第一图书网, tushu007.com

<<竞争法学>>

图书基本信息

书名：<<竞争法学>>

13位ISBN编号：9787300109626

10位ISBN编号：7300109624

出版时间：2009-7

出版时间：王先林 中国人民大学出版社 (2009-07出版)

作者：王先林

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《竞争法学》是中国人民大学出版社组织编写的“21世纪中国高校法学系列教材”中的一种，并获得了上海交通大学教材建设的立项。
《竞争法学》的写作得到了教育部“新世纪优秀人才支持计划”的资助。
如果从1990年的硕士学位论文算起，笔者从事竞争法的学习和研究已近二十年。
在这期间，笔者虽然撰写了为数不算少的竞争法论文和若干专著，也合作出版过若干教材（包括主编、副主编），但是单独撰写一本竞争法的教材还是第一次。
笔者将《竞争法学》的撰写视为在竞争法方面的一次全面学习和总结的机会，当然这也是一个不小的挑战。
与从事专题研究相比，教材的撰写虽然不一定强调内容的前沿性和学术的深度，但强调内容的准确性和知识的广度，把握好后者亦非易事。
在撰写过程中，笔者尽量摆脱专题研究的思维惯性，而按照基础、简明、准确的要求进行，但现在还不敢肯定已达到了这个要求。
《竞争法学》在结构上由3编、16章组成。
第一编“竞争法总论”包括3章，主要阐述竞争和竞争法的基本理论问题以及竞争法的历史发展情况。
第二编“反不正当竞争法”包括7章，主要阐述反不正当竞争法的基本原理和制度，重点介绍我国《反不正当竞争法》中六种典型的不正当竞争行为的规制制度。
第三编“反垄断法”包括6章，主要阐述反垄断法的基本原理和制度，重点介绍我国《反垄断法》中的四大基本实体制度以及相应的实施制度。
在涉及反不正当竞争法和反垄断法的基本实体制度的10章（第五章 至第十章 和第十二章 至第十五章）中分别附上2～3个案例，它们有的是刚刚发生的有影响的案例，有的是竞争法中的经典案例，供读者结合相关理论和制度进行分析思考。
《竞争法学》的最后还附上了历年国家司法考试中涉及竞争法的题目，以方便读者在学习时查阅。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王先林，男，1965年生，安徽霍山人。
1987年、1990年和2001年分别获得安徽大学、中国政法大学和中国人民大学法学学士、硕士和博士学位。
2002～2004年在武汉大学法学院从事博士后研究工作。
作为2007～2008年度“中美富布赖特研究学者”在美国乔治?华盛顿大学法学院从事访问研究一年。
1998年被破格晋升为教授。
2003年被选聘为安徽省“皖江学者计划”首批讲席教授。
曾任安徽大学法学院教授、博士生导师、副院长，现为上海交通大学凯原法学院教授、博士生导师、经济法研究所所长，上海市“曙光学者”。
兼任中国法学会经济法学研究会常务理事、中国工商行政管理学会常务理事。
曾被聘为商务部WTO贸易与竞争政策专家咨询组成员，国务院法制办公室反垄断法审查修改专家顾问委员会成员，并入选国家知识产权战略专家库。
主要研究方向为竞争法和知识产权法。
出版独著、合著十多部，发表学术论文一百余篇。
有十多项成果在省级和全国性评奖中获奖，包括安徽省社会科学优秀成果一等奖2项、二等奖1项，上海市决策咨询研究成果二等奖1项“安子介国际贸易研究奖”三等奖1项。
2002年获第三届全国“杰出中青年法学家提名奖”，2004年被教育部、人事部授予“全国模范教师”称号，2005年起享受国务院特殊津贴，2008年人选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

