

<<行为与管理>>

图书基本信息

书名：<<行为与管理>>

13位ISBN编号：9787300111148

10位ISBN编号：7300111149

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：席酉民，刘文瑞 主编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行为与管理>>

前言

一百年来，管理学取得了世人瞩目的地位。

在人类发展演进的道路上，那些杰出的管理学家作出了不可磨灭的贡献。

为了使读者更好地了解这一领域的丰硕成果，《管理学家》杂志历时三年，从2006年起，以“封面文章”的形式，介绍了一百余位管理学大师，全景呈现世界百年管理思想史。

本书就是这一栏目的汇编。

当初开设《管理学家》“封面文章”栏目的意图有三：第一，针对国内管理学界的薄弱环节，尤其是“知其然而不知其所以然”的学术浮躁，对管理学书籍涉及较多的著名管理学家进行正本清源的思想介绍和评价，能够使读者掌握相关理论的要点内容及其真正价值，弥补一般管理学书籍的不足。

所以，我们力求以学术性为首位追求，还原相关大师的思想深度。

第二，围绕相关人物和理论流派，由学术人手，兼及生活场景和社会环境，形或全方位探索，使读者对所介绍的人物能有一个立体性的认知。

所以，要避免单纯故事式或传记式作品的浅薄单一，将相关理论和传主的生平事迹有机融合，用讲故事的方式讲学术，做到有血有肉、内容丰满。

第三，相关文章能够使外行看得明白，内行得到启发，避免纯粹学术著作的死板和干涩，能够引起读者进一步阅读的兴趣。

<<行为与管理>>

内容概要

早期行为科学家在管理学史上开启了“社会人时代”的先声，他们的贡献无疑是管理学发展中的重大事件，但对他们的质疑也一直未曾间断。

福莱特和莉莲在管理学中的地位，犹如居里夫人在物理学中的地位。

管理学书籍中，有一个不可或缺的案例——霍桑实验；与这个案例相伴的，也有一位不可或缺的人物——伊尔顿·梅奥。

美国学者马斯洛，因为他在心理学上的“第三思潮”而给管理学带来了深刻变化。

即使不赞同麦格雷戈理论的学者，也不得不承认他的思考指向了管理的未来。

作者简介

席西民，《管理学家》杂志主编，英同利物浦大学副校长，两交利物浦大学执行校长，西安交通大学管理学教授。

中国大陆第一位管理工程博士，1987年提出“和谐管理理论”。

<<行为与管理>>

书籍目录

早期行为科学研究群体 工业心理学的鼻祖——雨果·芒斯特伯格 美国以外的工业心理学先驱 广告心理学和人事管理的先驱——斯科特 社会福音论和早期工业社会学 与霍桑实验并行的早期组织行为探索 管理哲学的探索者——朗特里和谢尔登 巾帼大师：玛丽·帕克·福莱特和莉莲·吉尔布雷斯 福莱特的传奇人生 福莱特的管理哲学 福莱特的组织理论 福莱特的领导哲学 管理学第一夫人——莉莲·吉尔布雷斯 莉莲在管理学上的贡献 霍桑实验与人际关系大师：伊尔顿·梅奥 管理学中的“临床医学” 霍桑的访谈实验与心理学研究 霍桑的绕线室实验与社会学研究 霍桑工厂以外的梅奥 管理学的新突破 梅奥与管理中的非理性 早期人际关系理论的归纳总结者——罗特利斯伯格 人类动机理论大师：亚伯拉罕·马斯洛 走近马斯洛 马斯洛的人类动机理论 马斯洛和“忧心态管理” “约拿情结”与“平庸之谬” 人本主义心理学与“第三思潮” 人性化管理的智者：道格拉斯·麦格雷戈 管理界的传教士 X&Y理论述评 斯坎伦计划和麦格雷戈 组织关系：从控制到服务 思想的电击：麦格雷戈管理理论透视

