

<<会计信息系统>>

图书基本信息

书名：<<会计信息系统>>

13位ISBN编号：9787300108285

10位ISBN编号：7300108288

出版时间：2009-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：张瑞君

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计信息系统>>

内容概要

本书主要是为大学会计、财务、审计专业的本科学生提供一本学习信息技术应用于会计工作、研究和
使用会计信息系统的教材。

本教材主要具有以下特点： 1. 在吸收和借鉴国外会计信息系统先进的设计思想和理念的同时，
结合中国经济环境和会计制度的特殊要求，将信息技术与会计理论有机结合，体现具有中国特色的会
计信息系统的理论与实践特征。

2. 突出信息技术对会计的影响，阐述在信息技术环境下国内外会计信息系统的设计方法和基本
理论，使学生理解和掌握在IT环境下会计核算职能是如何实现和完成的，并培养学生以信息技术发展
的眼光去理解会计。

3. 应用流程再造的思想，对具体的账务处理、销售与收款、采购与付款、存货核算和管理等子
系统的业务流程、数据文件和总体结构进行分析和讲解，使学生深刻地理解和掌握IT环境下会计信息
系统的作用、信息技术如何支持实时动态的业务处理过程，以及购销存及资金管理过程中会计数据的
收集、加工、存储和输出的基本原理和方法；培养学生应用信息技术环境下的分析和设计工具，正确
地描述不同时期不同企业的会计数据和信息处理流程的能力，为改善、优化或重构合理的会计流程打
下良好基础。

4. 从发展和完善会计信息系统的视角出发，将管理会计的重要内容纳入会计信息系统的框架，
并为不断完善和创新会计核算和管理方法打下良好基础。

5. 提倡案例教学的思想，将我们实地调研和撰写的案例以及其他有价值的案例融入教材，在阐
述会计信息系统理论的同时，结合成功案例进行案例教学，使学生能够将理论与实践相结合，正确理
解和评价会计信息系统

<<会计信息系统>>

书籍目录

第1章 会计信息系统概述 1.1 数据、信息、知识 1.2 系统 1.3 信息系统 1.4 会计信息系统 1.5 会计信息系统的功能结构 1.6 本章小结第2章 会计信息系统的规划、分析与设计 2.1 会计信息系统开发概述 2.2 会计信息系统的规划 2.3 会计信息系统的分析 2.4 会计信息系统的设计 2.5 本章小结第3章 账务处理与会计循环 3.1 账务处理概述 3.2 账务处理的流程分析 3.3 总账子系统的总体设计 3.4 总账子系统的初始设置 3.5 凭证管理 3.6 出纳管理 3.7 期末处理与账表输出 3.8 辅助管理——往来和项目核算与管理 3.9 总账子系统的改进——动态会计平台的构建 3.10 本章小结第4章 采购与付款核算与管理 4.1 采购与付款循环的核算与管理需求分析 4.2 IT环境下采购与付款子系统的流程分析 4.3 采购与付款子系统总体结构设计 4.4 采购与付款子系统的初始设置 4.5 请购与采购管理 4.6 采购发票、采购结算与付款管理 4.7 账表输出和统计分析 4.8 本章小结第5章 存货核算与管理 5.1 存货核算与管理需求分析 5.2 IT环境下存货核算与管理的流程 5.3 存货子系统的总体结构设计 5.4 存货子系统初始设置 5.5 存货子系统日常核算 5.6 存货账表输出与存货分析 5.7 本章小结第6章 销售与收款核算与管理 6.1 销售与收款核算与管理需求分析 6.2 IT环境下销售与收款子系统的流程分析 6.3 销售与收款子系统总体结构设计 6.4 基础设置 6.5 销售与收款处理 6.6 销售、收款业务与财务的一体化策略 6.7 统计与分析 6.8 本章小结第7章 其他业务核算与管理 7.1 人力资源管理 7.2 资产核算与管理 7.3 成本核算与管理 7.4 人力资源、资产、生产业务与财务一体化应用 7.5 本章小结第8章 管理决策与报告 8.1 管理决策与报告概述 8.2 全面预算管理 8.3 责任中心管理 8.4 管理报告 8.5 业绩评价 8.6 本章小结第9章 会计信息系统的建设 9.1 会计信息系统的IT平台构建 9.2 会计软件的选择策略第10章 会计信息系统审计与风险控制

章节摘录

插图：(2) 可传遣陞。

信息是物质存在方式的直接或间接显示，它依附于一定的媒体（声、光、磁、语言、表情、文字、符号、数据、图像等）进行呈现、传递和扩散。

信息是内容，信息的媒体是形式。

而信息技术极大地扩展了信息的扩散范围，提高了信息的传递速度，使信息可以很容易地跨越地理界限，摆脱厂房、机器等有形要素，在全球网络上以数字化的形式迅速传播。

(3) 可编码性。

信息可以用有标准意义的符号（如数字、字母等）表示。

信息社会中会有更多的信息以数字形式表示，信息的生成、处理、存储、传递都是数字化的，因此信息易于识别、接收、转换、传递、存储，从而易于处理。

特别是多媒体技术出现以后，计算机已经能够利用二进制数字表达相当多的信息形式。

(4) 效益性。

信息是具有价值和成本的组织资源。

信息的价值表现在：一方面，信息的利用会给组织带来价值；另一方面，信息的使用将会增加组织其他资源的价值。

在信息社会，信息的这种增值能力将表现得更为突出。

但是信息的使用价值的发挥含有一定的主观成分，它与使用次数、时间、使用者的能力有关。

(5) 可增值性。

信息不但对组织其他资源有增值作用，而且信息本身也可增值。

当大量零散、片面、互不关联的信息经过信息系统过滤处理成为相关信息的有序集合时，信息本身就会发生增值。

这也是信息咨询业得以蓬勃发展的原因之一。

此外，一种信息在生产和传递的过程中，有不断丰富的可能性，因而可以不断增值。

(6) 可集成性。

不同的信息之间可以进行广泛的联系和系统的综合，并由此得出全新的信息关系和内容。

具体表现在：同样一条信息与不同的信息进行联系，可以得到不同的解释，而这条信息本身并没有发生变化；一条信息可以建立起多种信息联系，从而产生多种用途；信息的综合并不是对信息的简单堆砌，而是通过人与信息系统协同工作，使得不同实体的各方面信息有机地结合在一起，创造出新的信息。

(7) 层次性。

该特性是与组织决策的层次联系在一起的。

对于信息社会的组织来说，不论是哪个组织单元（如工作小组或某个员工），利用信息的决策一般都可以有三个层次：战略层决策、战术层决策和事务决策。

不同层次的决策对信息的来源、抽象程度、数量等特性的要求不同。

<<会计信息系统>>

编辑推荐

《会计信息系统(第2版)》是由中国人民大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>