

<<经济学课堂实验实训>>

图书基本信息

书名：<<经济学课堂实验实训>>

13位ISBN编号：9787300113753

10位ISBN编号：7300113753

出版时间：2009-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：戴明 等编著

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学课堂实验实训>>

前言

经济学被称为“社会科学的皇后，最古老的艺术，最新颖的科学”。

经世致用的经济学，不仅仅有关高官大吏的治国方略，可以用来“治国、平天下”；而且也涉及贩夫走卒的经营筹划，也可以用来“修身、齐家”。

实际上，在人们的日常生活中，所遇到的各种问题都与经济学有关，人们对经济学并不陌生，经济规律无所不在、无时不在，人们总是自觉不自觉地按经济规律办事。

经济学的内在逻辑性、系统性，使其理论体系显得极其严密、精细，结构完整，丝丝入扣，就如其倍加推崇的市场经济体制一样，“像一架极其优美、精致的机器”。

然而，越是精密的机器，操作起来越是枯燥乏味。

经济学的内容绝非如其名称那样通俗易懂、直白浅露。

在经济学传统教材的许多章节中，都充斥着晦涩的名词、深奥的定律、枯燥的推理。

一开始，学生往往望文生义，感受到新奇、有趣，心驰神往。

随着教学的逐步推进，许多人便会觉得兴味索然，不求甚解。

在经济学课堂教学中，经济学高度抽象的“边际分析、均衡分析、比较静态分析”，要求学生具备较强的数理基础和逻辑推理能力。

这是现代经济学显著的特点，即所谓现代经济学对传统经济学的“边际革命”，但许多人没有能力或者没有兴趣来参加这种革命。

经济学被人称为“社会科学的皇后”，可见，经济学在社会科学领域具有极高的学术价值。

然而，要获得“皇后”的青睐，实在并非易事，深奥的“边际革命”，传统的黑板加粉笔的教学方式，无疑使课堂的气氛显得拘谨，也为经济学赢得了“沉闷的科学”的称号。

经济学所阐述的规律，源于经济生活，又高于经济生活，是对实际经济活动的抽象、概括、升华。

经济学是用来解释真实世界的经济过程和结果的思维方法，而不是单纯的数学游戏。

如何在有限的课堂空间内还原经济生活的音韵之声，在黑板、书桌之间展现经济现象的七色光谱，让每个学生既能够获得经济学的知识，又能够掌握经济学的思维方法，学会像经济学家一样去思考，成为每个经济学教师必须面对的课题。

随着实验经济学的兴起，经济学的课堂实验教学法正在为越来越多的人所接受。

经济学课堂实验教学法改变传统教学方式“理论概述-案例分析-习题讲解”的程序，通过教师精心设计有关场景，让学生扮演经济活动中的当事人，参与到实验中去，按照相应的规则，优化自身的行为，进而在游戏中分析结果，发现经济活动背后蕴涵着的规律。

最后，由学生自己总结出相关的结论，并由教师归纳、讲解各个实验涉及的经济学原理。

课堂实验教学法的运用，使经济学的课堂不再仅仅是教师一个人自我表现、自我欣赏的场所，而是全体学生和教师共同表演的平台。

在这场表演中，教师的角色更多地是导演、观众、评论员，而每个学生则成为了一幕幕经济生活情景剧的主角，他们在教师的引导下，手脑并用，全身心投入，充分运用自己的观察能力、逻辑推理能力，去发现知识、探索真理，进而亲身体会经济规律的奥秘，不断领悟经济学的真谛。

换言之，经济学的课堂实验教学，极大地发挥了学生在教学中的主体作用，变“要我学”为“我要学”，让学生在学中做，在做中学，在游戏中思考，利用精心设定的实验情景，激发学生的兴趣，增强学生的求知欲，提高教学的效率。

