

<<电视导播学>>

图书基本信息

书名：<<电视导播学>>

13位ISBN编号：9787300110158

10位ISBN编号：7300110150

出版时间：2009-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：黎炯宗

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

中国人民大学出版社策划出版的这部“21世纪新闻传播学系列教材”，是一部在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。

这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。

其中最近的30年，即中国改革开放以来的30年，发展得尤为迅猛。

据20世纪末的统计数字，截至20世纪的最后一年，即1999年，全国已有公开发行的报纸2100种，通讯社2家，广播电台1200座，有线和无线电视台3000多座。

## <<电视导播学>>

### 内容概要

本套丛书涵盖新闻学、传播学两大学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。

21世纪已经来临，集聚力量，重新编写出一套体系完整的，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识。

正是基于这一点，中国人民大学出版社组织编写了这套21世纪新闻传播学系列教材。

编著者都是各教学领域的专家，其中有许多人是相关学科的学术带头人。

收入本系列的教材，有国家级重点教材，有部级重点教材，其他教材也都是经过严格筛选的精品，充分保证了其质量和权威性。

本套教材的特点具体如下： 第一，内容新，涵盖广。

第二，写法新。

第三，作者阵容强大。

总之，这套教材的出版能够较好地满足新时代新闻传播学教学发展的需要，在宏观上，使学生把握新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架，在微观上，能够借助教学使学生对新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。

## &lt;&lt;电视导播学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电视导播工作概说 第一节 电视导播工作岗位的地位及分类 第二节 电视导播岗位的工作内容 第三节 电视导播人员的素质要求第二章 电视新闻业务基础知识 第一节 画面语言的语法和修辞 第二节 电视新闻文稿的表现形式及写作要求 第三节 电视节目画面剪辑中的编辑点 第四节 电视节目画面剪辑中的时空问题第三章 电视现场实况转播的发展情况及其工作特点 第一节 现场实况转播的出现及其发展 第二节 当今现场实况转播工作的特点第四章 电视现场实况转播中的常用设备 第一节 摄像机 第二节 录像机 第三节 监视器 第四节 字幕机 第五节 虚拟演播室 第六节 视频切换台 第七节 拾音话筒 第八节 调音控制台 第九节 摄像机控制器 第十节 导播工作中的其他常用设备 第十一节 转播车 第十二节 各种拍摄用的辅助设备 第十三节 部分常用的拍摄照明设备 第十四节 节 目信号发送传输设备第五章 电视现场实况转播中的导播工作系统 第一节 导播工作系统的组成部分 第二节 导播工作系统的设备构成第六章 题材的确定与现场的踏勘 第一节 转播题材的确定 第二节 转播前的情况摸底与现场的踏勘第七章 电视导播文案 第一节 现场转播项目策划书 第二节 拍摄提纲 第三节 分镜头台本 第四节 机位图 第五节 播讲主持预用稿第八章 电视导播指令 第一节 语音指令 第二节 常用手语 第三节 指示灯指令 第九章 电视现场实况转播的开展 第十章 各种不同场合的转播第十一章 各种不同类型转播第十二章 各种常见题材的导播 后记

## &lt;&lt;电视导播学&gt;&gt;

## 章节摘录

2.目的的策划 农民播种种子，目的是要收获粮食，商家打出广告，目的是要推销产品。同样，电视台每开展一场转播，也总得要有一个目的。

现场实况转播的目的策划，就是要明确开展该场转播的目的是什么，要收到什么样的宣传效果。

一般来说，转播的目的，可以是报告新闻、传播信息、介绍情况、传授知识、提供娱乐、休闲消遣等，只有事先明确转播的目的，在转播中，才能有意识地为实现好目的而努力。

例如，如果目的是要向观众报告新闻，那在转播中就要致力于从新闻的角度来把事件的各个新闻要素报告清楚；如果目的是要向观众传播信息，那在转播中就要从信息提供的角度让人全面了解该信息的全部情况；如果目的是为了向观众介绍某一地方或某一单位的某一方面情况，那在转播中就要致力于将该方面的情况全面地展示好；如果目的是要传授某个方面的知识，那在转播中就要遵循知识传授的规律，循序渐进地进行，以便观众能够真正把知识学到手；如果目的是要向观众提供娱乐，那在转播中就应该致力于让观众看得开心，为之陶醉，进而在不知不觉中受到陶冶；如果目的只是为了使观众在休闲中能够更好地消磨时光，那在转播中就应该致力于让观众感到轻松愉快，笑得开怀，把工作和生活中的各种烦恼全都忘却，在不知不觉中就把无聊的时间全消耗掉。

3.内容的策划 内容的策划，就是在确定了一个选题之后，接着还要考虑在这一场转播中所用的画面。

由于新闻必须完全真实，因而如属纯新闻题材的转播，就只能考虑现场都有哪些可供拍摄的内容，自己需要表现什么内容和需要突出什么内容，怎样才能突出所需突出的内容等；而如属自己策划、组织开展的转播，则可根据转播目的的需要来有意地安排一些场面，以使节目能够做得更为完美。

<<电视导播学>>

编辑推荐

本套丛书涵盖新闻学、传播学两大学科和新闻学、广播电视、广告三个专业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>