

<<公司理财（英文版）>>

图书基本信息

书名：<<公司理财（英文版）>>

13位ISBN编号：9787300110417

10位ISBN编号：730011041X

出版时间：2009-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乔纳森·伯克,彼得·德马佐

页数：521

译者：姜英兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着我国加入WTO，越来越多的国内企业参与到国际竞争中来，用国际上通用的语言思考、工作、交流的能力也越来越受到重视。

这样一种能力也成为我国各类人才参与竞争的一种有效工具。

国家教育机构、各类院校以及一些主要的教材出版单位一直在思考，如何顺应这一发展潮流，推动各层次人员通过学习来获取这种能力。

双语教学就是这种背景下的一种尝试。

双语教学在我国主要指汉语和国际通用的英语教学。

事实上，双语教学在我国教育界已经不是一个陌生的词汇了，以双语教学为主的科研课题也已列入国家“十五”规划的重点课题。

但从另一方面来看，双语教学从其诞生的那天起就被包围在人们的赞成与反对声中。

如今，依然是有人赞成有人反对，但不论是赞成居多还是反对占上，双语教学的规模和影响都在原有的基础上不断扩大，且呈大发展之势。

一些率先进行双语教学的院校在实践中积累了经验，不断加以改进；一些待进入者也在模仿中学习，并静待时机成熟时加入这一行列。

由于我国长期缺乏讲第二语言（包括英语）的环境，开展双语教学面临特殊的困难，因此，选用合适的教材就成为双语教学成功与否的一个重要问题。

我们认为，双语教学从一开始就应该使用原版的各类学科的教材，而不是由本土教师白编的教材，从而可以避免中国式英语问题，保证语言的原汁原味。

各院校除应执行国家颁布的教学大纲和课程标准外，还应根据双语教学的特点和需要，适当调整教学课时的设置，合理选择优秀的、合适的双语教材。

<<公司理财（英文版）>>

内容概要

本书根据乔纳森·伯克（Jonathan Berk）与彼得·德玛佐（Peter DeMarzo）合著的Corporate Finance改编而成。

全书以“一价定律”为主线贯穿始终，全面涵盖了公司理财的脉络、主题和进展，内容涉及套利与财务决策、财务工具、资本预算和证券估价、风险和回报模型、资本结构、投资项目和公司的估值、期权、长期和短期融资、并购、公司治理、风险管理以及国际公司理财等专题。

第二篇至第六篇为核心章节。

本书既注重理论阐释，又强调教与学的方法，从而全面地反映了现代公司理财研究与实践的进展，同时又易于读者的学习和把握。

本书通过一价定律和估值原理将所有理财决策极其紧密地串连起来，形成内在一致的逻辑链条。

内容安排次第铺开、共生互动，每一篇章的中心又清晰而稳固。

本书适合作为财务、金融或相关专业本科生、研究生，以及MBA、MPAcc的公司理财课程教材，它涵盖的财务论题和深度也足以作为更高层次课程的参考书。

本书同样适合财务、金融相关领域的从业者阅读。

本书同时配有中文翻译版。

<<公司理财（英文版）>>

作者简介

乔纳森·伯克（Jonathan Berk）加利福尼亚大学伯克利分校哈斯商学院财务学教授、美国国家经济研究局（NBER）研究员、Journal of Finance副主编。曾任高盛公司助理合伙人。他对财务金融的研究兴趣涉及公司估值、资本结构、共同基金、资产定价、实验经济学和劳动经济学。

曾获

书籍目录

PART I INTRODUCTION Chapter 1 The Corporation Chapter 2 Arbitrage and Financial Decision Making
PART II TOLLS Chapter 3 The Time Value of Money Chapter 4 Interest Rates Chapter 5 Investment Decision Rules
PART III BASIC BALUATION Chapter 6 Fundamentals of Capital Budgeting Chapter 7 Valuing Bonds Chapter 8 Valuing Stocks
PART IV RISK AND RETURN Chapter 9 Capital Markets and the Pricing of Risk
PART V CAPITAL STRUCTURE Chapter 10 Capital Structure in a Perfect Market Chapter 11 Debt and Taxes Chapter 12 Payout Policy
PART VI VALUATION Chapter 13 Capital Budgeting and Valuation with Leverage Chapter 14 Valuation and Financial Modeling:A Case Study
PART VII OPTIONS Chapter 15 Finician Options Chapter 16 Option Valuation
PART VIII LONG-TERM FINANCING Chapter 17 The Mechanics of Raising Equity Capital Chapter 18 Debt Financing
PART IX SHORT-TERM FINANCING Chapter 19 Leasing Chapter 20 Working Capital Management Chapter 21 Short-Term Financial Planning

章节摘录

插图：Arbitrage The practice of buying and selling equivalent goods in different markets to take advantage of a price difference is known as arbitrage. More generally, we refer to any situation in which it is possible to make a profit without taking any risk or making any investment as an arbitrage opportunity. Because an arbitrage opportunity has positive NPV, whenever an arbitrage opportunity appears in financial markets, investors will race to take advantage of it. Those investors who spot the opportunity first and who can trade quickly will have the ability to exploit it. Once they place their trades, prices will respond, causing the arbitrage opportunity to evaporate. Arbitrage opportunities are like money lying in the street; once spotted, they will quickly disappear. Thus the normal state of affairs in markets should be that no arbitrage opportunities exist. We call a competitive market in which there are no arbitrage opportunities a normal market.

<<公司理财（英文版）>>

编辑推荐

《公司理财》是由中国人民大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>