

<<社会调查研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787300109121

10位ISBN编号：7300109128

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：郝大海

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会调查研究方法>>

### 前言

社会调查研究一直在社会科学资料搜集上担负着重要责任，尤其是在社会学领域里。

自第二次世界大战结束，欧美面临人口学者未能预料到的一段为时不短的婴儿潮，激发一群关注妇女生育行为的社会学者决定尝试运用问卷调查方式直接针对育龄妇女了解她们的生育意愿，因而在20世纪五六十年代问卷调查方式不断发展、不断改进、不断更新和不断丰富，进而，此类方法扩大至全国性，乃至国际比较研究上。

目前，世界上已有为数相当可观的国家进行了各种不同类型的社会调查研究，同时也发表了许多有意义、有参考价值的学术研究报告；而且，不同地区、不同文化里所产生的特有情况，使此领域更加丰富，更多的专业进入探讨有关问题。

新中国成立后，社会调查一直扮演十分重要的角色，自从社会学于20世纪80年代初恢复后，社会调查作为资料搜集方法如雨后春笋般在中国迅速发展，茁壮成长。

各个领域的专家学者都积极参与此类工作，也因此带来了琳琅满目、各种各样的调查内容。

不过由于种种原因，这些调查的品质参差不齐，因此，国内外专家学者在注意到这些调查的同时，也十分谨慎地使用及阐释其内容。

社会调查研究在中国尚属年幼，但国内专家学者不仅在实际操作中，也在与国外交流中，逐渐意识到调查研究方法的重要性。

## <<社会调查研究方法>>

### 内容概要

本书是一本社会调查研究方法的提高教材，内容包括抽样、问卷设计、资料搜集方法、数据处理和调查报告撰写等。

完整性是本书的一大特色。

本书收入了目前最新的社会调查研究技术，通过对社会调查研究方法每个环节的详细介绍，不仅使希望了解调查方法的读者能完整地学到这一方法，而且还力求使那些通过社会研究方法入门教材对调查方法有一定了解的读者有更专业的理解和认识。

本书也可用作实务操作手册。

操作性强是本书的另一特色。

通过对社会调查每一步操作程序、技巧的讲解，辅以中国具体环境下的实际处理事例，本书可以帮助社会调查研究的从业人员完成具体的操作过程。

## <<社会调查研究方法>>

### 作者简介

郝大海，中国人民大学社会学系教授。

1982年国防科学技术大学物理系本科毕业，1992年考入中国人民大学社会学系，1995年、2001年先后获法学硕士、法学博士学位。

主要研究领域为社会分层与流动，主要教学领域为社会研究方法，社会统计学。

## &lt;&lt;社会调查研究方法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 调查研究概述 一、调查研究方法的界定 二、调查研究发展简史  
三、调查研究的局限性 第二节 调查研究的分类 一、按调查对象的范围分类 二、按研究目的分类  
三、按执行方式分类 四、按时间维度分类 五、按应用领域分类 第三节 调查研究的一般过程  
一、调查设计 二、实地抽样 三、资料搜集 四、资料处理 五、撰写报告  
第二章 抽样设计 第一节 抽样概述 一、抽样的概念 二、非概率抽样 三、概率抽样  
设计要点 第二节 总体与抽样框 一、定义总体 二、编制抽样框 第三节 概率抽样  
一、简单随机抽样 二、系统抽样 三、分层抽样 四、整群抽样 五、不等概率抽样  
六、多阶段抽样 第四节 抽样误差与样本规模 一、简单随机抽样的抽样误差 二、简单随机  
抽样的样本规模 第三章 抽样实务及问题 第一节 区域抽样 一、按户籍资料PPS抽样 二、  
从住户中抽取被访者 三、按居住地地图法抽样 第二节 随机数字拨号抽样 一、搜集相关信息  
二、随机数字拨号的技术 第三节 非抽样误差 一、抽样框误差 ..... 第四章 题目设计  
方法 第五章 问卷设计与评估 第六章 资料搜集方法的选择 第七章 标准化访问 第八章 数据处理  
第九章 调查中的其他议题 附录 随机数表 第一版后记 第二版后记

章节摘录

第二章 抽样设计 第三节 概率抽样在抽样实践中，根据不同的研究目的，可以有各式各样的抽样设计。

但无论这些抽样设计多么复杂，其实都是以下几种基本抽样方法的组合和扩展。

具体说来，这些基本抽样方法包括简单随机抽样、系统抽样、分层抽样、整群抽样、不等概率抽样和多阶段抽样等几种形式。

一、简单随机抽样 简单随机抽样（simple random sampling）也称纯随机抽样，是严格按照随机化原则从含有 $N$ 个单位的总体中抽取 $n$ 个单位组成样本（ $N>n$ ），在抽样过程中总体的每个单位都有同等的机会入选样本，而且每个单位的抽取都是相互独立的。

根据被抽中的元素是否放回总体，又可分为放回简单随机抽样和不放回简单随机抽样，在实际抽样中大多采用不放回抽样。

简单随机抽样是概率抽样的最基本形式，其他概率抽样方法都是在此基础上派生出来的。

常用的简单随机抽样方法包括：抽签法和随机数法。

（一）抽签法 当总体数目不大时，可以采用抽签法。

具体操作方法是先用均质材料做成 $N$ 个签，给每个签编一个号码，将这 $N$ 个签充分混合。

然后一次抽出 $n$ 个签；或每次抽取一个但不放回，再抽另一个直至抽到 $n$ 个签为止。

这抽出的 $n$ 个签上的号码就是人样的单位号码。

## <<社会调查研究方法>>

### 后记

相对于第一版，此次主要是对前一版的第二章“基本抽样方法”进行了增改工作。

一是加入了对抽样相关内容的概述，原来考虑是提高教材，就没写概述，但对读者而言，缺少类似非概率抽样的内容，有时使用起来会感到不太方便。

另外，从抽样设计的角度来概述，也会使读者对整个抽样工作有一整体性把握。

二是增加了有关总体与抽样框的一些内容，并改正了原来对总体细化的概念提法。

三是增加了不等概率抽样的内容，并在此基础上澄清了原来有关PPS抽样的一些含混提法。

最后，此次修订参考了数本国内最新翻译出版的调查方法教材，获益多多，借此机会向译者及相关出版单位表示感谢。

由于时间关系，此次没能对书稿进行更大的修订，甚为遗憾，这里先向诸位关注此书的读者表示歉意，希望下次能有时间进行更大的修订，并将近几年进行“中国综合社会调查”（CGSS）的经验得失一并加入。

另外，也欢迎读者通过邮箱haodahai@sina.com提出修订意见。

## <<社会调查研究方法>>

### 编辑推荐

《社会调查研究方法(第2版)》是由中国人民大学出版社出版的。

<<社会调查研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>