书籍目录

第一编 竞争法总论第一章 竞争、竞争理论第一节 竞争的含义和性质第二节 竞争理论的基本问题第三节 竞争政策的基本问题第二章 竞争法基本理论问题概述第一节 竞争法的概念和调整对象第二节 竞争法的体系构成和立法模式第三节 竞争法的性质和地位第四节 竞争法的特征和基本原则第五节 竞争法的基本价值和政策目标第六节 竞争法上的知识产权问题第三章 竞争法的历史发展第一节 竞争法的产生和发展概述第二节 美国竞争法的产生和发展第三节 欧盟竞争法的产生和发展第四节 日本竞争法的产生和发展第五节 我国台湾地区竞争法的产生和发展第六节 我国竞争法的产生和发展第七节 国际竞争法的产生和发展第二编 反不正当竞争法第四章 反正不当竞争法基本问题概述第一节 反不正当竞争法的概念和性质第二节 不正当竞争行为的界定和构成要件第三节 反不正当竞争法中的一般条款问题第四节 我国《反不正当竞争法》的实施问题第五节 我国《反不正当竞争法》的修订完善第五章 禁止市场混淆制度第一节 市场混淆行为及其法律规制概述第二节 假冒他人注册商标第三节 仿冒他人知名商品特有的名称、包装、装潢第四节 擅自使用他人企业名称或者姓名第五节 虚假表示商品质量【案例与思考】第六章 禁止商业贿赂制度第一节 商业贿赂及其法律规制概述第二节 商业贿赂行为的认定第三节 商业贿赂行为的法律责任【案例与思考】第七章 禁止虚假宣传制度第一节 虚假宣传行为及其法律规制概述第二节 虚假宣传行为的认定第三节 虚假宣传行为的法律责任【案例与思考】第八章 禁止侵犯商业秘密制度第一节 商业秘密及其法律保护概述第二节 商业秘密的认定第三节 侵犯商业秘密行为的认定第四节 侵犯商业秘密行为的法律责任【案例与思考】第九章 禁止不正当有奖销售制度第一节 有奖销售行为及其法律规制概述第二节 不正当有奖销售行为的认定第三节 不正当有奖销售行为的法律责任【案例与思考】第十章 禁止商业诋毁制度第一节 商业诋毁行为及其法律规制概述第二节 商业诋毁行为的认定第三节 商业诋毁行为的法律责任【案例与思考】第三编 反垄断法第十一章 反垄断法基本问题概述第一节 反垄断法的概念和制度框架第二节 反垄断法所规制的垄断第三节 反垄断法中的适用除外制度第四节 反垄断法中的相关市场界定第十二章 禁止垄断协议制度第一节 垄断协议概述第二节 垄断协议的法律规制第三节 行业协会垄断行为的法律规制第四节 垄断协议的法律责任【案例与思考】第十三章 禁止滥滥用市场支配地位制度第一节 市场支配地位的认定第二节 滥用市场支配地位行为的法律规制第三节 若干典型的滥用市场支配地位行为第四节 滥用市场支配地位行为的法律责任【案例与思考】第十四章 控制经营者集中制度第一节 经营者集中概述第二节 经营者集中的法律规制第三节 经营者违法集中的法律责任【案例与思考】第十五章 禁止行政性垄断制度第一节 行政性垄断概述第二节 行政性垄断行为的法律规制第三节 行政性垄断行为的法律责任【案例与思考】第十六章 反垄断法的实施制度第一节 反垄断执法体制第二节 反垄断执法程序制度第三节 反垄断法律责任制度第四节 反垄断法的域外适用制度附录历年国家司法考试中涉及竞争法的试题

章节摘录

第一编 竞争法总论第一章 竞争、竞争理论第一节 竞争的含义和性质一、竞争的基本含义和类型竞争法是规范竞争行为、调整竞争关系的法律规范。
因此，在学习和研究竞争法的问题之前有必要对竞争的基本问题有所了解。
竞争是一个广泛存在于自然界和人类社会的现象，因而竞争概念的使用领域是非常广泛的。
在生态学上，竞争被认为是同种或异种个体间为了争夺共同资源而相互施加不利影响的现象。
竞争主要发生在共同资源有限的情况下，例如一方对食物或配偶的需求得到满足，使另一方饥饿或得不到机会“传宗接代”；但有时资源并不缺乏，双方仍互相施加不利影响，如两个植株都释放抑制对方生长的交互作用剂。
前者被称为掠夺式竞争，后者被称为干扰式竞争。
自从达尔文发表进化学说以来，人们越来越认识到竞争在生物进化上的意义。
同种生物间竞争的结果是优存劣汰，这使种群得以保持在与资源适应的范围内而不至于降低生活质量。
异种生物在有限的共同资源面前是不会长期共处的，这称为竞争排除原理，其结果或是一方失败，或是一方改变了对资源的需求，也即双方选取不同的资源。
这种自然生物生态意义上竞争的动因在于生物种群的生存和繁衍本能，受自然规律支配。
从生物进化的角度看，人类本身也正是从自然界的残酷竞争中生存和发展起来的“地球之花”。

编辑推荐

《竞争法学》是由中国人民大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com