<<行为与管理>>

章节摘录

插图：芒斯特伯格在莱比锡取得了哲学博士学位，但他并不以此为满足，鉴于心理学和医学的紧密联系，他又继续在海德堡大学学习医学，1887年获得了医学博士学位。

此后，他在弗莱堡大学先后担任讲师和助理教授，先后主讲医学和哲学。

但他出于研究需要，在业余时间私下讲授心理学，并自己出资在住所建造了一座心理学实验室，进行时间、知觉、注意力、学习记忆等方面的研究，吸引了许多国外的学生。

1889年，在巴黎首届国际心理学大会上，芒斯特伯格与美国哈佛大学的心理学教授威廉·詹姆斯（William James, 1842-1910年）一见如故，彼此建立了深厚的友谊。

詹姆斯也是一位大名鼎鼎的人物，被人看做实用主义哲学的倡导者、机能主义心理学的开山祖师，还有人称他为“美国心理学之父”。

1892年，芒斯特伯格应詹姆斯之邀，到哈佛大学担任了三年实验心理学客座教授，期满后继续回弗莱堡大学任教。

两年后，由于一再被邀请，芒斯特伯格重返哈佛大学讲坛，任心理学教授，并接管了由詹姆斯创设的心理实验室，成为詹姆斯机能学派的继承人。

在哈佛大学的19年间，芒斯特伯格的出色才能得到美国人的普遍承认，作为当时美国最著名的心理学家之一，他备受世人注目。

1898年，他当选为美国心理学会主席；1908年，又当选为美国哲学学会主席。

1910年，他曾被哈佛大学作为交换教授派往柏林，并在柏林参与建立“美国—德国协会”。

他还当选了美国艺术与科学学院特别研究员，曾被《美国科学家》期刊评为仅次于詹姆斯的心理学名人。

为了推广自己的理论，芒斯特伯格到华盛顿拜见总统威尔逊，游说商务部部长雷德菲尔德和劳工部部长W·B·威尔逊，力争让政府出面设立一个部门，这个部门的基本任务就是把心理学研究用于工业和社会。

虽然他的这一目的没有达到，但却引起了社会的重视。

芒斯特伯格的外界影响随之形成。

他的工业心理学没能进入政府的“庙堂”，却扩散到社会的“江湖”。

其后，无论是企业还是政府，都开始采用芒斯特伯格的方法进行员工的心理测评。

芒斯特伯格的理论在美国得到了广泛重视和应用，但他本人在第一次世界大战爆发后却备受冷遇。

他对德国有着深厚的感情，移居美国后一直保留德国国籍。

大战爆发后，他坚持自己的爱国态度，不断为自己祖国的战争行为进行解释和辩护。

<<行为与管理>>

媒体关注与评论

管理被人们称之为是一门综合艺术——“综合”是因为管理涉及基本原理、自我认知、智慧和领导力；“艺术”是因为管理是实践和应用。

——彼得·德鲁克管理就是把复杂的问题简单化，把混乱的事情规范化。

——杰克·韦尔奇

编辑推荐

《管理思想大系3:行为与管理》：传播管理思想 领悟运用技巧《管理学家》追寻管理学的发展脉络走向管理实践成功之路管理思想大系全景展现世界百年管理思想史82位大师的管理思想、技巧之精粹82位大师的管理思想、技巧之精粹早期行为科学研究群体 巾帼大师：玛丽·帕克·福莱特和莉莲·吉尔布雷斯霍桑实验与人际关系大师：伊尔顿·梅奥 人类动机理论大师：亚伯拉罕·马斯洛人性化管理的智者：道格拉斯·麦格雷戈《管理学家》杂志致力于管理思想的传播，搭建管理学术界和实践界的桥梁。

作为媒体主体，是思考者而不仅仅是观察者。

力求担负起正在形成中的中国管理学家群体的官方平台。

作为一本高端管理杂志，《管理学家》依托丰富的政府资源、学术资源、企业资源以及强大的研究团队和编辑团队，坚持“全球视野、中国实践”，深度挖掘并总结归纳中国的管理实践。

内容全部原创，包括：管理思想评论、公司实践、案例研究、思想史、企业史、管理智慧等栏目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>