平，了解最新实践，也具有较高的参考价值。

作者简介

杨丹，西南财经大学教授，博士生导师，工商管理学院执行院长，MBA教育中心副主任。
财务学博士。
全国会计学术带头人、中华全国青年联合会委员、国家自然科学基金委项目评议专家、美国会计学会(AAA)会员、世界银行和国际金融公司(IFC)中小企业发展促进中心(CPDF)培训评估师。

主要从事财务与会计的理论与实证研究，尤其是新股发行定价、行为会计研究、资产评估和定价、公司理财、个人理财等。
先后在Accounting，Organization and Society、《经济研究》、《金融研究》、《会计研究》等刊物上发表文章30余篇，出版专著、教材10余部。
曾主持和主研国家自然科学基金课题和国家社会科学基金课题等10多项。
入选教育部“跨世纪优秀人才支持计划”，2006年被评为“四川省有突出贡献的优秀专家”。

书籍目录

第1章　财务管理概述　1.1　财务管理的概念　1.2　企业的组织形式及财务特征　1.3　财务管理的目标　1.4　代理问题　1.5　金融市场第2章　资金时间价值　2.1 资金时间价值的概念　2.2　资金时间价值的计算　2.3　资金时间价值的其他应用计算第3章　风险与收益　3.1　风险的概念　3.2　风险的度量　3.3　风险与收益的权衡第4章　项目投资决策　4.1　项目投资概述　4.2　现金流量及其计算　4.3　项目投资的评价方法　4.4　项目投资的风险分析第5章　有效市场与定价模型　5.1　有效市场假说　5.2　投资组合的风险与收益　5.3　资本资产定价模型第6章　证券投资决策　6.1 债券投资　6.2　股票投资第7章　长期筹资决策　7.1　企业筹资概述　7.2　长期负债筹资　7.3　权益资金的筹集　7.4　筹资工具创新第8章　资本成本与资本结构　8.1 资本成本　8.2　杠杆理论　8.3　资本结构理论　8.4　资本结构决策第9章　利润分配决策　9.1　利润分配的顺序　9.2　股利支付的方式与程序　9.3　股利理论与股利政策　9.4　股票回购　9.5　股票股利和股票分割第10章　财务规划　10.1　企业经营周期和现金周期　10.2　保本点　10.3 现金预算第11章　营运资金管理　11.1 营运资金管理概述　11.2　现金和短期有价证券管理　11.3　应收账款管理　11.4　存货管理　11.5　短期融资管理第12章　财务报表分析　12.1 财务分析概述　12.2 财务比率分析　12.3 综合分析体系　12.4 现金流量分析第13章　财务管理的新发展　13.1　财务管理的国际化　13.2　风险管理的发展附录1　复利终值系数表附录2　复利现值系数表附录3　年金终值系数表附录4　年金现值系数表参考文献

章节摘录

（3）资金的日常运营。
资金的日常运营指的是企业为满足日常经营业务活动的需要而发生一系列的资金收付活动。
在日常经营过程中，企业需要购买原材料、生产设备或商品，以完成生产和销售活动，同时还要支付与生产经营相关的成本费用和企业内职工的工资，这表现为资金的流出。
而当企业把产成品或商品销售出去时，再次收回货币资金；当向其他组织借入短期贷款时，也获得了货币资金，这些都表现为资金的流入。
以上因日常业务活动而发生的资金的流入和流出活动就是资金的运营活动。
这是企业保持持续经营所必须进行的最基本活动，对企业具有重要作用。
（4）收益分配活动。
企业通过产品生产或提供服务创造出新的价值，并根据市场的供求价格将产品销售出去。
这样一方面使生产过程创造的产品价值得以实现，另一方面使企业获得了销售收入。
此外，企业还通过投资活动取得了一定的收入，从而实现了资金的增值。
企业在取得各种收入之后，必然要发生资金的分配活动。
广义的收益分配是对各项收入进行分割和分派的过程。
这一分配过程分为三个层次：第一，企业取得收入，并在弥补生产经营费用、缴纳流转税后，形成企业的营业利润；第二，利润总额（包括营业利润、投资净收益、营业外收支净额等）在缴纳了法律规定的所得税后，形成净利润；第三，从净利润中提取公积金和公益金，用于企业扩大再生产和改善职工集体福利设施，其余利润可用于偿还债务、向股东发放股利等。
狭义的收益分配仅指广义的收益分配的最后一个层次。
伴随着企业收益分配的财务活动，作为公积金和公益金的资金继续留在企业之内，为企业的持续发展提供保障，而偿还给债权人的资金和分派给股东的股利则退出了企业。
因此，确定合理的分配规模和分配方式以确保企业取得最大的长期利益对企业来说至关重要，是企业财务管理的重要内容之一。
以上四个方面的财务活动可以用图1—2加以概括。
如图1—2所示，企业的财务活动是相互联系、相互依存的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com