因为经济理论来源于经济生活，所以经济学应当回到实践中去体现其魅力，在高度仿真的实验教学环境中，才能达到寓教于乐、其乐无穷的境界。

经济学课堂实验教学还能够从根本上培养学生的学习能力，培养学生分析和解决经济活动中实际问题的能力，做到既重知识，更重能力，掌握方法，贵在应用。

<<经济学课堂实验实训>>

内容概要

经济学的内在逻辑性、系统性，使其理论体系显得极其严密、精细，结构完整，丝丝入扣，就如其倍加推崇的市场经济体制一样，“像一架极其优美、精致的机器”。

然而，越是精密的机器，操作起来越是枯燥乏味。

经济学的内容绝非如其名称那样通俗易懂、直白浅露。

在经济学传统教材的许多章节中，都充斥着晦涩的名词、深奥的定律、枯燥的推理。

一开始，学生往往望文生义，感受到新奇、有趣，心驰神往。

随着教学的逐步推进，许多人便会觉得兴味索然，不求甚解。

在经济学课堂教学中，经济学高度抽象的“边际分析、均衡分析、比较静态分析”，要求学生具备较强的数理基础和逻辑推理能力。

这是现代经济学显著的特点，即所谓现代经济学对传统经济学的“边际革命”，但许多人没有能力或者没有兴趣来参加这种革命。

经济学被人称为“社会科学的皇后”，可见，经济学在社会科学领域具有极高的学术价值。

然而，要获得“皇后”的青睐，实在并非易事，深奥的“边际革命”，传统的黑板加粉笔的教学方式，无疑使课堂的气氛显得拘谨，也为经济学赢得了“沉闷的科学”的称号。

<<经济学课堂实验实训>>

书籍目录

第一部分 市场理论实验 实验一 完全竞争市场均衡实验 实验二 完全垄断市场实验 实验三 寡头垄断实验
第二部分 博弈论实验 实验一 非合作博弈 实验——“囚徒困境” 实验二 协调博弈实验 实验三 最后通牒博弈和独裁者博弈实验
实验四 私人价值拍卖实验 实验五 共同价值拍卖实验
第三部分 市场失灵实验 实验一 逆向选择实验 实验二 外部性实验之一——污染问题实验 实验三 外部性实验之二——折纸鹤实验
实验四 公共产品提供 实验之一——搭便车实验 实验五 公共产品提供 实验之二——自愿捐献实验
第四部分 宏观经济学实验 实验一 货币创造实验 实验二 物价和就业实验参考文献

<<经济学课堂实验实训>>

章节摘录

去年临近春节，我有机会对某村农贸市场的春联销售进行了调查，该农贸市场主要供应周围7个村5000余农户的日用品需求。

贴春联是中国民间的一大传统，春节临近，春联市场红红火火，而在农村，此种风味更浓。

在该春联市场中，需求者有5000多农户，供给者为70多家零售商，市场中存在许多买者和卖者；供应商的进货渠道大致相同，且产品的差异性很小，产品具有高度同质性（春联所用纸张、制作工艺相同，区别仅在于春联所书写内容的不同）；供给者进入、退出没有限制；农民购买春联时习惯逐个询价，最终决定购买，信息充分；供应商的零售价格水平相近，提价基本上销售量为零，降价会引起利润损失。

原来，我国有着丰富文化内涵的春联，其销售市场结构竟是一个高度近似的完全竞争市场。

供应商在销售产品的过程中，都不愿意单方面降价。

春联是农村过年的必需品，购买春联的支出在购买年货的支中只占很小的比例，因此其需求弹性较小。

某些供应商为增加其销售量、扩大利润而采取的低于同行价格的竞争方法，反而会使消费者认为其所经营的产品存在瑕疵（例如，产品为上年库存，产品质量存在问题等），不愿购买。

该农村集贸市场条件简陋，春联商品习惯性地席地摆放，大部分供应商都将春联放入透明的塑料袋中防尘以保持产品质量。

而少部分供应商则更愿意损失少部分产品暴露于阳光下、寒风中，以此展示产品。

因此就产生了产品之间的鲜明对照。

暴露在阳光下的春联更鲜艳，更能吸引消费者目光、刺激购买欲望，在同等价格下，愿意损失少部分产品的供应商销量必定高于其他同行。

由此可见，在价格竞争达到极限时，价格外的营销竞争对企业利润的贡献不可小视。

<<经济学课堂实验实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>